

13 億人の中国に向けての PR 動画

## 「旅館リポっチャイナ」動画制作 1/27 リリース

中国人リポーターが旅館を訪れ中国語でレポートします！  
YouTube のない中国に向けて、動画プロモーションを全面サポート！



映像制作を行う有限会社 coogo  
(大阪市北区、代表取締役：小林大吾、以下 coogo) は、日本在住の中国人が、日本の旅館の魅力を中国語で紹介する動画制作サービスを 2016 年 1 月 27 日から始めます。  
当サービスは動画を作るだけでなく、中国の動画共有サービスへの

アップロードも含めたパッケージ商品。中国人観光客を呼び込みたいと考える旅館を、動画でサポート致します。

「旅館をリポっチャイナ」 <http://reportmovie.coogo.jp/>

### ■ 開発の背景

年々増え続ける中国人観光客。その多くの目的は、「観光」と「買い物」。  
東京/銀座、京都市内、大阪/なんばには、観光や買い物を楽しむ旅行者が溢れかえっています。

もし、そんな彼らが宿泊施設を楽しむようになれば、どうなるでしょうか？  
きっと、東京/銀座、京都市内、大阪/なんばと言ったお馴染みの場所だけに集中するのではなく、彼らの旅行先は分散化され、活動範囲はもっと広範囲にわたるのではないのでしょうか。  
その結果、過度な混雑が解消され、旅行者はより深いおもてなしを受けることができ、日本旅行を一層楽しめることになるでしょう。

日本文化が色濃く現れている「旅館」を観光資源として今以上に活用することが、観光立国を目指す日本にとっては欠かせないことだと coogo は考えます。

## ■「旅館リポッチャイナ」の特徴

### 1. 外国人の目線で旅館の魅力を紹介！

リポーターとカメラマンは、中国人・台湾人・マレーシア人など中国語をネイティブに話す在日外国人。撮影訓練を受けた彼らが2人1組となって旅館に泊まり、彼らの目線で旅館の魅力動画を収めます。日本人では出来ない、外国人観光客目線で旅館を紹介します。

### 2. 中国動画共有サイト BIG 3 にアップロード！



中国では YouTube が使えず、様々な中国製動画共有サイトが乱立しています。日本人にとってはアカウントを取ることさえ難しい状況です。そこで、coogo がクライアント

に代わって、中国の大手動画共有サイト「Youku」「Todou」「QQ」の3つに動画をアップロードし、配信します。

### 3. YouTube での再生は 10,000 再生回数を保証！



中国の動画共有サイトだけでなく YouTube にも掲載することで、中国語を話す世界中の人々にアプローチできます。そして、弊社の動画マーケティング力を駆使し、再生回数

10,000 回を保証します。

## ■今後の展開

インド人リポーター、スペイン人リポーター、イギリス人リポーターなど、順次、中国語以外の言語でも旅館の魅力を伝えていきます。

また、旅館だけでなく、様々な“観光素材”にフォーカスし、外国人ならではの目線で魅力を伝えていきます。

## ■本件に関するお問い合わせ先

有限会社 coogo 代表取締役 小林大吾

電話：06-6123-7018

Email：info@coogo.jp