

Criteo、グレース・フロムが 日本および韓国担当マネージングディレクターに就任

パフォーマンス広告およびマーケティングに特化したテクノロジーリーダーである Criteo（クリテオ、Nasdaq：CRTO、本社：フランス、CEO：エリック・アイヒマン、以下 Criteo）は、本日付で、グレース・フロム（Grace Fromm）が日本および韓国担当マネージングディレクターに就任することを発表します。本就任にともないフロムは、日本と韓国の統括責任者として両国のビジネスを牽引していきます。

フロムは 25 年以上にわたり、日本および海外においてデジタルマーケティング、テクノロジー、パブリック・リレーション分野で、事業拡大や、新規事業の立ち上げ、そして組織変革において強力なリーダーシップを発揮してきました。特にオーバチュアでは、シニア・セールス・ディレクターとして日本のセールスチームを統率し、日本での事業拡大に大いに貢献しました。

CRITEO 株式会社 代表取締役兼アジア太平洋地域統括責任者の上野正博は、「フロムは、長年の経験で培われた卓越した知識を Criteo にもたらすと同時に、彼女の持ち前の手腕を発揮し、日本および韓国市場のさらなる事業強化、そしてお客様に大きな貢献をもたらしてくれるものと期待しています」と述べています。

また、就任に伴いフロムは、「当社のグローバルビジネスにおいて重要な戦略市場である日本および韓国の事業に参画できることを大変光栄に思います」と述べています。

これまで日本担当マネージングディレクターを務めていた鈴木大海は 2 月 1 日付で、アジア太平洋域（APAC）の戦略企画・経営担当バイス・プレジデントに就任いたします。

【氏 名】 グレース・フロム（Grace Fromm）
【役 職】 CRITEO 株式会社 日本および韓国担当マネージングディレクター
【就 任 日】 2016 年 2 月 1 日





■略歴■

- 2014年 ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社
デピュティ・マネジング・ディレクター
- 2013年 Advanced Bionics, AG コンサルタント（東京）
- 2003年 オーバーチュア株式会社（現ヤフー株式会社）シニア・セールス・ディレクター
- 1999年 株式会社コスモ・ピーアール 事業運営担当ディレクターおよび
株式会社ウーマンジャパン 最高執行責任者（COO）
- 1995年 同 ビジネス開発およびオペレーション担当ディレクター（東京）
- 1994年 同 統合ソリューション・ディビジョン担当ディレクター（東京）
- 1990年 同 ビジネス・マーケット担当ブランチ・セールス・マネージャー（東京）
- 1988年 同 ビジネス・マーケット担当プロジェクト・マネージャー
（ニュージャージー州ブリッジウォーター）
- 1980年 AT&T Inc. ナショナル・セールス担当システム・コンサルタント
（ミシガン州デトロイト）

最終学歴：1980年 東ミシガン大学 経営学士 取得

###

■Criteo（クリテオ）について■

Criteo は一人ひとりの興味・関心と関連性の高いパーソナライズされたデジタルパフォーマンス広告ならびにマーケティングをスケーラブルに提供しています。広告クリック後のコンバージョンを予測、最適化することで、ROI（投資利益率）の透明性を確保し、測定を容易にします。フランスに本社を置く Criteo は南北アメリカ、ヨーロッパ、アジアに 27 カ所のオフィスを展開し、1,700 名を超える従業員を擁して世界各国 11,000 以上のパブリッシャーと直接取引関係を結び、9,200 以上の広告主の広告を生成・配信しています。

※詳細は <http://www.criteo.com> をご覧ください。

※CRITEO 株式会社はその日本法人です。詳細は <http://www.criteo.com/jp/> をご覧ください。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

CRITEO PR 事務局 担当：伊藤・三宅

TEL: 03-5572-6071 Mail: criteo-pr@vectorinc.co.jp