



<報道関係各位>

2016年10月12日

CRITEO 株式会社

CriteoがHookLogicを買収へ

HookLogicの買収によりCriteoの事業がブランド企業へ拡大

パフォーマンスマーケティングのテクノロジー企業、Criteo（クリテオ、NASDAQ: CRTO）は、2016年10月4日（火）、HookLogic（フックロジック）を買収することで最終的に合意したことを発表しました。HookLogic が提供するブランド企業向けアドエクステンジ（広告取引システム）により、Criteo のパフォーマンスマーケティング・プラットフォームが強化されることとなります。

Criteo のエリック・アイヒマン CEO（最高経営責任者）は、「Criteo は HookLogic の買収によってそのポートフォリオを補完し、ブランド企業にも小売事業者にもより多くの価値を提供することに焦点を当てようとしています。Criteo の高度なテクノロジーによって HookLogic のプラットフォーム開発を支援し、HookLogic のソリューションを全世界のマーケティング担当者に提供することを非常に喜ばしく思います。HookLogic のジョナサン・オブダイク CEO とそのチームはパフォーマンス広告の分野で最も優れているグループのひとつであり、彼らを Criteo ファミリーに迎え入れることをとても楽しみにしています」と述べました。

HookLogic のパフォーマンスマーケティング・エクステンジは、世界最大規模の小売 e コマースサイトと、スポンサー付き商品広告を通してオンライン上の陳列スペースを確保したい消費者ブランド企業を結びつけます。E コマースサイトを運営している小売事業者は、クリック単価（CPC）ベースのネイティブ広告を通じて自社サイトのトラフィックを収益化できます。HookLogic の広告は、従来の広告戦略と異なり、メーカーのマーケティング費用を売上に直結させます。

HookLogic のジョナサン・オブダイク CEO は「私たちは Criteo チームに加わることをとても喜んでいきます。グローバルに展開される Criteo の顧客基盤およびテクノロジーとチームは、HookLogic の事業を急速に加速させ、パフォーマンスマーケティング・ソリューションをお客様のために拡大する大きなチャンスを提供してくれます」と述べています。

Criteo は、自社のテクノロジーと HookLogic の製品を統合し、ブランド企業のキャンペーン・パフォーマンスを向上させ、小売事業者による HookLogic Exchange を通じたサイト・トラフィックのさらなる収益化を可能にします。



HookLogic は 2004 年に設立、米国ニューヨークに本社を置いています。HookLogic のソリューションはこの合意締結時と変わらず維持されます。Criteo の米国証券取引委員会への届け出書類に記載されているように、本取引は引き続き慣習的な条件に従い、Criteo の会計年度の第 4 四半期にクローリングする見通しです。

Criteo のエリック・アイヒマン CEO とベノワ・フィヤン CFO（最高財務責任者）は 2016 年 10 月 4 日午前 8 時（米国東部時間）／午後 2 時（中央ヨーロッパ標準時）に HookLogic の買収に関するカンファレンスコールを開催しました。このカンファレンスコールは同社のウェブサイト <http://ir.criteo.com> でライブ放送され、再放送をご覧いただくことも可能です。詳細は、www.criteo.com をご覧ください。

###

HookLogicについて

ブランド向けパフォーマンスマーケティングのパイオニアであり、世界の主要な小売事業者およびオンライン旅行代理店と提携し、商品ブランドとホテルの売り上げを加速させています。広告主は同社のプラットフォームを使用して有望な見込み客に働きかけ、商品へのトラフィックを生み出し、その結果である売上高の要因を分析しています。ネットワーク・パートナーと広告主には、ウォルマート、テスコ、ターゲット、アズダ、ベストバイ、メーシーズ、エクスペディア、ハズブロ、インテル、LG、ロレアル、モンデリーズ、フィリップス、マイクロソフト、マリオットなどが含まれます。HookLogicは米国ニューヨークに本社を置いており、ミシガン州アナーバー、カリフォルニア州サンタモニカ、ロンドン、パリ、サンパウロ、トロント、オランダにオフィスを展開しています。詳細は、www.hooklogic.com をご覧くださいか、(646) 467-8200 にお電話ください。

詳細は、www.hooklogic.com をご覧ください。

Criteo について

Criteo はパーソナライズされたパフォーマンスマーケティングをスケーラブルに提供しています。広告クリック後のコンバージョンを評価することにより、ROI（投資利益率）の透明性を確保し、測定を容易にします。Criteo は南北アメリカ、ヨーロッパ・中東・アフリカ（EMEA）、アジア太平洋の 31 カ所のオフィスと 2,000 名を超える従業員を擁しており、世界各国 1 万 2,000 社の広告主にサービスを提供し、1 万 7,000 社のパブリッシャーと直接取引関係を結んでいます。

詳細は、www.criteo.com をご覧ください。



特記

将来の結果や事象に関連する記述は、Criteoの現在の予想に基づく将来の見通しです。将来における実際の結果や事象は、多くのリスク、不確実性、その他の要因により、こうした将来見通しに述べられあるいは含意された内容と著しく異なることがあります。リスク、不確実性、仮定には、(1) 予測された利益が予想通りに実現されない可能性、(2) 取引が完了したとしても時間通りではない可能性、(3) Criteoが統合戦略の実行などの将来の事業運営に関する計画、戦略、目標を実現できない可能性、(4) Criteoの米証券取引委員会への報告に記載されているその他のリスク、などがあります。Criteoは、法律により義務付けられる場合を除き、新しい情報や将来の事象、あるいはその他の事象の結果にかかわらず、これらの将来予想に関する記述を更新する義務を負いません。

※本資料は、米国 Criteo より 10 月 4 日に発表されたプレスリリースの抄訳です。

※詳細は www.criteo.com をご覧ください。