

開催間近！国内最大規模ファッションアウトレットイベント

「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter」

過去最多！！全58ブランド決定！！全貌公開！！

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会は、2016年10月28日(金)～10月30日(日)にTOC五反田メッセにて「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter (以下、TOW2016AW)」を開催します。gelato pique、snidel、FRAY. I. D、CLANE、ROPE、LE MAGASIN などの追加発表ブランドを含めまして全58ブランドが決定しましたのでここに発表いたします。



国内最大規模！
ワクワクする
アウトレットフェスティバル

2016 AUTUMN/WINTER

**TOKYO
OUTLET
WEEK**

10/
28-30
[FRI] - [SUN]

@ TOC GOTANDA MESSE

50-90% OFF
OUTLET SALE

famous+brands

The graphic features a central text area surrounded by a border of small 'TOKYO OUTLET WEEK' logos. A large pink triangle on the right contains the text 'famous+brands 50-90% OFF OUTLET SALE'. The event dates and location are prominently displayed in the center.

【参加ブランド】

ADAM ET ROPÉ、AGNOST、AMIW、And Couture、Avan Lily、AZUL by moussy、BACKS、Banner Barrett、BOY LONDON、CHEDEL、CIROI、CLANE、DRWCYS、DURAS、EDDY GRACE、EGOIST、EMBODY TOWN' S、ESPERANZA、ESTIVO、e-zakkamania stores、FIG&VIPER、FRAY I.D、gelato pique、LE JUN、LE MAGASIN、L'EST ROSE、Lily Brown、LIP SERVICE、LIZ LISA、LODISPOTTO、MAISON GILFY、Mew's、MIIA、Mila Owen、mio notis、MISCH MASCH、MOUSSY、MULLER、NERGY、OLIVE des OLIVE、PEGGY LANA、Ravijour、REDYAZEL、Regalect、Riccimie NEW YORK、rienda、RODEO CROWNS、ROPE、ROPE' PICNIC、ROYAL PARTY、SLY、snidel、SPIRALGIRL、Swingle、UNRELISH、ViS、WILLSELECTION、X-girl (以上 58 ブランド)

【TOKYO OUTLET WEEK について】

今回で第3回目の開催となる TOKYO OUTLET WEEK は、国内最大規模のファッションアウトレットイベントとして、国内外の人気ブランドが 50 以上参加、50~90%OFF の価格で販売を予定しています。

初めての秋冬シーズンとなる今回は、これまでに比べ過去最多の 58 ブランドが参加決定しました。毎回 15,000 人以上のファッション好き女子たちが来場し、50 を超えるレディースファッションブランド、3 万点以上の商品が並ぶ会場でアウトレット商品のショッピングが楽しめます。また、会場には SPECIAL STAGE として女子に大人気なインフルエンサーやブロガーが登壇しコーディネート術などを紹介します。さらに会場に併設しているフードエリアでゆったりと過ごせるなど 1 日中楽しめるコンテンツが盛りだくさん。お得な 3 日間をお見逃しなく！

【企画内容について】

■ フォトエリア

会場内に設置されたフォトエリアではハローウィン特別企画として、撮影した写真を SNS にアップするだけで、素敵な景品が当たるキャンペーンを実施します。みんなで TOKYO OUTLET WEEK を盛り上げて素敵なプレゼントを GET しよう！

■ おしゃれの宝探し、ワクワク 1 円企画

毎日投入される 1 円商品を GET しよう！会場内に陳列されている商品の中に 1 円札が貼られている商品が隠されています。子供の頃の冒険心を取り戻し、ラッキーを GET して下さい。3 万点以上並ぶ商品の中から 1 円商品を見つけたときの感激はひとしお！お目当のブランドのアイテムにも隠れているかも？

■ SPECIAL STAGES

会場内の特設ステージでは、「instagram の女神」と称されるわたなべ麻衣さんをはじめ、instagram などの SNS で人気のおしゃれ女子たちによるトークショーが開催されます。女子会のような感覚で気になるコーディネート術やメイク術などの情報を GET できるチャンス！（詳細は公式サイトにて公開）



■ フードエリア

屋外にフードエリアも併設します。ショッピングで疲れたら一息ここでついてみてはいかがでしょうか！

【TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter 開催概要】

- | | |
|-------------|---|
| ■ 正式名称 | TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter |
| ■ 開催日時 | 2016年10月28日(金)～10月30日(日)
10月28日(金) 11:00～20:00 (最終入場 19:30)
10月29日(土) 10:00～20:00 (最終入場 19:30)
10月30日(日) 10:00～16:00 (最終入場 15:30)
(開催時間は、変更になる可能性がございます。) |
| ■ 会場 | TOC 五反田メッセ(東京都品川区西五反田 6-6-19) |
| ■ 集客予定人数 | 延べ 15,000 人 |
| ■ 集客対象 | 10代後半の女性、F1層(20～34才の女性) |
| ■ 入場料 | 無料 |
| ■ 入場方法 | 公式サイトよりチケットの取得が必要
(※混雑状況によっては入場制限がかかることもございます。) |
| ■ 商品点数 | 100,000点(予定) |
| ■ 主催 | 株式会社ユニエム |
| ■ 制作 | TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会 |
| ■ オフィシャルサイト | https://tokyo-outletweek.com |
| ■ お問い合わせ | TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会(050-6865-4436) |

【入場チケット】

公式サイトより無料チケットを取得

URL: <https://tokyo-outletweek.com/ticket>

※2016年10月12日の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございますので、あらかじめご了承ください。情報に関して変更が生じた場合は、オフィシャルサイトよりご連絡させていただきます。