

「ファッション情報の収集方法」 に関する アンケート調査

2015年9月1日
株式会社ジャストシステム

「ファッション情報の収集方法」に関するアンケート調査

- 調査期間 : 2015年8月13日 (木) ~17日 (月)
- 調査対象 : 15~49歳の女性552名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性 (n=552)

性別

	n	男性	女性
総数	552	0	552
(%)	100.0%	0.0%	100.0%

年齢

	n	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳
総数	552	56	166	165	165
(%)	100.0%	10.1%	30.1%	29.9%	29.9%

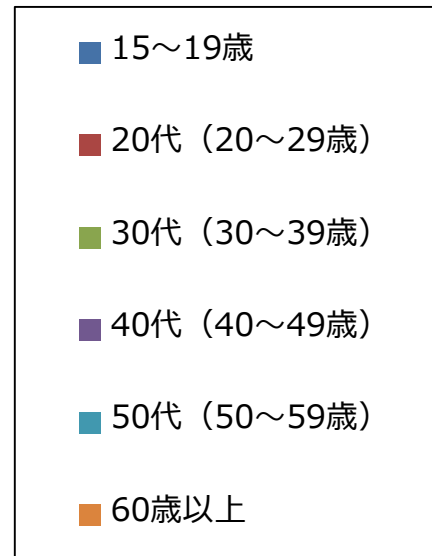
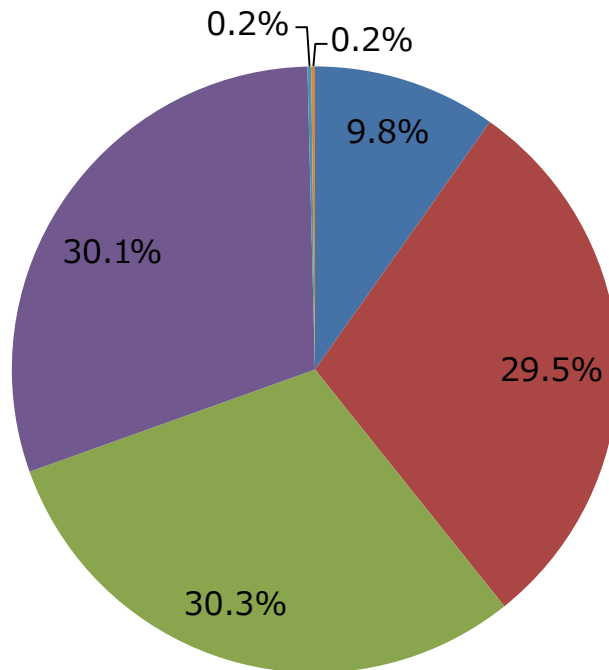
地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	552	32	36	241	74	98	22	12	37
(%)	100.0%	5.8%	6.5%	43.7%	13.4%	17.8%	4.0%	2.2%	6.7%

職業

	n	公務員	経営者・ 役員	会社員(事 務系)	会社員(技 術系)	会社員(そ の他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・ アルバイト	学生	その他
総数	552	12	1	108	18	31	13	4	128	112	70	55
(%)	100.0%	2.2%	0.2%	19.6%	3.3%	5.6%	2.4%	0.7%	23.2%	20.3%	12.7%	10.0%

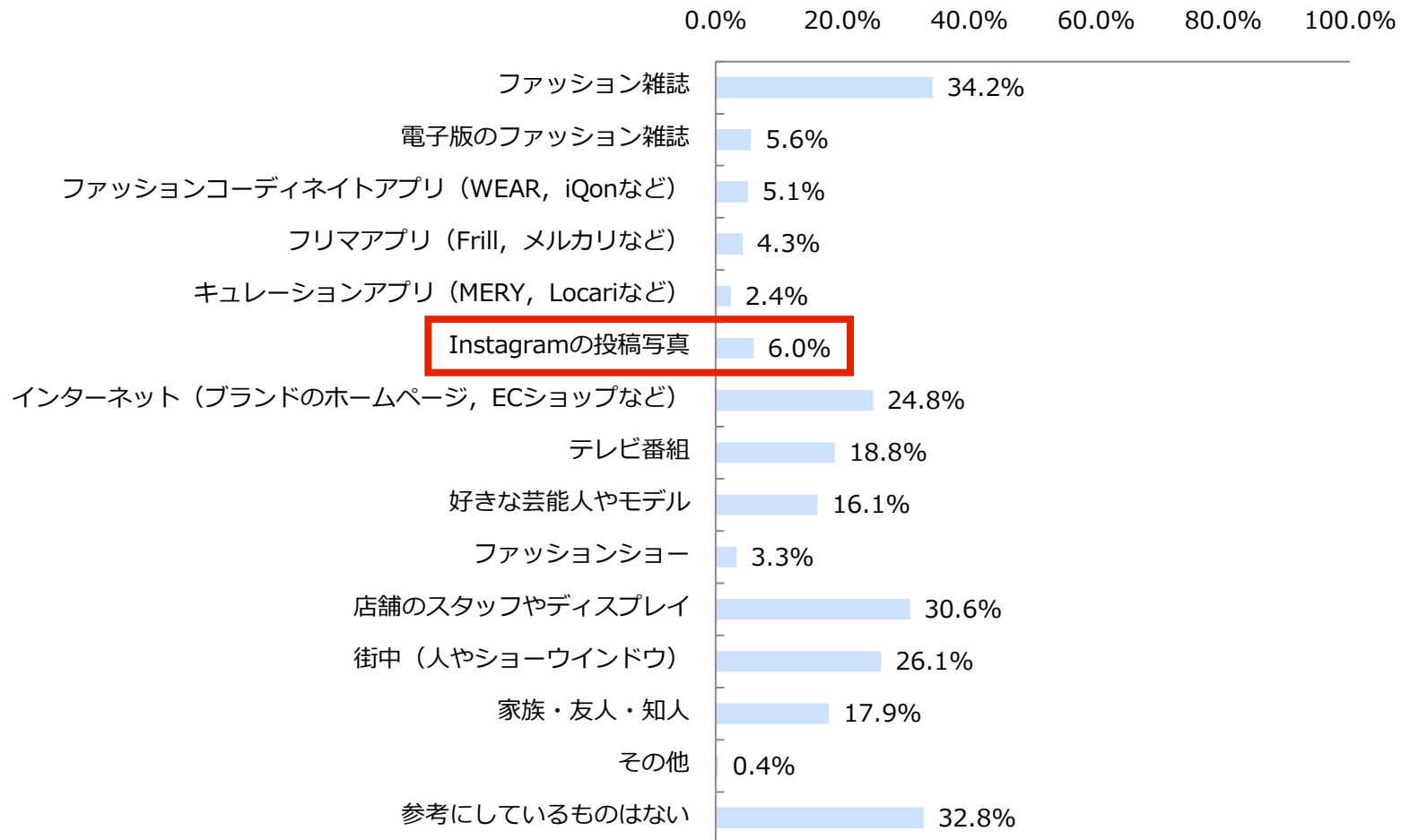
- Q1 あなたの年代を教えてください。



- Q1 あなたの年代を教えてください。

	n	15~19歳	20代 (20~29歳)	30代 (30~39歳)	40代 (40~49歳)	50代 (50~59歳)	60歳以上
総数	552	54	163	167	166	1	1
(%)	100.0%	9.8%	29.5%	30.3%	30.1%	0.2%	0.2%

- Q2 あなたは現在、ファッションについて参考に使っているものはありますか？
あてはまるものを全てお選びください。



ファッションについて参考にするもの

(n = 552)



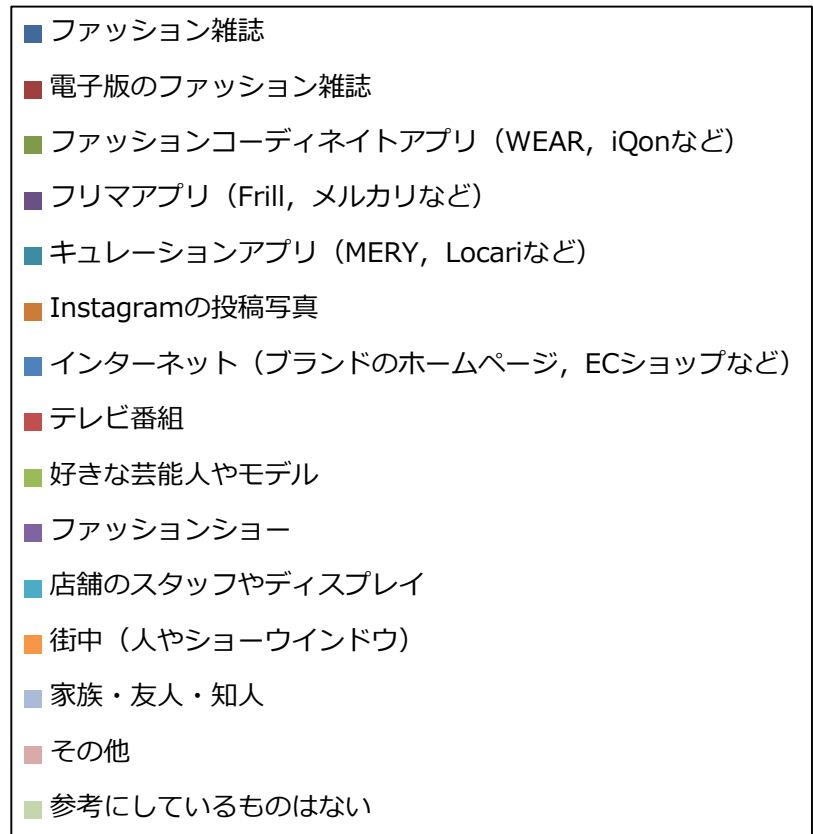
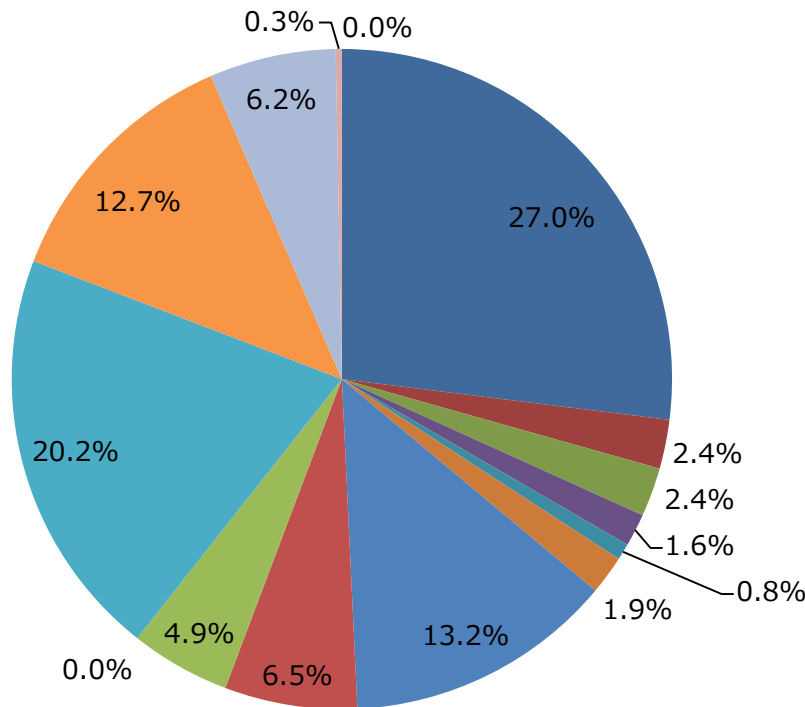
- Q2 あなたは現在、ファッションについて参考に使っているものはありますか？
あてはまるものを全てお選びください。

