

『進撃の巨人』ユニクロとのコラボ企画 続々スタート！！ Tシャツ発売！ ミニコミックス配布！ iPhoneアプリも！

6巻累計670万部突破、「別冊少年マガジン」連載の大ヒットコミック『進撃の巨人』（諫山創 著）とユニクロとのコラボ企画が、2012年2月より続々とスタートします。



◆コラボ1

ユニクロより「進撃の巨人×UT」コラボTシャツが登場！
2月25日より全国のユニクロ店舗、ユニクロWEBにて販売開始。

◆コラボ2

Tシャツ発売を記念して、店頭でのメンズUT購入者にオリジナル
ミニコミックスを配布！
※配布数に限りがあります。品切れの場合はご了承下さいませ。

◆コラボ3

自分の写真とコミック画像をミックスできる公式iPhoneアプリ登場！
Tシャツ発売に合わせての、スペシャルコラボ企画も満載。

その他、3月16日（金）オープンの「ユニクロ銀座店」でのイベント実施など、今後も更なるコラボ企画を展開して参ります。

◆『進撃の巨人』とは？

諫山創による、コミックス6巻累計670万部突破の大ヒットコミックス。
「別冊少年マガジン」（講談社／毎月9日発売）にて絶賛連載中。

- 『進撃の巨人』公式サイト <http://shingeki.net/>
- 『進撃の巨人』公式ツイッター @ShingekiKyojin

<あらすじ>

巨人がすべてを支配する世界。巨人の餌と化した人類は、巨大な壁を築き、壁外への自由と引き換えに侵略を防いでいた。だが、名ばかりの平和は壁を越える大巨人の出現により崩れ、絶望の闘いが始まってしまふ。



(C)諫山創／講談社

<DATA>

- ・第35回講談社漫画賞 少年部門受賞
- ・「このマンガがすごい！2011」（宝島社）オトコ編 第1位！
- ・全国書店員が選んだおすすめコミックフェア2011 第1位！（日販調べ）
- ・2013年、中島哲也監督（『告白』『パコと魔法の絵本』）で実写映画化決定！
- ・最新第7巻、4月9日に発売予定。

◆コラボ1) 「進撃の巨人×UT」コラボTシャツ発売!



圧倒的な力を持つ超大型巨人をTシャツで表現。
著者書き下ろしデザインを含む全8種のラインナップ。



- 商品名：シングキノキョジンググラフィックT ●素材：100%綿
- サイズ：S/M/L/XL (オンラインのみXXL取り扱い) ●発売予定日：2012年2月25日

▼その他商品詳細など

ユニクロ「進撃の巨人×UT」特設ページ：www.uniqlo.com/ut/shingeki/

◆コラボ2) ユニクロ店頭でオリジナルミニコミックスを配布!

コラボTシャツ発売を記念して、店頭でのメンズUT購入者に『進撃の巨人』オリジナルミニコミックスを配布します。さらにアメリカ、イギリス、香港などでもそれぞれの国の言葉で作成されたミニコミックスが配布されます!

※配布数に限りがあります。品切れの場合はご了承下さいませ。

iPhoneアプリについて

◆コラボ3) iPhoneアプリ「進撃の巨人 デジタルフォトステッカー」



株式会社講談社は、本日2012年2月20日よりApp StoreにてiPhoneアプリ「進撃の巨人 デジタルフォトステッカー」を配信開始いたしました。

本アプリでは自分の写真とコミックの画像を合成してオリジナル画像を作成し、TwitterおよびFacebookに投稿する事が可能です。

また、「進撃の巨人×UT」Tシャツの販売を記念して、ユニクロとの各種コラボレーションを展開いたします。

<あなたの写真と『進撃の巨人』の世界を自由にミックス！>

自分で撮影した写真を「進撃の巨人」ステッカーでデコレーション！あのキャラクター、名シーンを組み合わせて、オリジナル画像を作成しよう。

ステッカーは写真の好きな場所に配置でき、拡大縮小・回転も自由自在。アイデア次第で様々な楽しみ方がひろがります。

お気に入りのオリジナル画像が出来たら、そのままTwitterやFacebookへの投稿も可能です。



ブライクラ気分でキャラクターや巨人とのツーショットを作成！

原作のあの名シーンに...あなたの写真をハメコミ合成！

<「UNIQLO」ロゴを撮影して……スペシャルステッカーをGET！>

さらに！「進撃の巨人×UT」Tシャツ発売を記念して、ユニクロとの各種コラボを実施中！
下記のアクションでスペシャルな追加ステッカーをGETしよう！



- ◎ 「ユニクロ」 「UNIQLO」 ロゴをカメラ機能で撮影
- ◎ コラボTシャツに付属のペーパータグをカメラ機能で撮影
- ◎ 全国のユニクロ店舗へのチェックイン（※一部店舗除く）
- ◎ ユニクロ銀座店（2012年3月16日ニューオープン）にチェックイン

ステッカーは全8シリーズ70種以上！

週刊少年マガジン／別冊少年マガジン／進撃の巨人公式サイトに掲載の専用マーカの撮影からも、それぞれ追加ステッカーをダウンロード可能です。

アプリ仕様など次ページ

<アプリDATA>

- ・名称：進撃の巨人 デジタルフォトステッカー
- ・サービス開始日：2012年2月20日
- ・価格：無料
- ・提供元：講談社 Powered by INTERACTIVE BRAINS
- ・DLページ：<http://itunes.apple.com/jp/app/id497306683>



-
- その他詳細は『進撃の巨人』公式サイトにて <http://shingeki.net/>

<開発会社>

本アプリは株式会社インタラクティブブレインズ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 新妻桂）の協力で開発されました。

本件のお問い合わせ先

株式会社講談社 コミック販売局 コミック宣伝部
担当：北岡森生 EMAIL：m-kitaoka@kodansha.co.jp
〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21
電話：03-5395-3610 FAX：03-5395-3611