

2016年2月18日

株式会社 Blanchel

「こっそり叶う、オトナ可愛い瞳」。佐々木希イメージモデル 1DAY カラーコンタクトレンズブランド“FLANMY”誕生！

株式会社 Blanchel(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:市川陽一)は、佐々木希イメージモデルのカラーコンタクトレンズブランド『FLANMY(フランミー)』を発売致します。



---可愛いをぎゅーっと詰め込んだ、新カラーコンタクトレンズブランド「FLANMY」---

ナチュラルなのに瞳に存在感を出す、「14.5mm 高含水レンズ」

“ナチュラルさ”と“大きさ”の両方重視したい、そんな女性のこだわりを叶えるブランドが誕生！

FLANMY ブランドコンセプトでもある“オトナ可愛い”世界観を表現する為、イメージモデルに佐々木希さんを起用。また、今大注目の三浦大地さんをアートディレクターに起用し、商品パッケージにはそれぞれのレンズのイメージを表現されたイラストを配置しております。

レンズラインナップは、ダークブラウン/ライトブラウン/オレンジブラウンの3色展開。

カラーコンタクト初心者の方も、大人を目指したいけどカラコンは卒業できない女性にもオススメなレンズです。



DARK MOCHA DOUGHNUT BROWN ORANGE BROWNIE
 ダークモカ ドーナツブラウン オレンジブラウニー

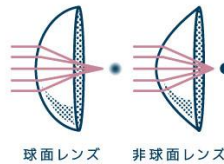
ABOUT

■製品の特徴〈6つのこだわり仕様〉



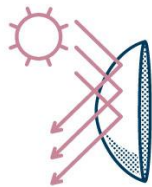
忙しい女性にも最適な1DAYタイプ

レンズケアも不要だから使用後も楽チン。毎日取り換えるからいつも清潔に。



非球面デザイン

球面レンズでは、レンズ中心部と周辺部を通過する光が1点に集まらず、「にじみ」や「ぼやけ」が生じます。クリアな視界を提供する為の非球面デザインを採用しました。



UVカットプロテクト機能

年中降り注ぐ紫外線は肌だけでなく、目にもダメージを与えます。瞳に有害といわれている紫外線 B 波を約 95%、紫外線 A 波を約 70%カット。紫外線によるダメージから守ります。



含水率58%の高含水レンズ

含水率が高いと素材が柔らかくなるので、眼に馴染みやすく付け心地が柔らかくなります。



エッジデザイン採用

まばたきの際にレンズ形状がなめらかだと、エッジ部分と瞼が擦れ合う時にあたり具合が少なく装着感が良くなります。



酸素透過性の高いレンズ素材

酸素を 2.5 倍[※]多く通す素材で、角膜への影響が少なくなります。

※同工程の低含水(38%)レンズとの比較

LINEUP

■商品ラインナップ



<DARK MOCHA ダークモカ>

ちょっとビターなモカブラウン

馴染む茶フチで、“うるつや”アイ！



DARK MOCHA

ダークモカ

<DOUGHNUT BROWN ドーナツブラウン>

ふんわり優しいライトブラウン

“くりん”と、まあるい瞳に。



DOUGHNUT BROWN

ドーナツブラウン

<ORANGE BROWNIE オレンジブラウニー>

深みのあるオレンジブラウン

グラデーションが、アクセント。



ORANGE BROWNIE

オレンジブラウニー

■ Brand concept

FLANMY という名前に込めた思いは 2 つ。

1 つ目は、FLANMY・FLAN(スイーツ)+MY(私)

FLANMY に出会った女性は“甘いスイーツみたいに、誰からも愛される可愛い女性になれる”。

2 つ目は、愛の象徴であるフラミンゴ。

ピンク色の幸せの鳥は、可愛くて、自分らしさを大切にするオトナの女性にピッタリのシンボル。

2つの想いをギュッと詰め込んで、ナチュラルなのに「いつもと何か違う？」

とことん“オトナ可愛さ”を追求したカラコンが誕生しました。

FLANMY なら、「こっそりオトナ可愛い瞳」が叶う。

■ <イメージモデル>

佐々木希

2006 年芸能界デビュー。

以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍中。

映画「星が丘ワンダーランド」(2016 年 3 月 5 日公開)・「カノン」(2016 年公開予定)の公開が控えている。

—2016 年 2 月現在—

■ <アートディレクター>

Fashion Director 三浦大地

1983 年 11 月 27 日生まれ。

ファッションデザイナー、アートディレクター、イラストレーター、

クリエイティブディレクター…etc

肩書きという枠を超えて多方面で活躍する今注目のマルチクリエイター。

ファンタジーでミステリアスな独自の世界観はソフトなディープインパクトを残す。

2011 SPRING&SUMMER より、自身のブランド「Dosqa Tokyo」を発足。

2015 年 11 月、「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。 <http://www.daichimiura.com/>



【商品概要】

■販売名: アクア マックス カラー1DAY

■単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ(1箱 10枚入り/ 1箱 30枚入り)

■高度管理医療機器 承認番号:22700BZI00009A01

■度数展開

0.00~-8.00(25 度数)

0.00~-0.75~-5.00(0.25 単位)

-5.00~-8.00(0.50 単位)

■使用期間:1 日使い捨て

■製品スペック

DIA:14.5mm /BC:8.6mm/着色径:13.8mm / 含水率:58%/中心厚:0.08mm @ -3.00D

■販売価格(税抜)

《1箱 10枚入り》希望小売価格 1,790 円

《1箱 30枚入り》希望小売価格 3,890 円

■発売日:2016 年 2 月 25 日

■オフィシャルサイト: <http://flanmy.jp>

■販売チャンネル:

モアコンタクト(公式販売店) <https://morecon.jp/>

クイーンアイズ(公式販売店) <https://www.queen-eyes.com/>

全国ドン・キホーテなど順次展開(一部取り扱いがない店舗がございます。)

■発売元:株式会社 Blanchel 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 6F

■報道関係者お問い合わせ先: info@blanchel.jp 担当:齊藤まな

■お客様お問い合わせ先:TEL: 0120-4123-08 / MAIL: info@flanmy.jp