	n	ファッション雑誌	電子版のファッション雑誌	ファッションコーデネイティブアプリ (WEAR, iQonなど)	フリマアプリ (Frill, メルカリなど)	キュレーションアプリ (MERY, Locariなど)	Instagramの投稿写真	インターネット (ブランドのホームページ, ECショップなど)
全体	552	34.2%	5.6%	5.1%	4.3%	2.4%	6.0%	24.8%
15~19歳	54	37.0%	1.9%	9.3%	5.6%	1.9%	13.0%	16.7%
20代	163	40.5%	7.4%	7.4%	8.6%	5.5%	8.0%	23.3%
30代	167	36.5%	6.0%	4.8%	3.0%	1.2%	6.6%	27.5%
40代	166	25.3%	4.8%	1.8%	1.2%	0.6%	1.2%	25.9%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

テレビ番組	好きな芸能人やモデル	ファッションショー	店舗のスタッフやディスプレイ	街中 (人やショーウィンドウ)	家族・友人・知人	その他	参考にしていない
18.8%	16.1%	3.3%	30.6%	26.1%	17.9%	0.4%	32.8%
16.7%	22.2%	5.6%	24.1%	22.2%	29.6%	0.0%	35.2%
16.0%	19.6%	4.9%	23.3%	23.3%	16.0%	0.0%	33.1%
20.4%	16.2%	3.6%	34.7%	28.1%	18.6%	0.0%	29.3%
21.1%	10.8%	0.6%	36.1%	28.3%	15.7%	1.2%	34.9%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

ファッションについて最も参考にするもの (n=371)

- Q3 あなたは、Q2で選んだもののなかで、最も参考に使っているものは何ですか？
あてはまるものを1つだけお選びください。



ファッションについて最も参考にするもの (n=371)



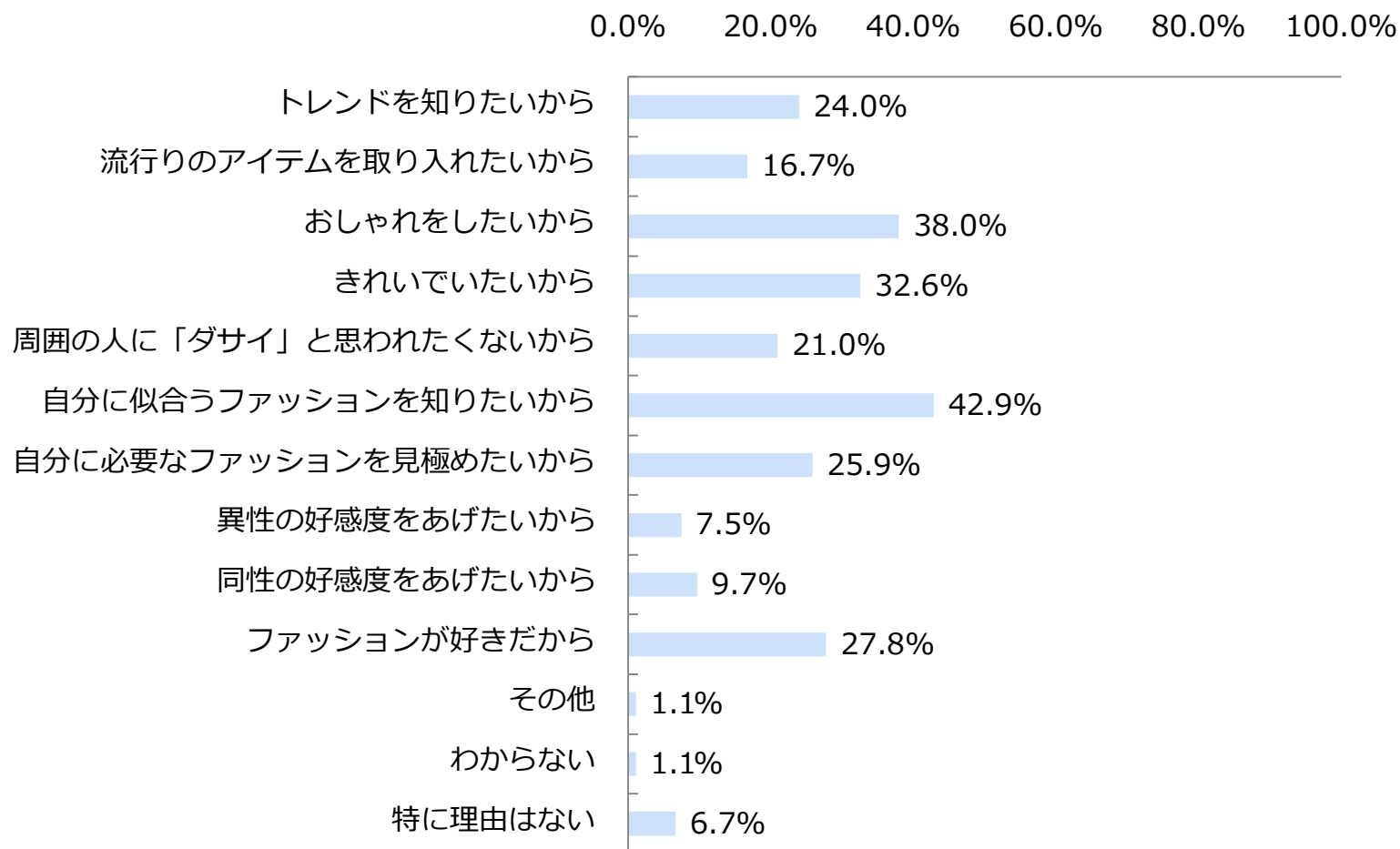
- Q3 あなたは、Q2で選んだもののなかで、最も参考にしているものは何ですか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

	n	ファッション雑誌	電子版のファッション雑誌	ファッションコーディネートアプリ (WEAR, iQonなど)	フリマアプリ (Frill, メルカリなど)	キュレーションアプリ (MERY, Locariなど)	Instagramの投稿写真	インターネット (ブランドのホームページ, ECショップなど)
全体	371	27.0%	2.4%	2.4%	1.6%	0.8%	1.9%	13.2%
15~19歳	35	25.7%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%	5.7%
20代	109	33.9%	2.8%	5.5%	1.8%	2.8%	0.0%	9.2%
30代	118	22.9%	2.5%	1.7%	0.8%	0.0%	5.1%	14.4%
40代	108	25.0%	2.8%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	17.6%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

テレビ番組	好きな芸能人やモデル	ファッションショー	店舗のスタッフやディスプレイ	街中 (人やショーウィンドウ)	家族・友人・知人	その他	参考にしていない
6.5%	4.9%	0.0%	20.2%	12.7%	6.2%	0.3%	0.0%
0.0%	17.1%	0.0%	17.1%	2.9%	22.9%	0.0%	0.0%
6.4%	4.6%	0.0%	16.5%	12.8%	3.7%	0.0%	0.0%
6.8%	4.2%	0.0%	22.0%	12.7%	6.8%	0.0%	0.0%
8.3%	1.9%	0.0%	23.1%	15.7%	2.8%	0.9%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

ファッションについて 何らかの情報を参考にする理由 (n=371)

