

家族みんなで楽しめるバーチャルなFUN体験！！

夏を先取り！最先端の体験型バーチャルアトラクション 「撮れ～る！アドベンチャー」期間限定で開催決定！

- * 4月9日（土）・4月10日（日）ラゾーナ川崎プラザ アクアステージ（神奈川）
- * 4月23日（土）・4月24日（日）ららぽーとEXPO CITY 光の広場（大阪）

ご取材を希望される場合は、4P目のご返信用紙に必要事項をご記入の上、PR事務局までお戻しください。



※画像はすべてイメージです

“Find Your Fun”をブランドテーマにあらゆるライフスタイルに合った豊富なラインナップを展開するカジュアルシューズブランドのクロックス・ジャパン（東京都世田谷区 代表：永江公一）は、無料で楽しめる体験型バーチャルアトラクションイベント「撮れ～る！アドベンチャー」を、ラゾーナ川崎プラザ（神奈川）・ららぽーとEXPO CITY（大阪）にて開催いたします。

「撮れ～る！アドベンチャー」はクロックスシューズを履いて楽しむ最先端のアトラクションとして、インベティブなコンテンツ制作で知られる、株式会社猿人 | ENJIN Inc.、株式会社カヤックの2社とタッグを組んで、本イベントのためだけに制作したオリジナルコンテンツです。独自に開発された最先端のフットデバイスが参加者の足踏みを感知し、目の前の大型ディスプレイにご自身の姿をほぼ等身大でリアルタイムに映し出します。走る速度で変化する「ビーチ」または「ジャングル」を背景に、突如登場する障害物を、皆で協力しながらジャンプやダッシュで回避していく体験型バーチャルアトラクションです。体験時の様子も写真で撮影されるため、まるで、ジャングルやビーチにいるようなユニークな写真を携帯にダウンロードいただけます。

その他、会場内には2016年春夏モデルの試し履きブースを設置し、サンダルからスニーカータイプまで幅広いバリエーションの新作モデルをお試しいただけます。

<イベント概要>

- 主催 : クロックス・ジャパン
イベント名 : クロックス 撮れ～る！アドベンチャー
日程・場所 : 4月9日（土）・4月10日（日） 10:00～17:00（雨天延期予定）
*ラゾーナ川崎プラザ アクアステージ（神奈川県川崎市幸区堀川町72-1）
4月23日（土）・4月24日（日） 10:00～18:00
*ららぽーとEXPO CITY 光の広場（大阪府吹田市千里万博公園2-1）
参加費 : 無料（申し込み不要）

報道関係の
皆様からの
お問合せ先

クロックス・ジャパンPR事務局（株）ブルーカレント・ジャパン内 担当：山下・平野・杉浦
TEL：03-6204-4158（10:00-18:00 土日祝日を除く） FAX：03-6204-4142
MOBILE：080-9345-5682（平野） / 080-1010-8178（山下）
E-mail：crocstokyo@bluecurrentpr.com
※本リリースに掲載されている商品のサンプル貸出や画像データをご入用の際もお問い合わせください。

一般の
お客様からの
お問合せ先

【クロックス カスタマーサポート】TEL：0120-55-9694（9:00-18:00 土日祝日を除く）

【公式オンラインショップ】<http://www.crocs.co.jp/>

【公式サイト】<http://company.crocs.co.jp/>

○体験型バーチャルアトラクション

クロックスシューズに履き替えていただき、参加者の動きをリアルタイムで感知するフットデバイスを通して、目の前の大型ディスプレイにご自身の姿・動きが映し出されます。走る速度で変化する「ビーチ」または「ジャングル」を背景に、突如登場する障害物を、皆で協力しながらジャンプやダッシュで回避していく体験型バーチャルアトラクションです。また、アトラクションをお楽しみいただいている様子は、写真データとして携帯にダウンロードいただけます。

① クロックスシューズ 試着



試着スペースにて、
お好きなシューズを試着

② アトラクション体験



ディスプレイを前に、フット
デバイス上でバーチャルア
トラクションを体験（約2分）

③ 写真を選ぶ



アトラクション体験時に撮影
した写真データを携帯にダウ
ンロード

○本イベントのために開発された最先端のデバイス

■「リアル×バーチャル」という新たな組み合わせで広がるクロックスの世界

実際にカラダを動かすというリアルな体験と、大型ディスプレイの中に映し出されるほぼ等身大の自分の姿とが組み合わさることで、より深い没入感を味わうことができる最先端の体験型バーチャルアトラクションです。

