

2024年3月4日
日本コカ・コーラ株式会社

新ブランドメッセージ「こだわって。ひろがって。」
カフェブランド「コスタコーヒー」
新ブランドアンバサダーに綾瀬はるかさんを起用
新 TVCM『寄り道』篇、2024年3月11日(月)より全国放映開始
寄り道を経て進化し続ける「コスタコーヒー」を手に、ひろがる日常を描く。

コカ・コーラシステムは、ヨーロッパ No.1※1 のカフェブランド「コスタコーヒー」において、新しいブランドメッセージ「こだわって。ひろがって。」を掲げたキャンペーンを2024年3月11日(月)より全国で展開します。本キャンペーンスタートに伴い、「コスタコーヒー」の新ブランドアンバサダーとして、綾瀬はるかさんを起用、新 TVCM『寄り道』篇を同日より全国で放映開始し、店頭・デジタル各種キャンペーンを順次展開します。



1971年にロンドンで創業し、コーヒーの本場ヨーロッパで50年以上愛され続けているヨーロッパNo.1※1のカフェブランド「コスタコーヒー」。日本においては、2020年に業務用ソリューション(Proud to Serve、略称「PTS」)、2021年にはPETボトルコーヒーの発売を開始。2023年は、ホームカフェシリーズや双日ロイヤルカフェ株式会社によるカフェ事業も本格展開するなど、様々な形で広がっています。

2024年、「コスタコーヒー」は、こだわりを追求する多くの人たちの共感を呼び、自分のこだわりを追求する人たちを応援するカフェブランドになるために、新たなコミュニケーションを展開します。コーヒーブランドの広告起用は初となる俳優・綾瀬はるかさんが新しい「コスタコーヒー」ブランドアンバサダーに就任し、新 TVCM『寄り道』篇を2024年3月11日(月)より全国で順次放映スタートします。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 プロジェクト カフェ ヨーロッパ 2023年)
また、同日3月11日(月)からは、「コスタコーヒー」初のマイレージ式プレゼントキャンペーン「MY

COSTA COFFEE」がスタート。「コスタコーヒー」容器入り製品購入でもカフェ利用でもポイントがたまり、たまったポイントに応じて様々な特典に応募できる新しいサービスです。

そのほか、2023年のホリデーシーズンに展開され、ご好評をいただいた陶磁器製テイクアウトカップがもらえるプレゼントキャンペーンなどを実施します。

綾瀬はるかさん初出演、新 TVCM『寄り道』篇 2024年3月11日(月)より全国で順次放映スタート

今回の新 TVCM『寄り道』篇では、こだわりを追求することを“道”に例え、「コスタコーヒー」のクリエイティビティに満ちたこだわりと、自分のこだわりを追求する生活者代表としての綾瀬さんの歩む道のりをシンクロさせて印象的に描きました。立ち止まってみたり、寄り道してみたり、小さな世界に閉じこまらないことで可能性を広げてきた、「コスタコーヒー」のこだわりの姿勢を「こだわって。ひろがって。」というブランドメッセージに込めています。

<CMストーリー>

綾瀬さんが音楽を聴きながらいつもの道を歩くシーンからスタート。道中で出会った猫に誘われ綾瀬さんの寄り道が始まります。緑豊かな公園や夕景の海辺など、寄り道をしなければ辿り着かなかった素敵な瞬間との出会いに「寄り道って、自分をひろげる近道かもね」とつぶやく綾瀬さん。その手には PET ボトルや紙カップなどいつも「コスタコーヒー」が握られています。場面が切り替わり「コスタコーヒー」CURA 銀座店の窓際でゆったりとコーヒーを楽しむシーン。綾瀬さんと同様に創業以来、様々な寄り道とチャレンジを経て今日のおいしさへと辿りついた「コスタコーヒー」を口にして思わず「おいしっ」とつぶやいてしまう綾瀬さん。そんな綾瀬さんのカフェタイムをバックに新しくなった製品パッケージが映し出されます。

TVCM 『寄り道』篇(15 秒)

出演 : 綾瀬はるかさん

放映開始日: 2024年3月11日(月)