- Q4 あなたがファッションについて、何らかの情報を参考にする理由について、あてはまるものを全てお選びください。

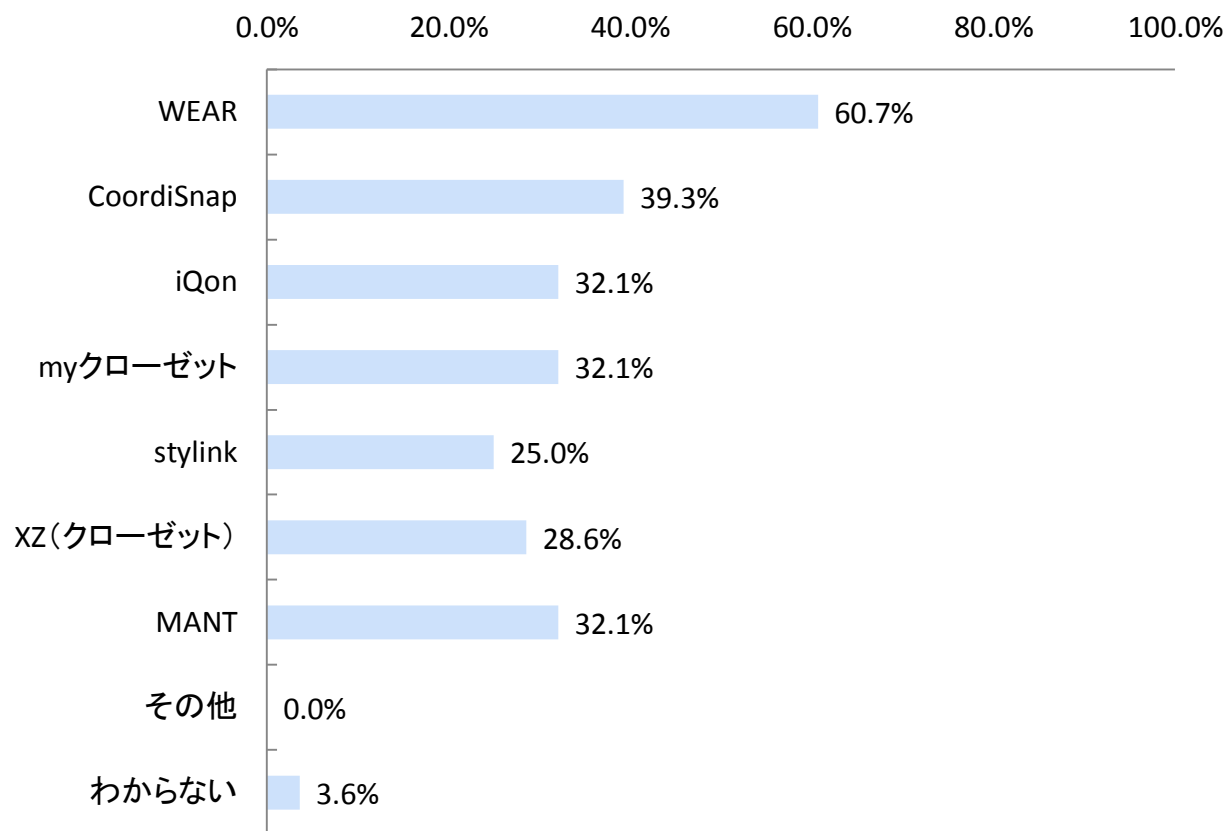


- Q4 あなたがファッションについて、何らかの情報を参考にする理由について、あてはまるものを全てお選びください。

	n	トレンドを知りたいから	流行りのアイテムを取り入れたいから	おしゃれをしたから	きれいでいたいから	周囲の人に「ださい」と思われたくないから	自分に似合うファッションを知りたいから
全体	371	24.0%	16.7%	38.0%	32.6%	21.0%	42.9%
15~19歳	35	28.6%	20.0%	51.4%	34.3%	34.3%	48.6%
20代	109	22.0%	16.5%	42.2%	31.2%	22.9%	36.7%
30代	118	22.0%	18.6%	32.2%	30.5%	18.6%	39.8%
40代	108	26.9%	13.9%	36.1%	36.1%	17.6%	50.9%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

自分に必要なファッションを見極めたいから	異性の好感度をあげたいから	同性の好感度をあげたいから	ファッションが好きだから	その他	わからない	特に理由はない
25.9%	7.5%	9.7%	27.8%	1.1%	1.1%	6.7%
48.6%	14.3%	22.9%	34.3%	0.0%	5.7%	8.6%
26.6%	9.2%	9.2%	31.2%	0.9%	0.9%	2.8%
22.0%	7.6%	8.5%	28.0%	1.7%	0.8%	10.2%
22.2%	2.8%	7.4%	22.2%	0.9%	0.0%	6.5%
0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- Q5 あなたが日常的に利用している「ファッションコーディネートアプリ」を全てお選びください。

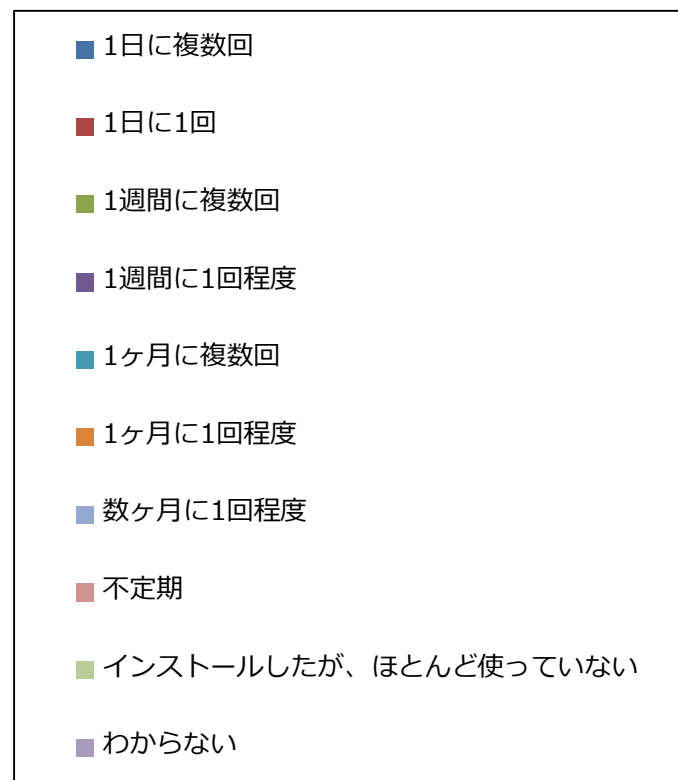
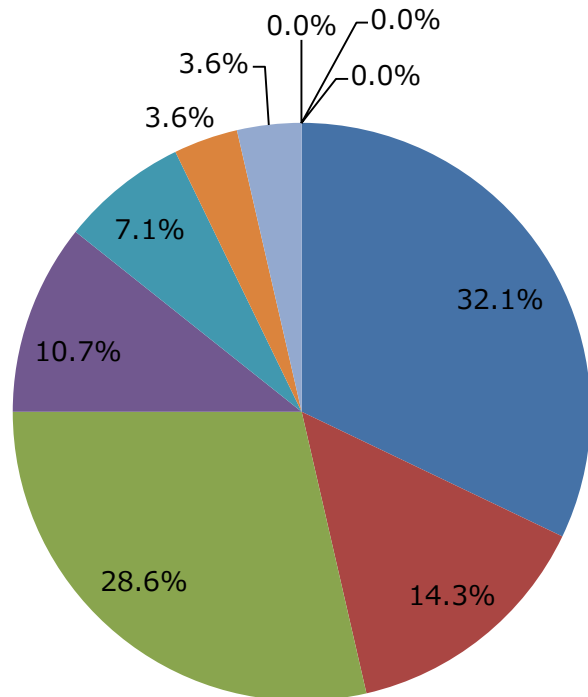


- Q5 あなたが日常的に利用している「ファッションコーディネートアプリ」を全てお選びください。

	n	WEAR	CoordiSnap	iQon	myクローゼット	stylink	XZ (クローゼット)	MANT	その他	わからない
全体	28	60.7%	39.3%	32.1%	32.1%	25.0%	28.6%	32.1%	0.0%	3.6%
15~19歳	5	80.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	12	50.0%	33.3%	25.0%	25.0%	33.3%	41.7%	33.3%	0.0%	0.0%
30代	8	62.5%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%
40代	3	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッションコーディネートナイトアプリ」を 利用する頻度 (n=28)

- Q6 あなたはどれくらいの頻度で、アプリを利用していますか？
最もあてはまるものを1つだけお選びください。
※アプリが複数ある場合は、最も頻繁に利用するものについてお答えください。



「ファッションコーディネートアプリ」を 利用する頻度 (n=28)



- Q6 あなたはどれくらいの頻度で、アプリを利用していますか？

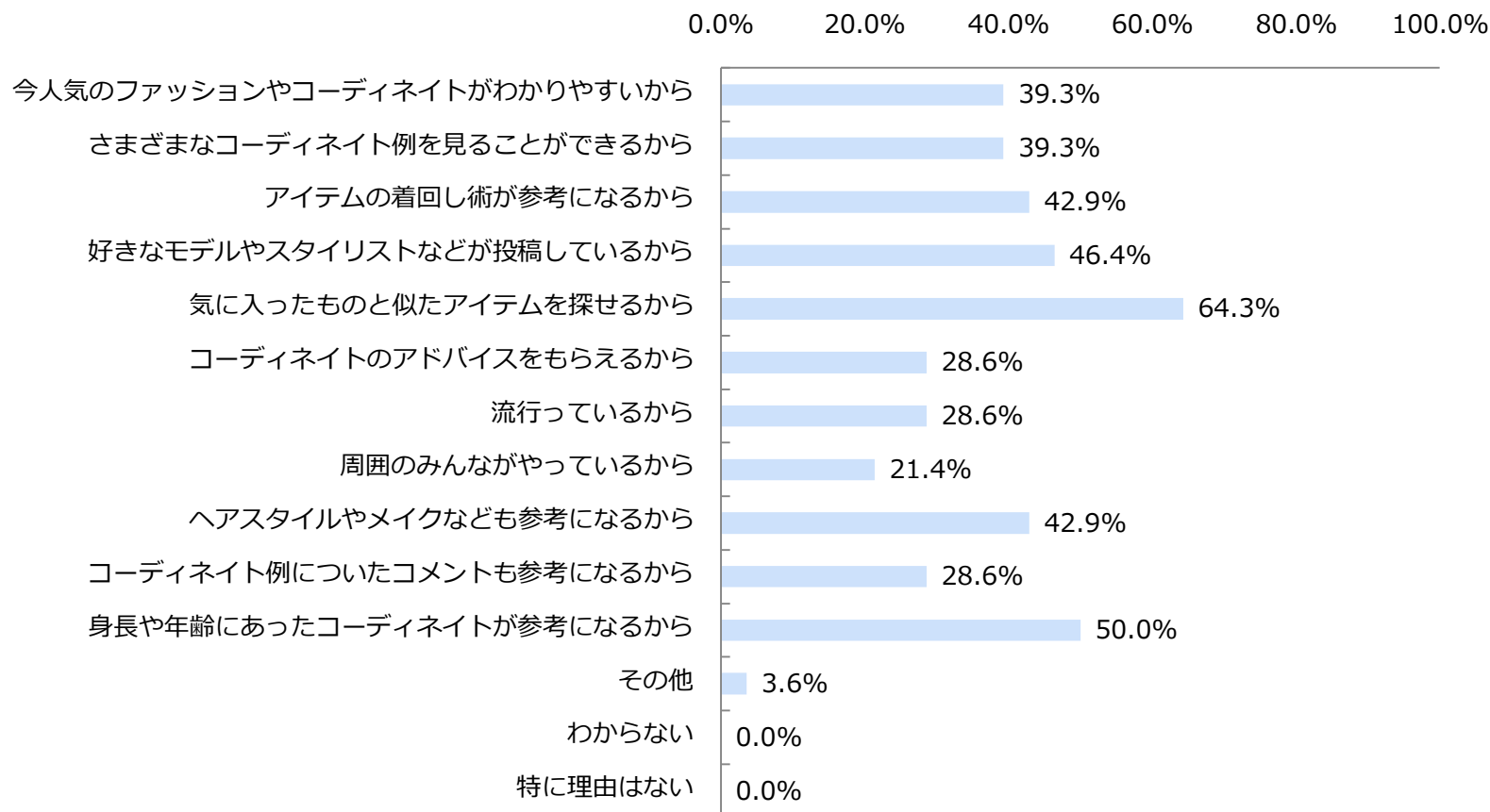
最もあてはまるものを1つだけお選びください。

※アプリが複数ある場合は、最も頻繁に利用するものについてお答えください。

	n	1日に複数回	1日に1回	1週間に複数回	1週間に1回程度	1ヶ月に複数回	1ヶ月に1回程度	数ヶ月に1回程度	不定期	インストールしたが、ほとんど使っていない	わからない
全体	28	32.1%	14.3%	28.6%	10.7%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
15~19歳	5	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	12	33.3%	8.3%	50.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	8	50.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	3	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッションコーディネートアプリ」から 情報を仕入れる理由 (n=28)

