



報道関係者各位

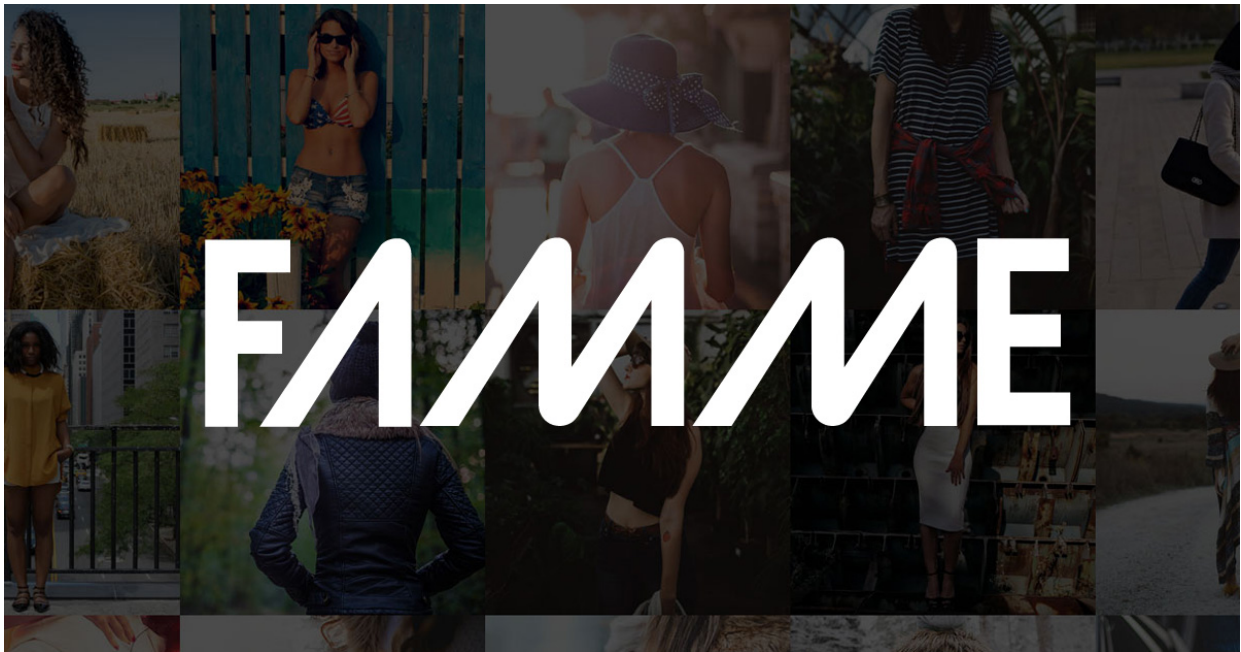
2016年2月22日  
株式会社シェイルズ

## 人口知能技術を活用した日本初のインスタグラマー ファッションメディア「FAMME(ファム)」を提供開始

インフルエンサーマーケティングを行う株式会社シェイルズ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：小熊 祐大)は、2016年2月22日にInstagram上で影響力を持つ、インスタグラマーのコーディネート画像に特化した日本初(自社調べ)のWEBメディア「FAMME(ファム)」の提供を開始いたします。

▼FAMME(ファム) <http://www.famme.co>

※FAshion Machinelearning MEdia の略



### ■本サービスの説明

FAMMEはインスタグラマーのコーディネート画像が毎日投稿されるファッションメディアです。インスタグラマーが投稿した画像を機械学習ベースの画像認識システムで識別することで、コーディネート画像を抽出し独自のアルゴリズムで表示させています。FAMMEを見るだけでInstagramの人気ファッションやコーディネートを簡単にチェックしたり、参考にしたいコーディネート画像をCLIPする事が出来ます。また今までフォローしていなかったファッションの参考になる新たなインスタグラマーを発見することが出来ます。

<本件に関する問い合わせ先>

会社名：株式会社シェイルズ 担当者名：藤田 MAIL：[ads3@shales.jp](mailto:ads3@shales.jp) TEL：03-5843-8516 FAX：03-5843-8517

