アサヒ飲料株式会社　NEWS RELEASE
広報担当　アサヒグループホールディングス株式会社　広報部門
〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話(03)5608-5126

No. 2016-R-108
平成 28 年 9 月 27 日

厳選素材の組み合わせでミルクの美味しさを引き立てたカフェオレ「ワンダ 特製カフェオレ」10 月 4 日（火）発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、ミルクの美味しさにこだわったカフェオレ「ワンダ 特製カフェオレ」を 10 月 4 日（火）に全国で発売します。

「特製カフェオレ」は、厳選素材の組み合わせによるミルクの美味しさを楽しめるカフェオレとして多くのお客様からご好評頂いています。今回はさらなるミルクの美味しさへのこだわりを強化した中味・パッケージにリニューアルしています。

この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。
http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/

■「ワンダ 特製カフェオレ ボトル缶 260g」
中味は、厳選した素材を「特製カフェオレ」独自のレシピでブレンドすることで、さらにミルクの美味しさが楽しめる味わいになりました。国産の成分無調整牛乳と乳由来の甘さが特長の濃縮ミルクに加え、北海道産練乳を新たにブレンドすることでコクとまろやかさを引き立てています。また、ミルクの美味しさを引き立てるためコーヒー豆も低温でじっくり焙煎し、淹れたての美味しさを実現するためにコーヒーの酸化を防ぐワンダ独自の抗酸化製法を採用しています。

■「ワンダ 特製カフェオレ 缶 185g」「ワンダ 特製カフェオレ LL200ml」
中味は、ボトル缶同様に北海道産練乳を新たにブレンドしています。またコーヒー豆のブレンド配合比率を変更してミルクとコーヒーの味わいバランスを調整することで、これまでよりミルクのコクとまろやかさを引き立てています。

パッケージはミルクの「白」色を基調とし、牛乳ビンをモチーフにしたデザインとしています。今回、新たに「ミルクがおいしい」「北海道産練乳使用」と缶正面に記すことで商品特長をダイレクトに伝えています。

広告販促活動では、「特製カフェオレ」単独のＴＶＣＭを発売日より放映します。「ワンダ」ブランドの広告キャラクターにご出演頂き、ミルクの美味しさにこだわったカフェオレであることを訴求していきます。
※詳細は後日発表させて頂きます。

「ワンダ」ブランドの本年 1-8 月累計の販売数量は 2,694 万箱（前年比 107%）と好調に推移しています。アサヒ飲料では缶コーヒーの最盛期である秋冬に向けて、既存商品の強化に加えて働く男性をターゲットとした新商品や広告販促活動を展開することでブランドの勢いを加速させ、年間販売目標 4,150 万箱（前年比 102%）の達成を目指していきます。

【商品概要】

商品名	ワンダ 特製カフェオレ ボトル缶 260g	ワンダ特製カフェオレ 缶 185g
中味	コーヒー飲料	
容器容量	ボトル缶 260g	缶 185g
希望小売価格	140 円(税別)	115 円(税別)
商品名	ワンダ 特製カフェオレ 缶 185g[6 本パック]	ワンダ 特製カフェオレ LL 紙パックスリム 200ml
中味	コーヒー飲料	
容器容量	缶 185g[6 本パック]	LL 紙パックスリム 200ml
希望小売価格	690 円(税別)	105 円(税別)

＜お客様からのお問い合わせ先＞

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 ： フリーダイヤル:0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス ： http://www.asahiinryo.co.jp