- Q7 あなたは、なぜ「ファッションコーディネートアプリ」でファッション情報を仕入れているのですか？
あてはまるものを全てお選びください。



「ファッションコーディネートアプリ」から 情報を仕入れる理由 (n=28)



- Q7 あなたは、なぜ「ファッションコーディネートアプリ」でファッション情報を仕入れているのですか？
あてはまるものを全てお選びください。

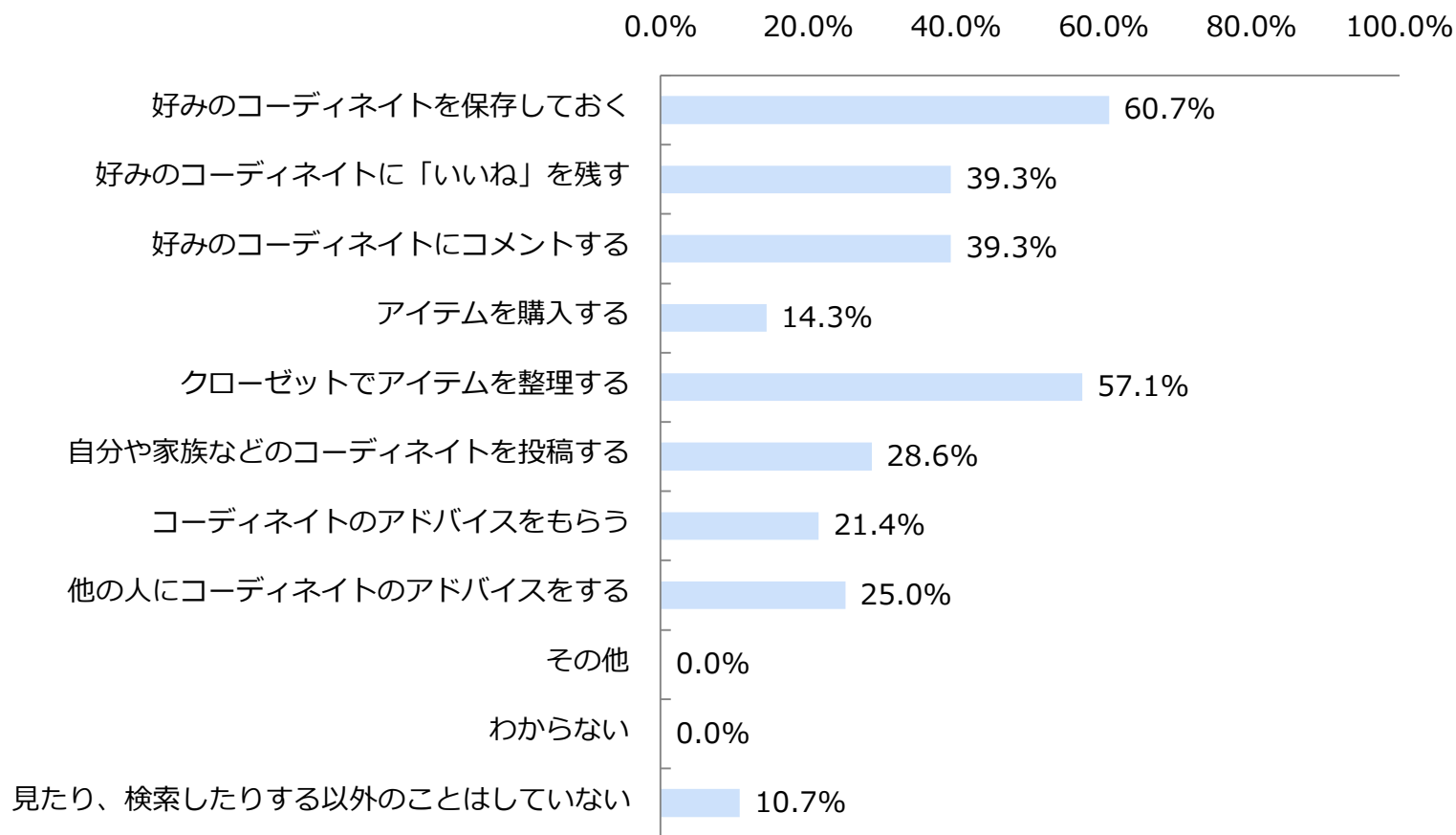
	n	今人気のファッションやコーディネートがわかりやすいから	さまざまなコーディネート例を見ることが出来るから	アイテムの着回し術が参考になるから	好きなモデルやスタイリストなどが投稿しているから	気に入ったものと似たアイテムを探せるから	コーディネートのアドバイスをもらえるから	流行っているから
全体	28	39.3%	39.3%	42.9%	46.4%	64.3%	28.6%	28.6%
15~19歳	5	0.0%	60.0%	40.0%	60.0%	60.0%	20.0%	0.0%
20代	12	41.7%	25.0%	33.3%	58.3%	66.7%	33.3%	41.7%
30代	8	37.5%	50.0%	50.0%	25.0%	62.5%	25.0%	25.0%
40代	3	100.0%	33.3%	66.7%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

	周囲のみんながやっているから	ヘアスタイルやメイクなども参考になるから	コーディネート例についてのコメントも参考になるから	身長や年齢にあったコーディネートが参考になるから	その他	わからない	特に理由はない
	21.4%	42.9%	28.6%	50.0%	3.6%	0.0%	0.0%
	0.0%	60.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25.0%	50.0%	16.7%	58.3%	8.3%	0.0%	0.0%
	25.0%	12.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	33.3%	66.7%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッションコーディネートアプリ」で やっていること (n=28)



- Q8 あなたは、「ファッションコーディネートアプリ」でコーディネートを見たり、検索したりするほかにやっていることはありますか？
あてはまるものを全てお選びください。



「ファッションコーディネートアプリ」で やっていること (n=28)



- Q8 あなたは、「ファッションコーディネートアプリ」でコーディネートを見たり、検索したりするほかにやっていることはありますか？
あてはまるものを全てお選びください。

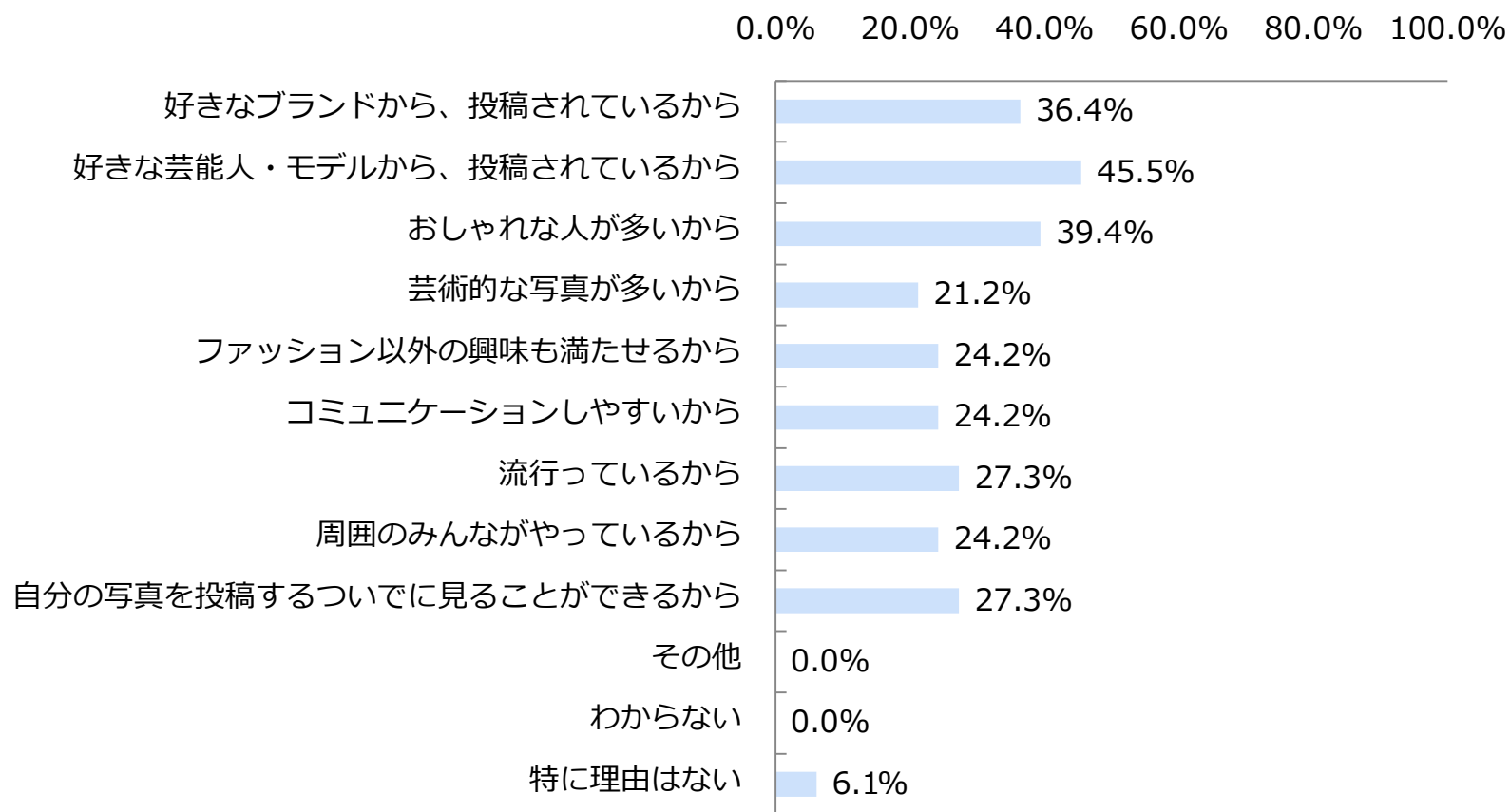
	n	好みのコーディネート を保存しておく	好みの コーディネートに 「いいね」を残す	好みの コーディネートに コメントする	アイテム を購入する	クロー ゼットで アイテム を整理する	自分や家 族などの コーデ を投函する	コーデ の アドバイ ス を もら う	他の人に コーデ の アドバイ ス を する	その他	わから ない	見たり、 検索した りする以 外のこ とはして いない
全体	28	60.7%	39.3%	39.3%	14.3%	57.1%	28.6%	21.4%	25.0%	0.0%	0.0%	10.7%
15～19歳	5	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
20代	12	66.7%	58.3%	41.7%	8.3%	50.0%	41.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%
30代	8	50.0%	37.5%	37.5%	25.0%	75.0%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	3	66.7%	33.3%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「Instagram」から情報を仕入れる理由