## ■本サービス開発の背景

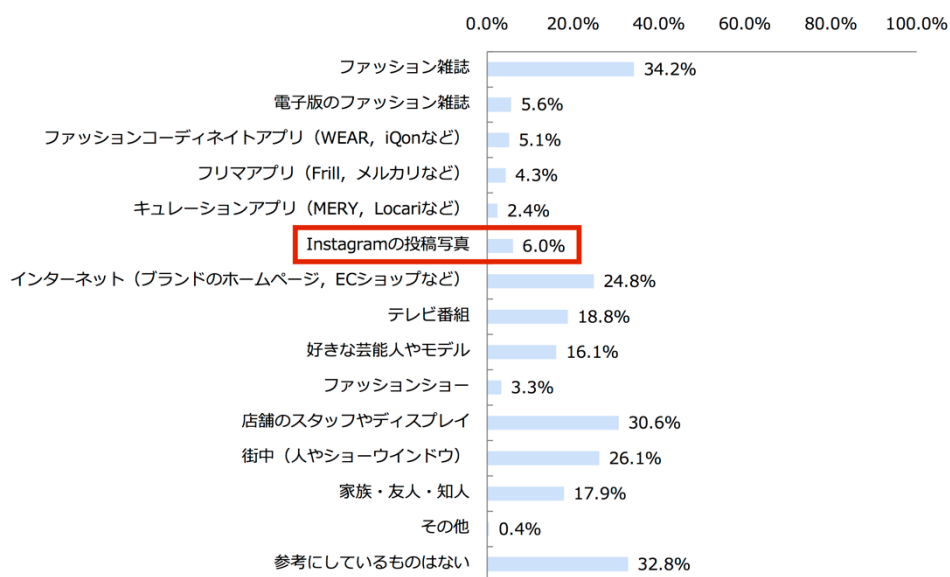
2015年6月に日本でのユーザー数が810万人に増加した米国発の「インスタグラム」は、著名人のプライベート画像や友人の近況を画像メインのタイムラインで気軽に見れるスマートフォン向け写真・動画共有アプリです。

インスタグラムの利用目的としてジャストシステムが15～49歳の女性552名に『ファッション情報の収集方法に関するアンケート』※1を行った結果、「ファッションについて参考になっているもの」でインスタグラムはアプリ・WEBメディアの中で1番高い6%となっています。このようにインスタグラムはファッションの参考として利用するニーズが高いのですが、タイムラインに流れてくる投稿画像は多種多様で特定のカテゴリ（ファッション、ネイル、ヘアスタイル等）のみを閲覧したいというニーズには対応しきれていないのが現状です。そこでこのようなニーズに対応する為にFAMMEをリリースしました。

## ファッションについて参考にするもの (n=552)

Fastask

- Q2 あなたは現在、ファッションについて参考になっているものはありますか？  
あてはまるものを全てお選びください。



©2015,JustSystems Corporation

6

※1 参考資料：株式会社ジャストシステム「ファッション情報の収集方法」に関するアンケート調査 2015年9月1日時点

<本件に関する問い合わせ先>

会社名：株式会社シェイルズ 担当者名：藤田 MAIL：[ads3@shales.jp](mailto:ads3@shales.jp) TEL：03-5843-8516 FAX：03-5843-8517

## ■本サービスの特徴

### PV ランキング機能



ユーザーがより多く閲覧しているコーディネート画像を【最新】【1週間】【1ヶ月】の3つから閲覧する事が可能です。

### CLIP 機能



コーディネート画像をサイト上に保存(CLIP)する事ができ、お気に入りのコーディネートをいつでも見ることが出来ます。(※Instagramでは画像の保存が仕様で出来なくなっています)

### 検索機能



自分がInstagramでフォローしている芸能人や有名モデルを探したり、気になるファッションワードを投稿文章、ハッシュタグから自由に探すことが出来ます。

### 特集記事



投稿数が多いファッションアイテムやInstagramマーのピックアップなど FAMILIE ならではの最新のInstagramファッショントレンドを記事コンテンツで見ることが出来ます。

<本件に関する問い合わせ先>

会社名：株式会社シェイルズ 担当者名：藤田 MAIL：[ads3@shales.jp](mailto:ads3@shales.jp) TEL：03-5843-8516 FAX：03-5843-8517

## ■今後の展開

### ①新機能の導入

ユーザ同士のコメント機能、クリップ画像一覧のフォロー機能、パーソナライズされたコーディネート画像表示機能等  
※2016年5月にiPhone/Android 端末向けアプリもリリース予定。

### ②カテゴリーの拡充

ネイル、ヘアスタイル、メイク・コスメ等のインスタグラムで閲覧ニーズが高いジャンルのカテゴリライズ。

### ③FAMME GIRLS (仮称)

ファッションに特化したインスタグラムネットワーク

AI (人口知能) コア・テクノロジーを活用したインターネットサービス開発。

## ■株式会社シェイルズについて

シェイルズはソーシャルメディア上で影響力のあるインフルエンサーを活用したマーケティング事業を行っております。  
現在、2,000人を超えるインフルエンサーネットワークを構築し、メーカーまたは通販企業様を中心に商品やサービスの課題に対してどのようなインフルエンサーにどのような投稿をしてもらうのが最適なのかを過去の実績を元にプランニングし、課題解決のための支援を行っております。

URL : <http://www.shales.jp>

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-27-15 坂上ビル 7,8F

設立日 : 2007年5月24日

代表者 : 代表取締役 小熊 祐大

資本金 : 400万円

事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業、スマートフォンアプリ、WEB サービス開発・運営、人口知能技術を活用したインターネットサービス開発・運営

<本件に関する問い合わせ先>

会社名 : 株式会社シェイルズ 担当者名 : 藤田 MAIL : [ads3@shales.jp](mailto:ads3@shales.jp) TEL : 03-5843-8516 FAX : 03-5843-8517