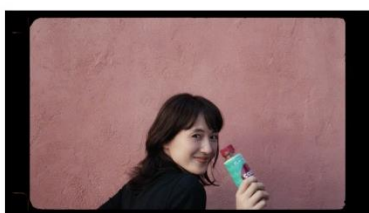
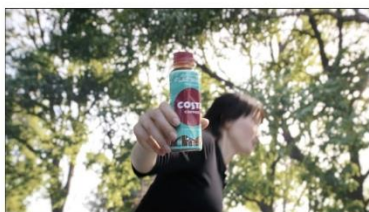
放送地域 : 全国

視聴 URL : <https://youtu.be/WSDxFPYo7uk>

<CM カット>



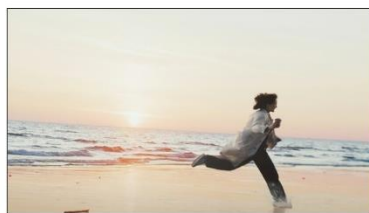
綾瀬さん: COSTA



綾瀬さん: 寄り道って



綾瀬さん: おいしっ



自分を広げる近道かもね



綾瀬さん: New コスタコーヒー



マイレージ式プレゼントキャンペーン「MY COSTA COFFEE」が始動

「コスタコーヒー」のマイレージ式プレゼントキャンペーン「MY COSTA COFFEE」が始まります。「MY COSTA COFFEE」はPETボトル製品でも、ホームカフェシリーズでも、PTS※2でも、カフェ店舗でも、いつでもどこでも「コスタコーヒー」を購入するとポイントをためるのことができます。たまったポイントで豪華景品への抽選や、初回応募限定で必ずもらえるPayPayポイント※3に応募できます。

実施期間:

【シーズンⅠ】2024年3月11日(月)～2024年6月2日(日)

【シーズンⅡ】2024年6月以降順次発表

【シーズンⅢ】2024年10月以降順次発表

対象製品:「コスタコーヒー」「コスタコーヒー ホームカフェシリーズ」、カフェ店舗で提供する各種ドリンク、二次元コード設置店舗のコスタコーヒー各種商品

賞品:シーズンによって賞品が異なりますので詳細はキャンペーンページをご確認ください。

<https://costa-mileage.jp/top.go>

※本サービスのご利用にあたっては『コカ・コーラ LINE 公式アカウント』を友だちに追加いただく必要がございます。

※当選はシーズンごとに各コースそれぞれお一人様1回までとなります。

※キャンペーンのシステム上、応募はスマートフォンのみとなります。

※2 二次元コードの印刷されているPOPが設置してある店舗が対象です。POPの二次元コードから読み取り、ポイントがたまります。

※3 PayPayギフトカードでのお渡しとなります。PayPayギフトカードは、PayPayポイント(出金・譲渡不可)に交換することで利用可能です。PayPayポイントはPayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。



リニューアル記念プレゼントキャンペーンについて

(1) 対象製品を購入したレシートで応募するとデジタルポイントが必ずもらえるキャンペーン

<https://lsp-campaign.com/costa-receiptcp-spring/lp.go>

全国のスーパーマーケットやドラッグストア、コンビニエンスストアなどの対象店舗で「コスタコーヒー」対象製品を購入しキャンペーンサイトにアクセス。購入したレシートを撮影しアップロードすると、マイページにポイントとして反映され、キャンペーンに応募ができます。応募すると、選べるデジタルポイント(LINEポイント、PayPayポイント※3、楽天ポイント)がお一人様最大100ポイントもらえます。

実施期間:2024年3月11日(月)～2024年6月2日(日)

対象製品:全国のキャンペーン対象店舗で販売している「コスタコーヒー」「コスタコーヒー ホームカフェシリーズ」全製品

賞品:選べるデジタルポイント(LINEポイント、PayPayポイント※3、楽天ポイント)が最大100ポイント(1本で10ポイント×最大10回応募可能)

※先着400万ポイントに達し次第終了。



※お一人様 10 回まで応募できます。

※応募に際しては LINE アプリのログインが必要です。

※キャンペーンのシステム上、応募はスマートフォンのみとなります。

※³PayPay ギフトカードでのお渡しとなります。PayPay ギフトカードは、PayPay ポイント(出金・譲渡不可)に交換することで利用可能です。PayPay ポイントは PayPay/PayPay カード公式ストアでも利用可能です。