(n = 33)



- Q9 あなたは、なぜファッションの参考にするために「Instagram」を使うのですか？
あてはまるものを全てお選びください。



「Instagram」から情報を仕入れる理由

(n = 33)



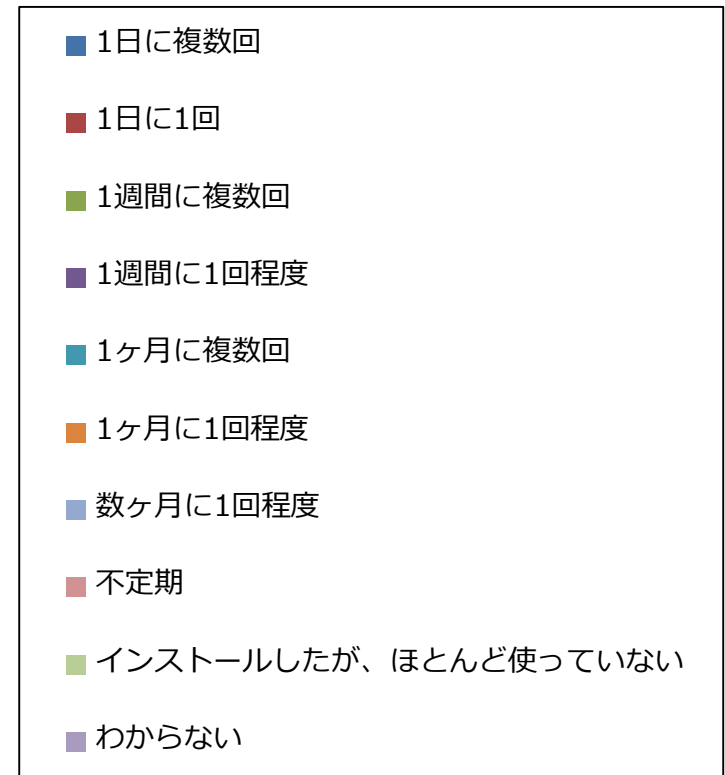
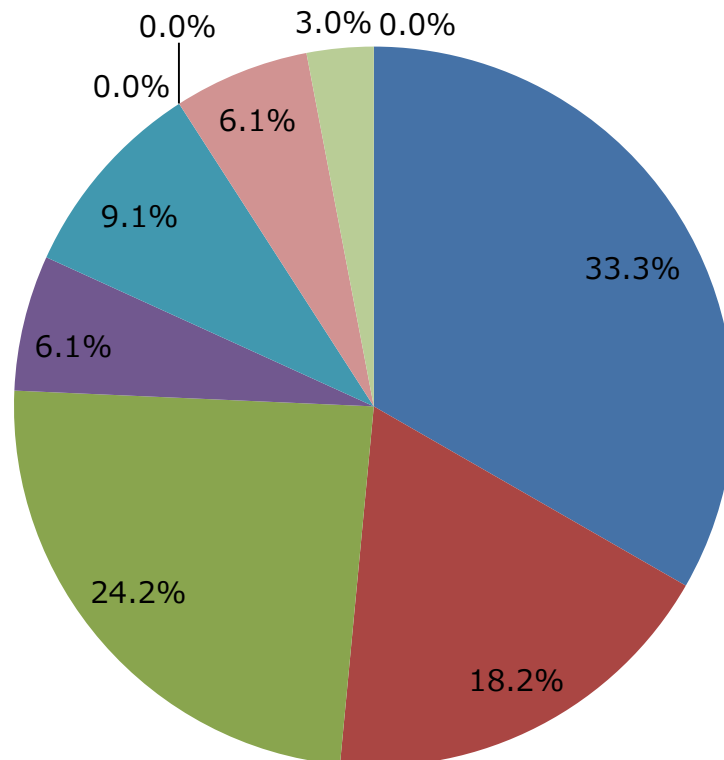
- Q9 あなたは、なぜファッションの参考にするために「Instagram」を使うのですか？
あてはまるものを全てお選びください。

	n	好きなブランドから、投稿されているから	好きな芸能人・モデルから、投稿されているから	おしゃれな人が多いから	芸術的な写真が多いから	ファッション以外の興味も満たせるから	コミュニケーションしやすいから	流行っているから	周囲のみんながやっているから	自分の写真を投稿するついでに見ることが出来るから	その他	わからない	特に理由はない
全体	33	36.4%	45.5%	39.4%	21.2%	24.2%	24.2%	27.3%	24.2%	27.3%	0.0%	0.0%	6.1%
15~19歳	7	28.6%	57.1%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	13	46.2%	30.8%	53.8%	7.7%	23.1%	23.1%	23.1%	23.1%	30.8%	0.0%	0.0%	7.7%
30代	11	18.2%	45.5%	18.2%	27.3%	27.3%	18.2%	36.4%	27.3%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%
40代	2	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

ファッションの参考にするために「Instagram」を利用する頻度

(n = 33)

- Q10 あなたは、ファッションの参考にするために、どれくらいの頻度で「Instagram」を利用していますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。



ファッションの参考にするために 「Instagram」を利用する頻度

(n = 33)

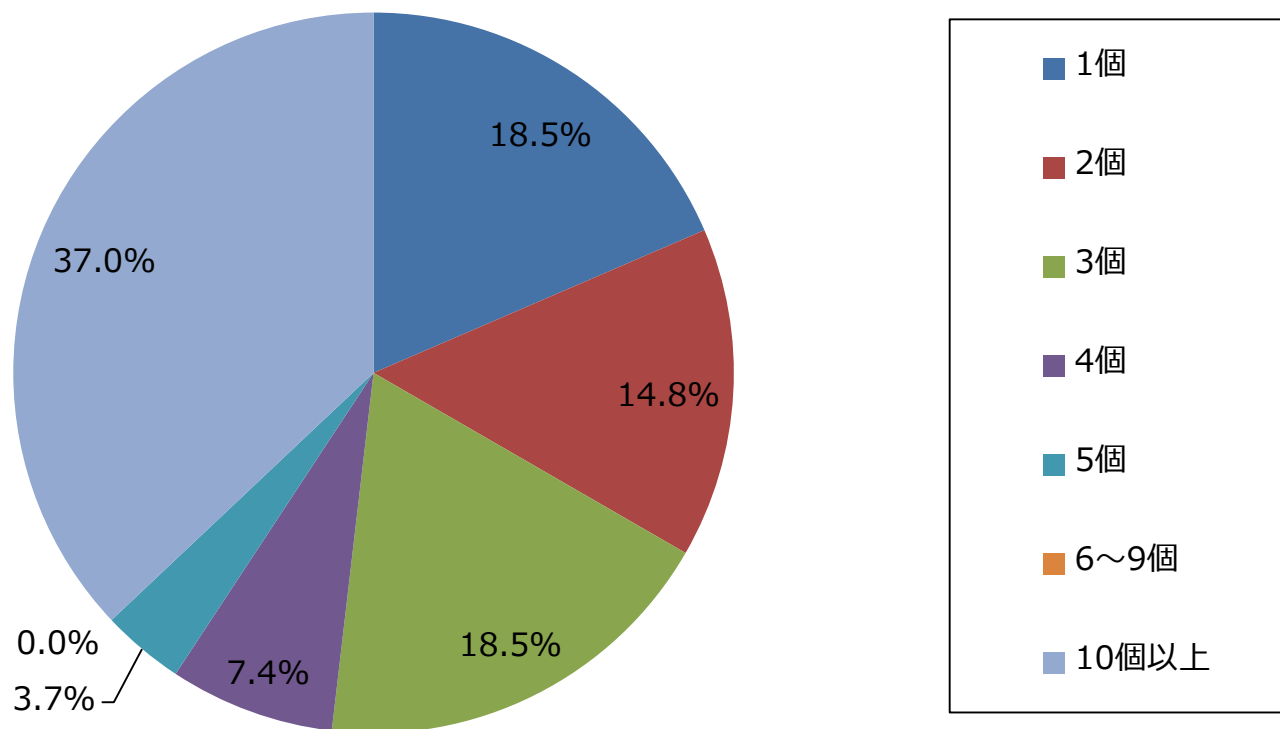


- Q10 あなたは、ファッションの参考にするために、どれくらいの頻度で「Instagram」を利用していますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

	n	1日に複数回	1日に1回	1週間に複数回	1週間に1回程度	1ヶ月に複数回	1ヶ月に1回程度	数ヶ月に1回程度	不定期	インストールしたが、ほとんど使っていない	わからない
全体	33	33.3%	18.2%	24.2%	6.1%	9.1%	0.0%	0.0%	6.1%	3.0%	0.0%
15～19歳	7	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%
20代	13	30.8%	30.8%	30.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	11	27.3%	9.1%	18.2%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
40代	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

