

BlippAR™、チャリティーラン「Yamathon ヤマソン」参加者ゼッケンに ビジュアルブラウジング技術と AR を仕掛ける。

～ 12 時間以内に JR 山手線 29 駅を走ろう！～

BlippAR Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長シヨーン・ニコルス、以下 BlippAR™）は、来たる 5 月 21 日（土）に開催される、第 8 回 東京 Yamathon ヤマソン（運営：I V G・インターナショナル・ボランティア・グループ、以下ヤマソン）へ技術支援をいたします。

ヤマソンは、12 時間以内に JR 山手線の全 29 駅を 3 人または 4 人一組のチームで歩き、または走って達成するファンディングイベント*で、参加費の 100%がプラン・ジャパンを通じ全額寄付されます。

ビジュアルサーチアプリケーション BlippAR をダウンロードし、参加者に配布されるゼッケンを BlippAR プリップ（注 1）すると、チーム登録、ヤマソンオリジナルフォトフレーム、スペシャル 30%OFF クーポン（順不同：アディダス・フーターズ・アンダース東京でご利用可能）などをお楽しみいただけます。

なお、ヤマソンの参加申込は 5 月 15 日（日）で締め切りとなります。多くのみなさまのご参加をお待ちして居ります。

*ファンディング：民間非営利団体が活動（社会的課題の解決）資金を個人、法人、政府等より集める総称。



「2016 東京 Yamathon ヤマソン のゼッケン」スクリーンショット



■東京ヤマソン■

東京ヤマソンは I V G (インターナショナル・ボランティア・グループ) によって運営されます。

ヤマソンはコースが設定されていないユニークなマラソンで、できるだけ短い距離で山手線全 29 駅を訪れ、参加者全員で 12 時間以内にゴールを目指します。

2016 年度大会のお申込みは 5 月 15 日日曜日まで。Peatix 経由 <http://ptix.co/1SkjWl> にて受付中です。

イベント概要

日時：2016 年 5 月 21 日 (土)

集合時間：Block A: 07:15 - 07:45 Block B: 08:30 - 09:00

開始時間：Block A: 07:15 - 07:45 Block B: 08:30 - 09:00

集合場所：東京 TOKIA ビル

参加費：1 チーム 10,000 円 (参加費は全額、プラン・ジャパンに寄付されます。)

URL：<http://tokyo-yamathon.com/ja/> | 公式ツイッター：<https://twitter.com/TheYamathon>

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/theyamathon/>

■Blippar (ブリッパー)について■

Blippar™は、世界中全ての物体を情報とコンテンツの新しいメディアプラットフォームに変えるビジュアルブラウザーアプリです。2011 年のサービス開始以来、世界で 7,000 万人以上が登録し、多くのユーザーにご利用をいただいています。

Blippar Japan 株式会社は、英国 Blippar™の日本法人として 2014 年に設立されました。私たちは日本中のあらゆるものが“ブリップ Blipp (注 1) ”できる“ブリッパブル Blippable (注 2) ”な世界を創り続けていきます。

URL：<https://blippar.com/ja/>

公式ツイッター：[@blipparjapan](https://twitter.com/blipparjapan) | 公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/blipparjapan>

※ Blippar™アプリは、App Store 及び Google Play より無料でダウンロード頂けます。

[Blippar \(Google Play\) はこちら](#) [Blippar \(App Store\)はこちら](#)

(注 1) 「Blipp (ブリップ) する」とは Blippar™アプリを起動し、認識させる対象物にスマートフォンをかざすこと。(注 2) 「Blippable(ブリッパブル)」とは対象物が「Blipp」可能であること。

※App Store は、Apple Inc. の商標または登録商標です。

※Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

Blippar Japan 株式会社 Tel : 03-6450-6558

広報：吉田 nozomi.yoshida@blippar.com

マーケティング：河部 shuhei.kawabe@blippar.com