

## フジロック出演！シザー・シスターズ カラオケコンテストを マイスペースで開催!

～カラオケコンテスト優勝者は、シザー・シスターズとカラオケが歌える！～

世界最大級の音楽・エンタメ系ソーシャルメディア「MySpace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区)は、シザー・シスターズ待望のニューアルバム『ナイト・ワーク』リリースを記念して、『シザー・シスターズ カラオケコンテスト』を、7月1日(木)13時～7月14日(水)まで開催致します。このコンテストの最優秀賞審査はシザー・シスターズ本人らによって決定され、さらに本人と一緒にカラオケに行く機会が与えられます。



このコンテスト企画は、全英 No.1 の大ヒットを記録した前作『ときめきダンシン』に続き、サード・アルバム『ナイト・ワーク』の発売を記念して、MySpace 上で行われるものです。『ナイト・ワーク』この新作は、骨の髄までシザー・シスターズを表現しつくした究極のダンス・アルバム。今回はその新作の中から、課題曲「Fire With Fire」に決定。マイスペースカラオケのコラボ機能(4人まで同時に合唱)を使用するもよし、1人で熱唱するもよし。参加方法はパソコンにマイクをつなぎ、MySpace カラオケで課題曲を録音するだけ。無料で、どなたでもお楽しみいただけます。

シザー・シスターズは、フジ・ロック・フェスティバル'10 の出演で来日も決定しており、カラオケでの優勝者は、8月3日(火)に都内某所のカラオケボックスで本人達と一緒にカラオケセッションできるという、豪華特典となっております。

コンテスト期間  
2010年7月1日(木)13時～7月14日(水)

応募方法  
「MySpace カラオケ」上より課題曲を録音することで自動的に応募 動画録音、音声録音どちらも応募対象

課題曲: Fire With Fire  
<http://karaoke.jp.myspace.com/>

賞品  
優勝者:カラオケセッションの権利と写真撮影  
( 移動費は自己負担となります)  
3名様  
(優勝者1名につき2人まで友人の参加可)  
特別賞:サイン入りグッズ 20名様



【カラオケコンテスト詳細はこちら】

<http://karaoke.jp.myspace.com/>

【シザー・シスターズ Myspaceプロフィール】

<http://www.myspace.com/scissorsisters>

Myspaceは今後も、全世界につながるプラットフォームを活用し、様々な取り組みを通して、エンターテインメント分野のコンテンツを拡充してまいります。

【シザー・シスターズ プロフィール】

[http://www.universal-music.co.jp/u-pop/artist/scissor\\_sisters/index.html](http://www.universal-music.co.jp/u-pop/artist/scissor_sisters/index.html)

過去 10 年間の間、イギリスで最もビッグなバンドの一つとなったシザー・シスターズはロンドン、バハマ、そして彼らのホーム・タウンであるニュー・ヨークでアルバム制作にかかり、2006 年にリリースされ、No.1 を獲得した大ヒット・アルバム『ときめきダンシン(原題: Ta-Dah)』に続くアルバムを作り上げた。『ときめきダンシン』は 2006 年にイギリスで最も売れたアルバムであり、140 万枚のセールスを記録しており、シングル「ときめきダンシン(原題: I Don't Feel Like Dancin')」も 1 位を獲得している。ときめきダンシン(原題: Ta-Dah)のツアーでは、トラファルガー・スクエア、O2 アリーナなどを含み、ロンドンだけで 10 万人以上の観客の前でパフォーマンスを行った。

6 月 30 日にリリースとなる、強烈で魅力的なダンス・トラックに満ちた彼らのサード・アルバム『ナイト・ワーク / Night Work』は、ザ・キラーズや、マドンナを手がけたスチュアート・プライスをプロデューサーに起用、シザー・シスターズが他のプロデューサーと手がけた初のアルバムとなった。

【MySpace とは】

<http://jp.myspace.com/>

「MySpace」は、2004 年 1 月に US でスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。

現在、登録ユーザー数 2 億人以上で、日本を含む、27 以上の国と地域、15 以上の言語でサービスを展開。全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、『プロフィールページ』を軸として積極的にプロモーション活動やファンとの交流を行っています。

日本では 2006 年 11 月に「MySpaceJapan」をスタート。同年 12 月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる 13 万組以上のアーティストが『プロフィールページ』を開設。メジャーなアーティストだけではなく、MySpace をきっかけに有名になったアーティストも多数参加しています。また、カラオケや USTREAM などユーザーが楽しめるコンテンツの開発・提供や、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。