ファッション情報収集のために「Instagram」でフォローしているアカウント数 (n=27)

- Q11 あなたは、「Instagram」でファッションの参考にするためにフォローしているアカウントはいくつありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。



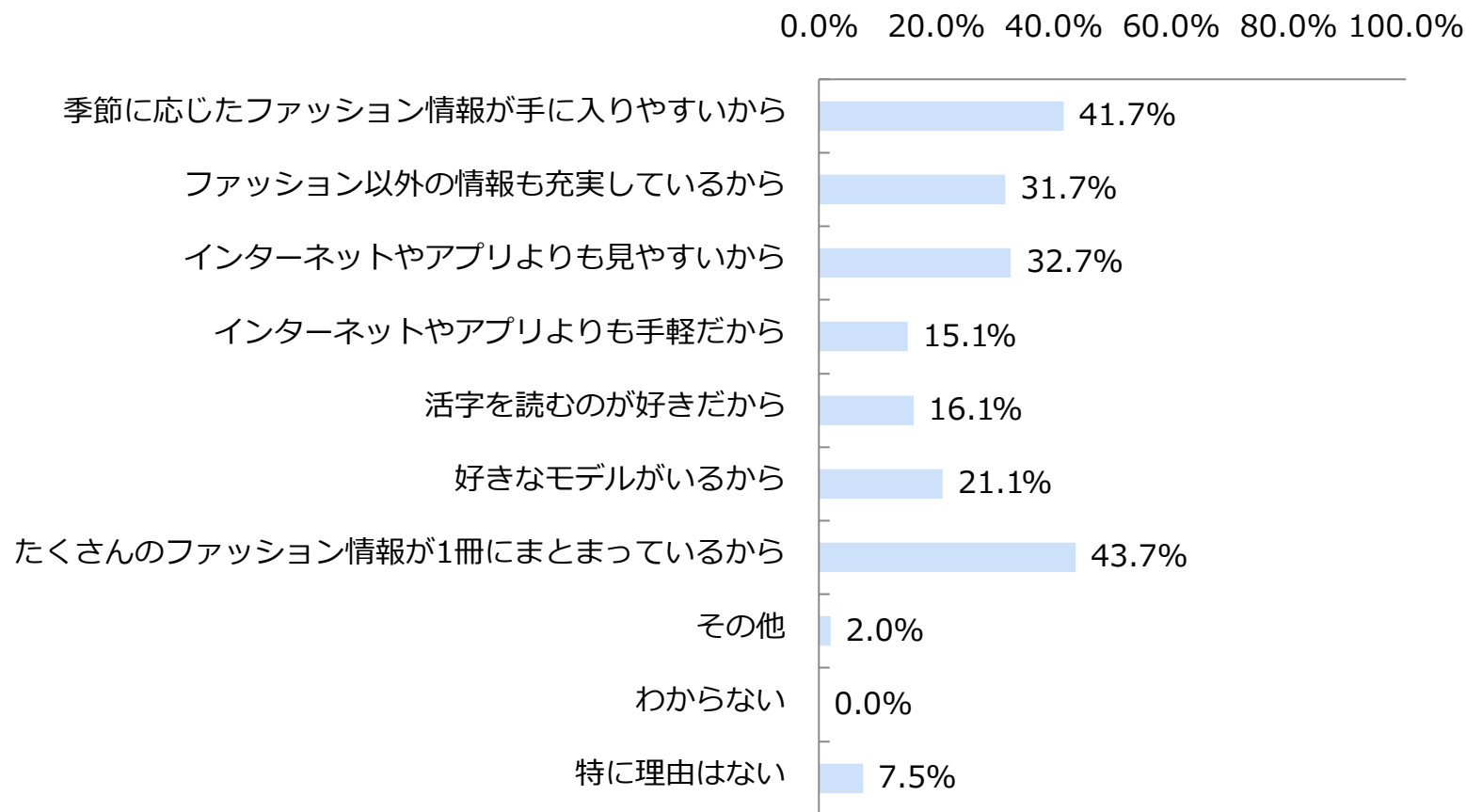
ファッション情報収集のために「Instagram」 でフォローしているアカウント数 (n=27)

- Q11 あなたは、「Instagram」でファッションの参考にするためにフォローしているアカウントはいくつありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

	n	1個	2個	3個	4個	5個	6～9個	10個以上
全体	27	18.5%	14.8%	18.5%	7.4%	3.7%	0.0%	37.0%
15～19歳	5	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%
20代	13	15.4%	0.0%	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	46.2%
30代	7	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
40代	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッション雑誌（電子版を含む）」を 参考にする理由 (n = 199)

- Q12 あなたは、なぜ「ファッション雑誌（電子版を含む）」を参考にしているのですか？
あてはまるものを全てお選びください。



「ファッション雑誌（電子版を含む）」を 参考にする理由 (n = 199)

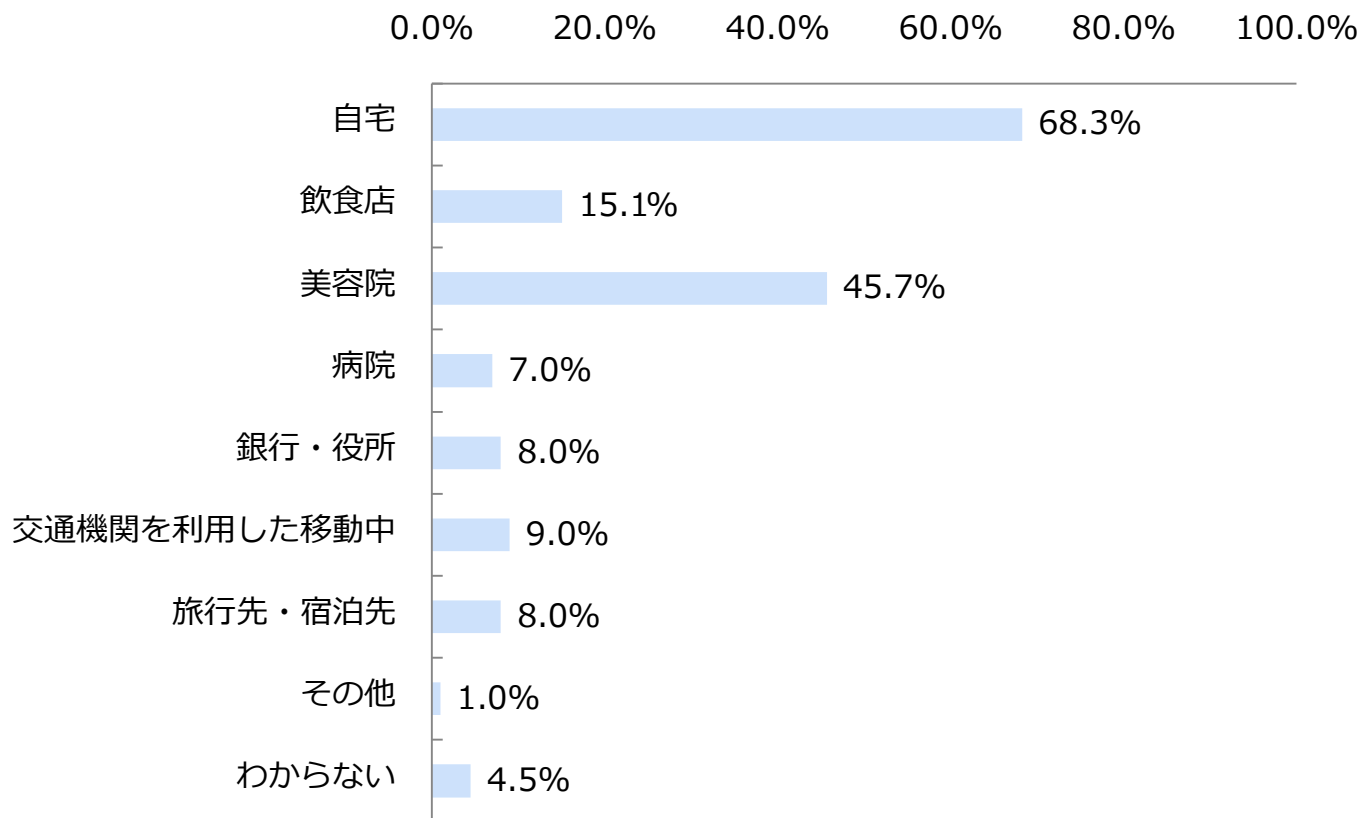


- Q12 あなたは、なぜ「ファッション雑誌（電子版を含む）」を参考にしているのですか？
あてはまるものを全てお選びください。

	n	季節に応じたファッション情報が手に入りやすいから	ファッション以外の情報も充実しているから	インターネットやアプリよりも見やすいから	インターネットやアプリよりも手軽だから	活字を読むのが好きだから	好きなモデルがいるから	たくさんのファッション情報が1冊にまとまっているから	その他	わからない	特に理由はない
全体	199	41.7%	31.7%	32.7%	15.1%	16.1%	21.1%	43.7%	2.0%	0.0%	7.5%
15～19歳	21	42.9%	42.9%	33.3%	14.3%	9.5%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	4.8%
20代	69	40.6%	26.1%	33.3%	13.0%	13.0%	20.3%	43.5%	1.4%	0.0%	8.7%
30代	65	32.3%	38.5%	29.2%	13.8%	16.9%	20.0%	43.1%	4.6%	0.0%	7.7%
40代	44	56.8%	25.0%	36.4%	20.5%	22.7%	13.6%	38.6%	0.0%	0.0%	6.8%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッション雑誌（電子版を含む）」を 読んでいる場所（n = 199）