(2)「Coke ON」で「コスタコーヒー」を買うたび、1 本無料チケットまたは 2024 年春限定デザインスタンプが当たる！

キャンペーン期間中、コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」対応自販機にて、「Coke ON」アプリで「コスタコーヒー」製品を購入するたび、抽選で「コスタコーヒー」をもう 1 本無料で交換できるドリンクチケット、もしくはコスタコーヒー2024 年春限定デザインスタンプが当たります。



実施期間:2024 年 3 月 11 日(月)~2024 年 5 月 5 日(日)

対象製品:「Coke ON」対応自販機で取り扱いのある「コスタコーヒー」全製品

賞品:コスタコーヒー製品 1 本無料 Coke ON ドリンクチケット(20 万名様分)

あるいはコスタコーヒー2024 年春限定デザインスタンプ(15 個貯めるとドリンク 1 本と無料で交換できるドリンクチケットを獲得できるスタンプです)

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。[\(https://c.cocacola.co.jp/app/\)](https://c.cocacola.co.jp/app/)

※自動販売機により、対象製品の取り扱いがない場合がございます。

※Coke ON IC のご利用分とドリンクチケットの交換分は対象外です。

※Coke ON Pass/Coke ON ドリンク回数券のご利用分は対象となります。

※ドリンクチケットの有効期限は 2024 年 6 月 30 日(日)までです。

※獲得したドリンクチケットはご本人様用となります。友だちにプレゼントはできません。

(3)対象製品購入で「コスタコーヒー 陶磁器製テイクアウトカップ」がもらえる！

全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどの対象店舗で「コスタコーヒー」製品のうち 3 点、または「コスタコーヒー ホームカフェ」シリーズのうち 2 点購入すると、「コスタコーヒー 陶磁器製テイクアウトカップ」をプレゼントします。2023 年のホリデーシーズンに展開され好評を博した陶磁器製テイクアウトカップのスプリングエディションです。カフェの店舗デザインにも使われているコーラルピンクのカラーと春らしいデザインで、シーズンごとに集めたいくなるコレクティブなアイテムとなっています。



実施期間:2024 年 3 月 25 日(月)~ ※なくなり次第終了。

対象製品:全国のキャンペーン対象店舗で販売している「コスタコーヒー」「コスタコーヒー ホームカフェシリーズ」全製品

賞品:「コスタコーヒー 陶磁器製テイクアウトカップ」

※「コスタコーヒー」製品のうち 3 点、または「コスタコーヒー ホームカフェシリーズ」のうち 2 点で賞品と交換できます。

「コスタコーヒー」について

「コスタコーヒー」は、イタリア人のコスタ兄弟、セルジオとブルーノが 1971 年にロンドンで創業以来、誕生から 50 年以上、コーヒーの本場・ヨーロッパで愛されるヨーロッパ No.1^{※1} カフェブランドです。「コスタコーヒー」は、コーヒー豆の選定、焙煎、抽出、ミルクのすべてにこだわっており、贅沢にブレンドした厳選豆をじっくりと丁寧に焙煎し、熟練したバリスタが抽出した味わいは、その誕生以来ずっと“コーヒーマスター”によって守られています。

「コスタコーヒー」は、イギリス・アイルランドにて 2,800 店舗以上、その他の世界各国にて 1,300 店舗以上と、30 カ国で店舗展開しており、14 年連続(2010~2023 年)でアレグラ・ストラテジーズの「英国およびアイルランドでお気に入りのブランド・コーヒーショップ・チェーン第 1 位」に輝いています。日本においては、トータルコーヒーブランドとして、1,100 を超える拠点(2023 年 12 月末時点)で展開する業務用ソリューション、PET ボトルコーヒー、ホームカフェシリーズ、カフェ店舗などさまざまなかたちで、おいしいコーヒーをお客さまに届けています。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 プロジェクト カフェ ヨーロッパ 2023 年)

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/costacoffee>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/costacoffeejp>

公式 X : https://X.com/CostaCoffee_JP

公式 LINE アカウント : [@costacoffeecafe](https://line.me/tv/@costacoffeecafe)

《一般のお客様からのお問い合わせ先》

日本コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509

お問い合わせ URL https://j.cocacola.co.jp/info/#info_contact_wrap

コカ・コーラ キャンペーン事務局 TEL:0120-084509

営業時間 9:30 ~ 17:00

※土・日・祝・当社指定の休日を除く。新型コロナウイルスやその他の状況で、営業時間を短縮、電話受付を休止する場合がございます。