

誕生から10周年を迎えた 東京土産の定番「東京カンパネラ」  
『東京カンパネラ 銀座本店』11月9日(木)オープン  
本店限定“Ginza Special Edition”発売  
～「ラ・カンパネラ」の世界を五感で体感できる空間を演出～

株式会社アイル（社長：田中 秀史 本社：東京都千代田区）が販売する東京土産の定番「東京カンパネラ」は、今年10周年を迎える節目に、東京カンパネラの世界観を表現した『東京カンパネラ 銀座本店』を2017年11月9日(木)に銀座にオープンします。

東京カンパネラのブルーを基調とした店内は、商品の展示のみならず、光や映像、音につつまれて、五感で東京カンパネラの世界観を感じる空間に仕上げました。店舗では、『東京カンパネラ 銀座本店』限定商品も発売します。



### ■世界観を五感で体感！こだわりの空間

東京カンパネラは、2007年に誕生して以来、たくさんのお客様にご愛顧いただき東京土産の定番に成長しました。今回、ブランドの世界観と同じく常に伝統と革新をあわせもつ街・銀座にブランド初の路面店をオープンします。

フランス・リストの名曲「ラ・カンパネラ」にインスピレーションを受けて創作された店内は、光や映像、音につつまれて、五感で東京カンパネラの世界観を感じていただけます。

店舗デザインを「物質ではなく、そこにある空気をデザインしたい」をコンセプトに空間デザインを生み出す橋本夕紀夫氏が担当し、空間アートを多彩なテクノロジーと美の表現で「光」「空間」「人」「インタラクティブ」を融合させる LUCENT 代表・松尾高弘氏が手掛しました。ブランドをイメージしたインスタレーション作品「Airy Chord (エアーリーコード)」が柔らかな光で店内を彩ります。

### ■本店限定発売“Ginza Special Edition”とは

ブランドシグネチャー「ショコラ」は勿論、銀座本店限定の“Ginza Special Edition”を発売します。お渡しする相手を想像しながら、東京カンパネラのシグネチャー3種（ショコラ・ホワイト・抹茶）をお好みに組み合わせて頂き、特別ボックスにお詰めします。

Ginza Special Edition 18個入 ¥3,400 30個入 ¥6,000  
42個入 ¥9,000 60個入 ¥11,200  
(3種各同数の場合)



#### ◇その他取り扱い商品

東京カンパネラ ショコラ	5 個入	¥650	10 個入	¥1,200
	14 個入	¥1,680	20 個入	¥2,400
	30 個入	¥3,600		

全て税込価格

\* オープン以降も続々と新商品や限定商品を発売していきます

#### ■「東京カンパネラ」とは

「東京カンパネラ」は、今の東京をデザインすることをコンセプトに、新しい東京みやげとして 2007 年に誕生。代表商品である「東京カンパネラ ショコラ」は、フランス産の高級ココアとハイカカオを使ったうす型ラングドシャを特製チョコレートのパラー（柱）で 3 層に組み上げ、これまでにない味わいと軽やかな新食感を実現しました。

#### ■橋本夕紀夫氏プロフィール

スーパーポテトを経て 1996 年独立、橋本夕紀夫デザインスタジオを設立。主な物件に「過門香」「BEAMS HOUSE」「ザ・ペニンシュラ東京」「相田みつを美術館」「インターコンチネンタル大阪」などがある。「物質ではなく、そこにある空気をデザインしたい」をコンセプトにした空間デザインを生み出している。

#### ■松尾高弘氏プロフィール

映像、照明、テクノロジー、インタラクションと、美的表現を融合させる光のインスタレーションを手がける。自ら制作する映像やライティング、プログラミングなど、多彩な表現と技術によりアートワークを一貫して構築。自然界の現象と法則性、イマジネーションによる繊細な光の表現と、直感的な参加性によるエモーショナルな作品群によって、世界各国のアート展、パブリックスペースのインスタレーションや、商空間のインタラクティブアート、ラグジュアリーブランドのためのアートワークなどを展開。

#### ■『東京カンパネラ 銀座本店』店舗情報

オープン：2017 年 11 月 9 日（木）

場所：東京都中央区銀座 5-8-17 ギンザプラザ 58 ビル 1F

営業時間：11:00～19:00 定休日：毎週月曜日（祝日の場合は翌日）／年末年始

アクセス：地下鉄 銀座駅 A3 出口 徒歩 1 分

J R 有楽町駅 徒歩 7 分

J R 新橋駅 徒歩 10 分

#### <企業概要>

社名：株式会社アイル

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-3

主要事業：「東京カンパネラ」「東京パステッロ」をはじめとするお菓子の製造・販売ならびに研究・開発

代表者：田中 秀史

設立年月日：1980 年 10 月

資本金：1,000 万円

店舗：東京駅構内・羽田空港内・大丸東京百貨店内 他

オンラインショップ：<https://shop.tokyo-campanella.com/>

URL：<http://tokyo-campanella.com>