- Q13 あなたは、「ファッション雑誌（電子版を含む）」を
どこで読んでいますか？
あてはまるものを全てお選びください。



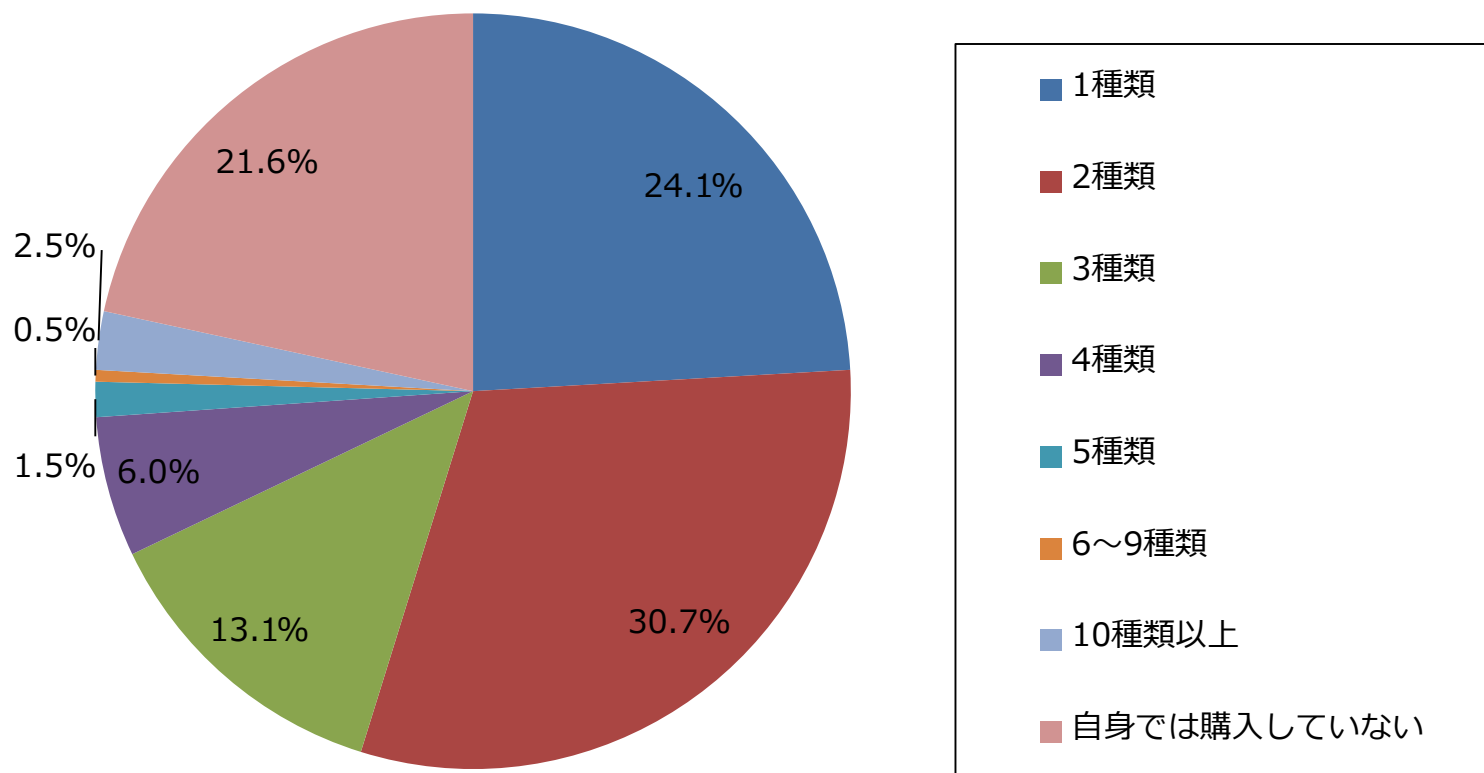
「ファッション雑誌（電子版を含む）」を 読んでいる場所（n = 199）

- Q13 あなたは、「ファッション雑誌（電子版を含む）」を
どこで読んでいますか？
あてはまるものを全てお選びください。

	n	自宅	飲食店	美容院	病院	銀行・役所	交通機関を 利用した移 動中	旅行先・宿 泊先	その他	わからない
全体	199	68.3%	15.1%	45.7%	7.0%	8.0%	9.0%	8.0%	1.0%	4.5%
15～19歳	21	95.2%	4.8%	28.6%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%
20代	69	68.1%	11.6%	39.1%	8.7%	7.2%	13.0%	10.1%	0.0%	4.3%
30代	65	67.7%	16.9%	49.2%	9.2%	6.2%	10.8%	7.7%	3.1%	4.6%
40代	44	56.8%	22.7%	59.1%	4.5%	13.6%	4.5%	6.8%	0.0%	4.5%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「ファッション雑誌（電子版を含む）」の 年間購入種類 (n = 199)

- Q14 あなたは、ファッション情報を収集する目的で
ご自身で購入している雑誌は、年間で何種類ありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

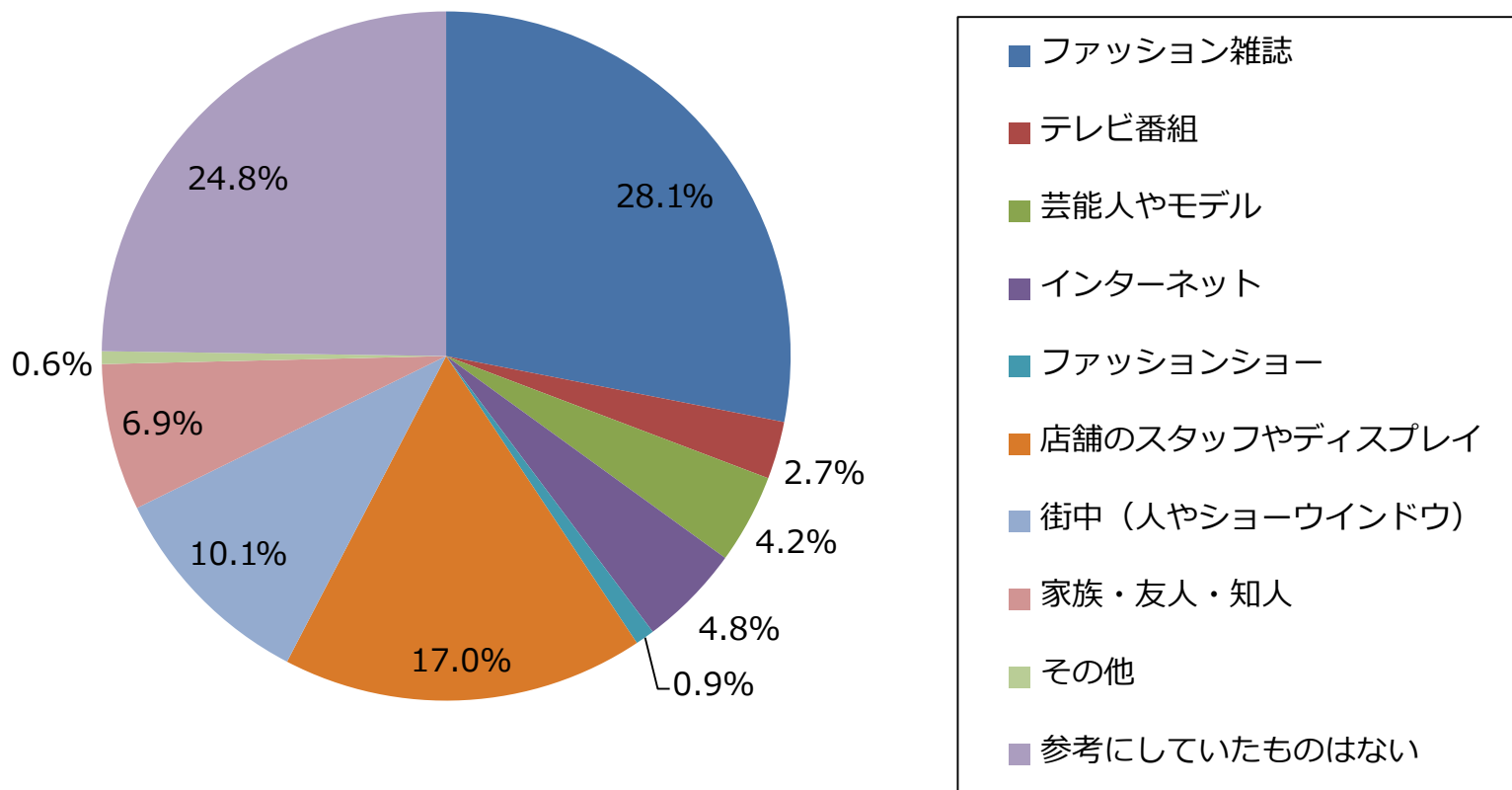


「ファッション雑誌（電子版を含む）」の 年間購入種類 (n = 199)

- Q14 あなたは、ファッション情報を収集する目的で
ご自身で購入している雑誌は、年間で何種類ありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

	n	1種類	2種類	3種類	4種類	5種類	6～9種類	10種類以上	自身では購入していない
全体	199	24.1%	30.7%	13.1%	6.0%	1.5%	0.5%	2.5%	21.6%
15～19歳	21	33.3%	33.3%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	19.0%
20代	69	29.0%	23.2%	15.9%	8.7%	2.9%	0.0%	2.9%	17.4%
30代	65	15.4%	38.5%	12.3%	6.2%	0.0%	1.5%	1.5%	24.6%
40代	44	25.0%	29.5%	13.6%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	25.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