■本イベント用に独自開発したフットデバイス

安全性と踏み心地を考えた、圧力センサー内蔵のフットデバイスを開発。デバイスが自分の足踏みをリアルタイムに感知することで、目の前の大型ディスプレイに映し出された世界を駆け抜けるアドベンチャーを実現しました。ポップで楽しげな世界観に没入できる、“家族皆で楽しめるバーチャルなFUN体験”を叶えます。

○夏を先取りできるシチュエーション

一足先に夏を味わっていただける、「ビーチ」または「ジャングル」の2種類の背景をご用意しています。



※画像はすべてイメージです

○使用モデル（2016春夏モデル）※予定



20cm～25cm・全5色

クロックス イザベラ
サンダル ウィメン

スタイリッシュなデザインのサンダルが新登場。柔らかいTPU素材の半透明で細いストラップがフェミニンな印象です。驚きの軽さで着脱も簡単。



22cm～29cm・全5色

シティレーン ロカ
スリッポン メン

ビンテージスニーカーをモチーフにした通気性抜群のスリッポンスニーカー。独自素材「クロスライト™」使用で、超軽量と快適な履き心地を実現。メッシュ状のTPU素材のアッパーが斬新でスタイリッシュなモデル。



14cm～19cm・全2色

クロックス イザベラ
グリッター フラット PS

バタフライのデザインが施された透明感のあるグリッター素材が可愛いガールズフラットです。柔らかいアッパーで快適な履き心地。フィット感を高める調整可能なストラップ付きです。



22cm～29cm・全8色
※一部サイズが異なる
カラー有り

シティレーン クロッグ

独自素材「クロスライト™」を使用し、超軽量と快適な履き心地を実現。スニーカーのような細身のシルエットと両サイドのゴア、サンダルのような軽快な着脱を両立させたモデルです。



25cm～29cm・全6色



14cm～21cm・全4色

（左）スウィフトウォーター クロッグ

（右）スウィフトウォーター クロッグ キッズ

陸でも水中でも、どこにでも履いていきたくなるクロッグ。独自素材「クロスライト™」を使用し、超軽量と快適な履き心地を実現。フィット感を高める調節可能なストラップ付き。

※1 使用モデルは変更になる可能性があります。

※2 その他モデルについても試着スペースにてご試着いただけます。

○プロジェクトスタッフ

企画制作：猿人

猿人

ENJIN Inc.

「おもしろい仕事、おもしろい会社」をコンセプトに、従来型の広告手法にとらわれず、デジタル、ムービー、グラフィック、リアルイベント等、ありとあらゆるメディア領域をフラットに捉えて、「ひとの気持ちを動かす」アイデアを作るクリエイティブ・エージェンシー。昨年、クロックス×ドローンによる世界初の「空中ストア」を手掛ける。その他、主な実績に、ANAの訪日キャンペーン「IS JAPAN COOL?」、沖縄県の「オキナワーズ」など。Tokyo Interactive Ad Award、ADFEST、The MOBIUS Award、FWA年間グランプリなど国内外の受賞歴多数。

コンテンツ制作・開発：株式会社カヤック



鎌倉に本社を置き、経営理念の「つくる人を増やす」オリジナル Web サービス、Web 制作事業を主要事業とする。500 万以上の人に遊ばれる「ぼくらの甲子園！」シリーズなどの自社ゲームアプリ、スマートフォンゲーム向け SNS「Lobi」のほか、受託案件では各種キャンペーンアプリや Web サイトのほか、近年では IoT 案件、デバイス制作など実績多数。昨年は「ちゃんりおメーカー」の制作で、Yahoo! Japan インターネットクリエイティブアワードグランプリを受賞するなど、受賞歴も多数。「経営理念」や「組織戦略」を大切にしており、それを実現するためのユニークな人事制度（サイコロ給、スマイル給、ぜんいん人事部）やワークスタイル（旅する支社）なども実施する。