

ニュースリリース

# 【MySpace presents ナマオト vol.1】イベント開催

～2010年4月28日(水)@渋谷 duo MUSIC EXCHANGE～

SNS「MySpace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薙 淳司、以下マイスペース)は、ライブを大切にしたいと思っているアーティストと新しい音を楽しむ場所を探しているオーディエンスを繋ぐイベント、『MySpace presents ナマオト』を開催致します。

<http://jp.myspace.com/namaoto>

『MySpace presents ナマオト』は、音のジャンルにこだわらず、参加アーティストが全て生バンドと共に歌い、ナマオトで楽しむというイベント。今回参加のアーティストは、C&K、BABY M、さかいゆう、Rake の4組です。

## “Baby M”

日本とイギリスのハーフであり、南アフリカと日本の両国を拠点に活動する国際派シンガー。南アフリカの新ジャンル「クワイト」をとり入れたサウンドは世界標準。キュートでミステリアスなルックスと、エンジェルボイスをひっさげていよいよ日本上陸。2010年3月3日 1st ミニアルバムを発売。

## “C&K”

スーパーハイトーン CLIEVY とシルキーヴォイス KEEN の男性2人組ヴォーカルユニット。九州男メジャー第1弾シングル「1/6000000000 feat.C&K」に参加し、80万ダウンロードを記録。2010年3rd ミニアルバム「CK STYLE」を発売！ 独特なCK WORLDを確立！

## “さかいゆう”

涙をいざなうシルキーヴォイス、単身 LA に渡り独学でピアノを始める。帰国後、数々のミュージシャンとセッションを重ね、そのオリジナリティあふれるプレイで徐々に、その名が広まってゆく。2010年10月7日にリリースのデビューシングル「ストーリー」は、全国のFMラジオ43局でパワープレイを獲得し、前人未至の新記録樹立。2010年2月3日にリリースが決定したセカンドシングルは1月14日スタートの大人気アニメ「のだめカンタービレ フィナーレ」のオープニングテーマに決定。

## “Rake”

仙台出身のシンガーソングライター、Rake(レイク)。家にあったアンティークギターを弾いた事が音楽をはじめのきっかけ。野球に熱中した中学時代と、ハードロック・バンドに賭けた高校時代を経て大学生で“歌う”ことに目覚める。地元仙台を中心にライブ活動をしていたところ MONKEY MAJIK、GReeeeN、キマグレン、Hi-Fi CAMP らを輩出したエドワード・エンターテインメント・グループにより、その才能を見出される。MONKEY MAJIK やキマグレンの全国ツアーでのオープニングアクトをつとめデビュー前から、ライブでの圧倒的なパフォーマンスが話題に。2010年1月、「Fly away」でメジャーデビュー！史上最多となる全国FM43局でパワープレイを獲得。2月、2ndシングル「世界は今日も僕らをのせてまわる」をリリース。USEN総合チャート第3位を記録。2010年最注目新人・シンガーソングライター。

様々なアーティストが登録している MySpace ならではのイベント、2010 年代期待のアーティストのライブを“ナマオト”で体感してください！

### 【イベント概要はこちらから】

<http://jp.myspace.com/namaoto>

- タイトル: 『MySpace presents ナマオト vol.1』
- 日程: 2010年4/28(水)
- 会場: 渋谷 duo MUSIC EXCHANGE 開場(OPEN):18:00 / 開演(START):19:00  
席種:全自由
- チケット: 前売り ¥3,000/当日 ¥3,500(ドリンク代別途不要) 整理番号:有/CAP:500
- 販売プレイガイド: ローソンチケット(Lコード:79192)/e+/duo  
一般発売:2010年4月2日より
- クレジット:  
主催 MySpace Japan、duo MUSIC EXCHANGE  
企画・制作 MySpace Japan、FOOTMARK
- お問い合わせ:渋谷 duo MUSIC EXCHANGE (03-5459-8716)

### 【マイスペースとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型の SNS。現在、登録ユーザー数 2 億人以上(ユニークユーザー約 1 億 2,500 万人)を有する世界最大級の SNS となっており、日本を含む、27 以上の国と地域、15 以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では 2006 年 11 月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年 12 月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に 13 万組以上のアーティストが参加しており、SNS としては国内最大の登録アーティスト数となります。また、「MySpace モバイル」では、現在 17,000 以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。