

MAROクールシャンプー、顔も洗えるボディソープ メンズケアブランド「MARO」にクールタイプが新登場

2016年3月15日(火)より全国で販売開始

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、山田孝之さんの印象的なCMでおなじみの男性用プレミアム化粧品ブランド“MARO”から圧倒的なクール感を追求した「デオスカルプシャンプー クールタイプ」、「全身用クレンジングソープ クールタイプ」を2016年3月15日(火)より全国のドラッグストア、バラエティショップで順次販売を開始いたします。

近年、夏場の猛暑傾向は年を追うごとに高まり、節電など人々の生活意識が変化すると共に、ニオイケア意識、不快解消への意識は向上しています。その中で少しでも快適に過ごしたいというニーズからクール商材の需要が高まり、クールタイプのヘアケア用品・ボディ用化粧品のシェアは拡大しています。MAROは、2014年の発売以来、ヘアケア、ボディケア、スキンケアカテゴリーで商品を展開をしており、今回待望のクールシリーズを発売します。



■商品の特徴

＜一般的なクール感とは＞

- ・肌の奥にある冷感センサーにメントールが作用
- ・アルコールが揮発する際に、肌の熱を奪うことでもたらず“ヒンヤリ感”

MAROはこの原理を応用し、ただのメントールではなく、より持続・実現する圧倒的なクール感を目指し、以下3つの技術を組み合わせました。

①MARO独自のメントール×ホットアクションで圧倒的持続力！

メントールだけでなく、ほんの少しだけ温かく感じる成分を配合した「クールアクション」でクールさが長続き。例えば、スイカに少量の塩を振ることでさらにスイカの甘みが増すように、逆に少し温かさを加えることで、メントールで感じる清涼感がアップし、クール感の持続性を高めます。

②冷感向上

皮膚への浸透量をコントロールすることで、冷感の向上、持続性をアップ。寒くなり過ぎない、優しい冷感を実現しました。

③香りで感じる、クール感

メントールとの相性がよく、清涼感にアプローチする香りを採用。嗅覚からも冷感ポイントを刺激し、クール感を体感できる仕上がりです。

■商品概要

商品名	デオスカルプシャンプー クールタイプ	全身用クレンジングソープ クールタイプ
写真		
分類	スカルプシャンプー	クレンジングソープ
容量/価格	400ml/1,000円(税抜) 詰め替え用 340ml/750円(税抜)	400ml/740円(税抜)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・腋臭防止の主剤として最も多く使用されている、殺菌力の高さが特徴の成分「イソプロピルメチルフェノール」と肌に残るニオイのもとを吸着し、除去する働きがある「シクロデキストリン」を配合し、徹底的な除菌・殺菌力でニオイを根底から除去 ・伝承ハーブで加齢臭&育毛もサポート(柿タンニン、オウバクエキス、緑茶エキス、ホップエキス) ・泡立ちも良く、快適な洗髪感 ・髪と頭皮を育む贅沢な成分を配合(髪育成成分→ビワ葉エキス、海藻エキス、コラーゲン&ヒアルロンサン、レアオイル成分→ホホバ、アボカド、月見草、サワフフラワー、オリーブ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・身体だけでなく、顔も洗える ・殺菌成分「イソプロピルメチルフェノール」でニオイの原因となる肌の細菌を根本から除去し、汗の悪臭を防ぐ ・消臭成分「シクロデキストリン」で肌に残ったニオイのもとを吸着して除去し、素早い消臭が可能 ・タンパク質分解酵素である「プロアテーズ」を採用し、タンパク質を細かく分解することで汚れを落とす ・泡立ちポリマー配合で手だけで簡単に濃密泡が完成 ・「レアオイル」×「伝承ハーブ」で毛穴すっきり、肌あれを予防 ・上品なハーブシトラスの香り

■MARO公式サイト <http://www.maro-men.jp/>