



イギリス生まれの最新テクノロジーツール コラボレーション企画

『BLIPPAR™ (ブリッパー)』 × 『RED BULL (レッドブル)』

2月16日(火)より、世界初の「RED BULL THE SPRING EDITION」が数量限定販売！
～発売に合わせブリッパーコンテンツも提供開始～

Blipper Japan 株式会社（日本支社：東京都渋谷区 代表取締役：ショーン・ニコルス）は、2月16日（火）より、レッドブル・ジャパン株式会社が新発売する世界初、サクラフレーバーの Red Bull Energy Drink THE SPRING EDITION（レッドブル・エナジードリンク スプリングエディション）とのコラボレーション企画を実施することになりましたので、ここに発表いたします。

本コラボレーションでは、Red Bull THE SPRING EDITION のピンク色の缶を Blipp(ブリップ)することで、「Pink EFFECT」と呼ばれるコンテンツを楽しむことが可能になります。桜の花びらやハートなどをモチーフにしたピンクで「春」らしい写真加工ができる「Pink EFFECT」をどうぞお試しください。デコレーションした後は「#ピンクブル」をつけて SNS であなたの春をシェアして下さい！

※ こちらのプレスリリースも Blipp が可能です。

※ 「Blipp(ブリップ)する」とは

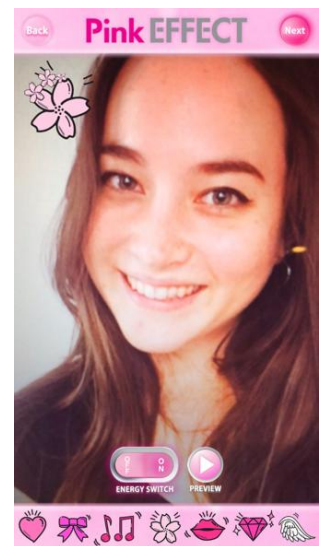
「Blipper」アプリを起動し、認識させる対象物にスマートフォンをかざすこと。

TRY the
Pink EFFECT

ピンクのモーションスタンプで
春気分を120%アップしよう!

1 お手持ちのスマホで
各アプリストアより
ブリッパー を
ダウンロード

2 RED BULL
THE SPRING
EDITIONを
ブリップ



■Red Bull Energy Drink THE SPRING EDITION（レッドブル・エナジードリンク スプリングエディションについて）■

世界初のサクラフレーバーの Red Bull THE SPRING EDITION が日本限定で発売されます。

「春にはばたく翼」をコンセプトに、イメージしたピンク色の缶もレッドブルとしては世界初。

レッドブル・エナジードリンク スプリングエディション 185ml

発売日：2016年2月16日（火）

希望小売価格：190円（税別）

備考：全国の一部コンビニエンス・ストア、駅売店他にて数量限定販売

■Blipper (ブリッパー)について■

Blipper™は、世界中全ての物体を情報とコンテンツの新しいメディアプラットフォームに変えるイノベーション AR アプリで、2011年のサービス開始以来、世界で7,000万人以上が登録し、“ブリッパーコンテンツ”として多く

の消費者に楽しまれています。

Blippar Japan は今後も、様々な企業とのコラボを通じ、街中のあらゆるものが“ブリップできる”
「Blippable」な世界を実現すべく、尽力してまいります。

※ Blippar アプリは、App Store、Google Play よりそれぞれ無料でダウンロード頂けます。