

**ブルーカレント・ジャパン、戦略 PR の枠を超え、  
ブランディングおよびマーケティングコミュニケーション戦略立案に特化した  
戦略ブティック「ブルーカレント・ストラテジー」を7月より新設。**

*Blue Current*  
**STRATEGY**

ブルーカレント・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：本田哲也、以下ブルーカレント)は、従来のドメインである戦略 PR の枠を超え、ブランディングおよびマーケティングコミュニケーション領域における戦略の立案に特化した新ブティック「ブルーカレント・ストラテジー」を2016年7月より新設致します。

**【設立の経緯】**

ブルーカレントは設立から10年間、戦略 PR という手法を中心に、社会と生活者に対して、関心を持つテーマを醸成し、ブランドへの気づきに繋げるコミュニケーションづくりを行って参りました。

生活者は、一日、3,000~5,000のブランドと接触していると言われ、当社調査によると、「10年前に比べ、知らないブランドが増えた」と感じている人は6割(※)にも及んでいます。

ブランドが生活者から見えにくくなってきた昨今、戦略 PR という手法に留まらず、ブランドの見せ方、コミュニケーション全体のあり方に対するコンサルテーションをクライアント様から求められることが多くなりました。

そのため、3年前より PR の領域を超え、ブランディング策定、コミュニケーション全体の戦略策定を行うチームを立ち上げ、これまでに50を超えるブランド戦略、コミュニケーション戦略の策定を行って参りました。3年間の活動を通し、クライアント様からの需要を踏まえ、今回、「ブルーカレント・ストラテジー」の新設に至りました。

※2016年5月ブルーカレント自主調査(20代から60代までの2,000名を対象)より

**【業務内容】**

ブルーカレント・ストラテジーは、「PR ドリブンでもなく、広告ドリブンでもない。ブランドと生活者をコネクするコンテキストセントリック。」という考えのもと、生活者とブランドの関係性を醸成すべくコンテキストを開発し、そのコンテキストに必要となるメディア、コンタクトポイントを設計致します。ブランディングおよびマーケティングコミュニケーション領域において、主に次の内容を業務内容としております。

1. ブランドアイデンティティおよびブランドコンセプトの開発
2. マーケティング戦略の策定
3. コミュニケーションコンセプトおよびコンテキストの設計、タッチポイント戦略の策定
4. クリエイティブおよびメディアプランニングの監修
5. 調査設計および監修
6. ブランドのグローバル戦略の策定

ブルーカレント・ストラテジーの新設により、広告会社様との連携、従来からブルーカレントが提供している戦略 PR との連動性を高め、生活者から求められるブランディング、より精度の高いマーケティングコミュニケーションづくりにつとめて参ります。

また、ブルーカレントおよび所属するフライシユマン・ヒラード・グループのグローバルネットワークを生かし、ブランドのグローバル展開のサポートも行って参ります。

「ブルーカレント・ストラテジー」の新設に関するコメントは以下の通りです。

■ 本田 哲也(ほんだ てつや)

ブルーカレント・ジャパン株式会社 代表取締役社長

「近年、戦略 PR を求める企業様との対話の中で、抜本のブランド戦略の策定や見直しに課題があるケースが少なくないことを強く認識しました。PR 知見も活かしたブランド戦略策定機能を強化することで、多様化するクライアントニーズに対応し、弊社も次のステージに飛躍できると信じています。」

■ 永川 芳仁(ながかわ よしひと)

ブルーカレント・ストラテジー代表・プランニングヘッド/ブルーカレント・ジャパン株式会社  
バイスプレジデント

「ネットの刈り取り系の広告は、必要としているターゲットを獲得することができます。TVCM はテレビ離れがあるとはいえ、認知獲得にはまだまだ強力なメディアです。しかし、ブランドマネジメントにとってはどちらも不十分です。生活者にとってブランドが介在する理由に気付いてもらい、買ってもらい、『これがあるといいよね』という気持ちになってもらうことが、継続購買にもつながり、ブランドロイヤリティを高めていくことになるのです。クライアント様から私たちに求められることは、ほぼ、このコンテキストづくりに絞られます。『コンテキスト・セントリック』という考え方は、まだまだ浸透していないと考えます。私たちは、このシンプルな考え方をブランドやコミュニケーションの戦略の軸として捉え、戦略立案を行っていきます」

ブルーカレント・ストラテジー概要

ブランド名 : ブルーカレント・ストラテジー (英語表記 : BlueCurrent Strategy)  
代表者 : 永川芳仁 (バイスプレジデント 兼 プランニングヘッド)  
所在地 : 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X 38F  
ブルーカレント・ジャパン株式会社内  
ホームページ : <http://bc-str.com>  
問い合わせ先 : TEL 03-6204-4141  
E-Mail [bcs@bluecurrentgroup.com](mailto:bcs@bluecurrentgroup.com)  
業務内容 : 1. ブランドアイデンティティおよびブランドコンセプトの開発  
2. マーケティング戦略の策定  
3. コミュニケーションコンセプトおよびコンテキストの設計、  
タッチポイント戦略の策定  
4. クリエイティブおよびメディアプランニングの監修  
5. 調査設計および監修  
6. ブランドのグローバル戦略の策定

■ 代表者：永川芳仁プロフィール

大手広告会社を経て、2013年にブルーカレント・ジャパンに入社。入社以来、50を超えるブランドのブランド開発、リブランディングなどをはじめとしたブランド戦略、マーケティング戦略、コミュニケーション戦略立案を担当。また、メディアプランニングや TVC をはじめとしたクリエイティブ監修など、戦略視点で幅広い領域に携わっている。

■ブルーカレント・ジャパンについて (URL : <http://www.bluecurrentprjapan.com/>)  
ブルーカレント・ジャパンは、2006年に設立され、2007年には日本初となるブローカーPR サービスを開発、2009年より「戦略PR」を提唱。マス広告が主流であった日本において、新時代のエージェンシーとして注目を集めています。これまで300社を超える国内外のクライアントに、消費者の行動変化を促す戦略PRの企画から実施まで一貫してサービスを提供しています。

**本件に関するお問い合わせ先**

ブルーカレント・ストラテジー : 岡  
TEL:03-6204-4141 E-mail:bcs@bluecurrentgroup.com