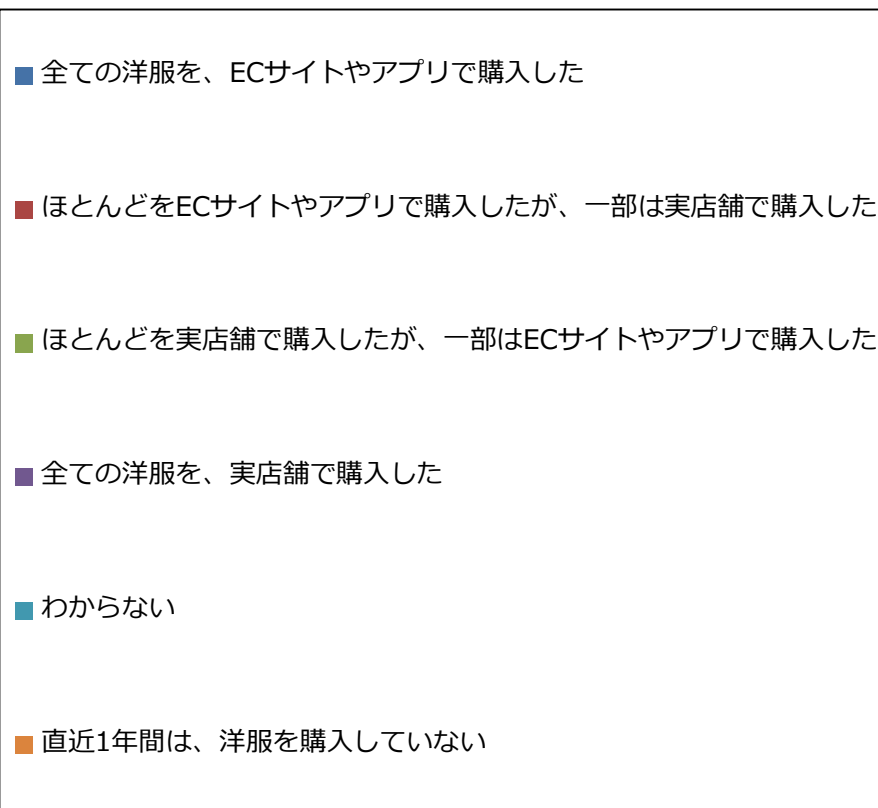
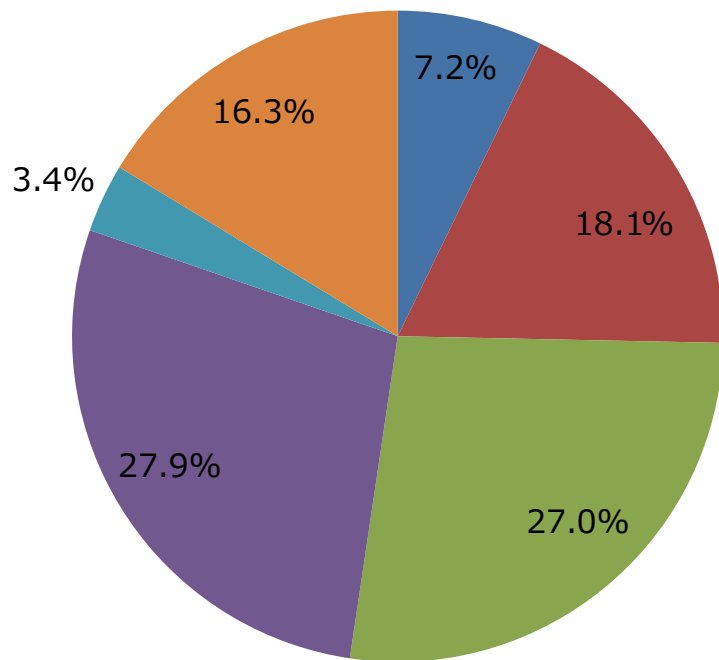
- Q15 30歳以上の方にうかがいます。
あなたが20歳の頃、ファッションについて最も参考にしていたのは何ですか？あてはまるものを1つだけお選びください。



- Q15 30歳以上の方にうかがいます。
あなたが20歳の頃、ファッションについて最も参考にしていたのは何ですか？あてはまるものを1つだけお選びください。

	n	ファッション雑誌	テレビ番組	芸能人やモデル	インターネット	ファッションショー	店舗のスタッフやディスプレイ	街中（人やショーウィンドウ）	家族・友人・知人	その他	参考にしていたものはない
全体	335	28.1%	2.7%	4.2%	4.8%	0.9%	17.0%	10.1%	6.9%	0.6%	24.8%
15～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	167	27.5%	2.4%	5.4%	6.0%	1.2%	19.8%	9.6%	5.4%	0.6%	22.2%
40代	166	28.9%	3.0%	3.0%	3.0%	0.6%	14.5%	10.8%	8.4%	0.6%	27.1%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

- Q16 あなたは直近1年間で、ECサイトやアプリから洋服を購入したことがありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。



- Q16 あなたは直近1年間で、ECサイトやアプリから洋服を購入したことがありますか？
あてはまるものを1つだけお選びください。

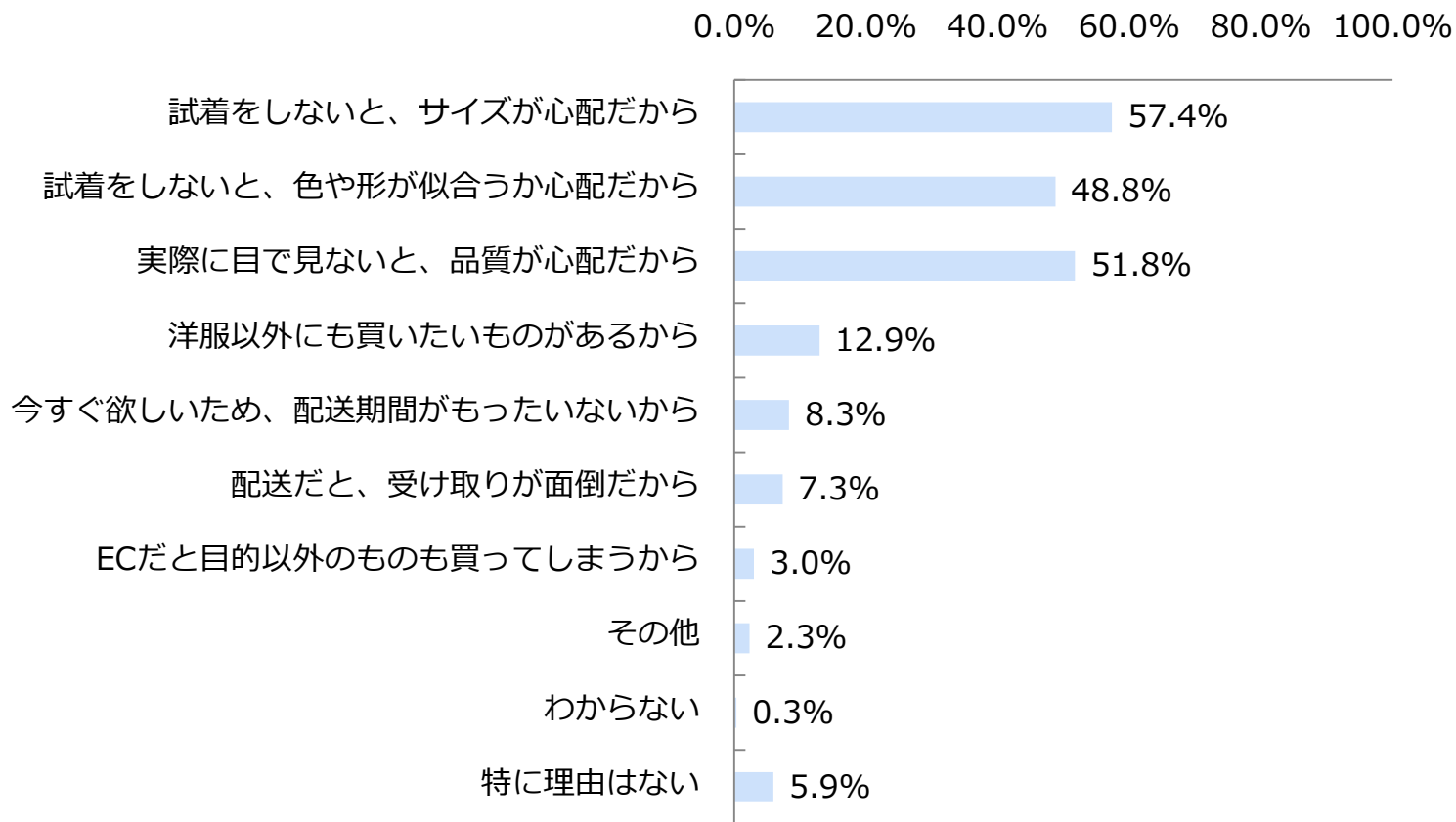
	n	全ての洋服を、ECサイトやアプリで購入した	ほとんどをECサイトやアプリで購入したが、一部は実店舗で購入した	ほとんどを実店舗で購入したが一部はECサイトやアプリで購入した	全ての洋服を、実店舗で購入した	わからない	直近1年間は、洋服を購入していない
全体	552	7.2%	18.1%	27.0%	27.9%	3.4%	16.3%
15～19歳	54	0.0%	11.1%	27.8%	38.9%	5.6%	16.7%
20代	163	9.8%	17.8%	23.3%	23.3%	4.3%	21.5%
30代	167	9.0%	18.0%	32.3%	25.7%	2.4%	12.6%
40代	166	5.4%	21.1%	25.3%	30.7%	3.0%	14.5%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

～実店舗で購入した経験が多い方に～ 実店舗で洋服を購入する理由

(n = 303)



- Q17 あなたはなぜECショップやアプリよりも、
実店舗で洋服を購入する機会が多かったのでしょうか？
あてはまる理由を全てお選びください。



～実店舗で購入した経験が多い方に～ 実店舗で洋服を購入する理由

(n = 303)



- Q17 あなたはなぜECショップやアプリよりも、
実店舗で洋服を購入する機会が多かったのでしょうか？
あてはまる理由を全てお選びください。

	n	試着をしないと、サイズが心配だから	試着をしないと、色や形が似合うか心配だから	実際に目で見ないと、品質が心配だから	洋服以外にも買いたいものがあるから	今すぐ欲しいため、配送期間がもったいなから	配送だと、受け取りが面倒だから	ECだと目的以外のものも買ってしまふから	その他	わからない	特に理由はない
全体	303	57.4%	48.8%	51.8%	12.9%	8.3%	7.3%	3.0%	2.3%	0.3%	5.9%
15～19歳	36	69.4%	47.2%	52.8%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	2.8%	0.0%	8.3%
20代	76	51.3%	44.7%	53.9%	10.5%	7.9%	7.9%	3.9%	0.0%	0.0%	7.9%
30代	97	55.7%	47.4%	50.5%	12.4%	11.3%	7.2%	2.1%	2.1%	1.0%	7.2%
40代	93	60.2%	54.8%	51.6%	14.0%	5.4%	7.5%	4.3%	4.3%	0.0%	2.2%
50代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり
一律：**10,000円**（税別）



■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター
TEL:03-5324-7655
<http://www.fast-ask.com/>