



「キリン 生茶」が提案するお茶の新しい楽しみ方
「NAMACHA URBAN PICNIC」
期間限定で開催!

期間：2016年10月13日(木)～10月23日(日)まで
場所：TENOHADA代官山(東京都渋谷区代官山町20-23)

来場者にオリジナルボトルホルダー付「キリン 生茶」もプレゼント!※1

キリンビバレッジ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：堀口英樹)は、お茶の可能性を広げ、お茶の魅力を伝えることを目的に、“お茶の新しい楽しみ方が体験できるイベント”「NAMACHA URBAN PICNIC(生茶 アーバン・ピクニック)」を2016年10月13日(木)～10月23日(日)の11日間、TENOHADA代官山にて開催いたします。



NAMACHA URBAN PICNIC (イメージ図)

・実施期間：10月13日(木)17:00～20:00 / 10月14日(金)～10月23日(日) 11:00～20:00
・会場：TENOHADA代官山

「NAMACHA URBAN PICNIC」は、「自然の中で自由に楽しむ、新しい緑茶体験」をコンセプトに、緑と都市(URBAN)が調和した代官山で、お茶の新しい楽しみ方が体験できる期間限定のイベントです。
会場では、「キリン 生茶」をフルーツやハーブなどでアレンジした5種類の「FLAVOR NAMACHA(フレーバー 生茶)」を無料で提供。TENOHADA代官山敷地内に、緑ゆたかな空間を演出し、自由にくつろげる椅子やテーブルを配置しました。
コンセプトは「現代の野点※2」。来場されるお客様には、都会の中で自然を感じ、お茶と共にゆっくりできる「URBAN PICNIC」を体験いただけます。

※1 各日先着順となり、なくなり次第終了となります。

※2 「野点(のだて)」とは、屋外で茶または抹茶をいれて楽しむ茶会のこと。

お茶の新しい楽しみ方「FLAVOR NAMACHA(フレーバー 生茶)」

NAMACHA URBAN PICNICでは期間中、お茶の新しい楽しみ方を体験していただくために、5種類の「FLAVOR NAMACHA」を来場者へ無料で提供します。「FLAVOR NAMACHA」は、ソムリエのダントン・ステファン氏がキリン生茶をレモン・巨峰・すもも・チョコバナナ・こんぶでそれぞれアレンジした、このイベントでしか味わえない希少性の高いフレーバーティーです。また、3つのフレーバーをお楽しみいただける「テイastingセット」も提供します。

『FLAVOR NAMACHA』5種類

生茶 meets
“レモン”



清涼感たっぷり、レモンの香りとほのかなミントの香り。

生茶 meets
“巨峰”



今が旬、巨峰の香りとお茶のハーモニーをお楽しみください。

生茶 meets
“すもも”



すももの香り、さくらんぼソルベの甘味、絶妙なバランス。

生茶 meets
“チョコバナナ”



子どもの頃を思い出すチョコバナナの香り。ほのかな甘さ。

生茶 meets
“昆布”



昆布の旨みと梅の隠し味。昆布のマドラーは、お好みのタイミングで取り出してください。

“レモン”・“巨峰”・“すもも”の3フレーバー
“テイastingセット”



※各写真はイメージです。
実際に提供される物と異なる場合があります。
※おひとり様おひとつの提供とさせていただきます。



ダントン・ステファン (Danton Stephane)

1964年フランス・リヨン生まれ。リセ・テクニク・ホテル・グルノーブルでホテル経営を専攻。1985年の卒業時にソムリエの資格を取得。1992年に来日後、紅茶専門店などに勤務しながら、日本茶の可能性を切り開くための勉強を始める。

2005年、東京・吉祥寺に「おちゃらか」を開店。日本茶ベースのオリジナルフレーバーティーの開発・販売を行う。

オリジナルボトルホルダー付「キリン 生茶」を来場者へプレゼント

NAMACHA URBAN PICNIC開催期間中、来場された方へオリジナルボトルホルダー付「キリン 生茶」をプレゼントするサンプリングも実施します。オリジナルボトルホルダーは、「キリン 生茶」525mlのペットボトルをしっかりと包み込むネット型タイプで、外出時にいつでも一緒に持ち運びたくなる、ユニークなデザインです。

【実施概要】



- ・商品名：「オリジナルボトルホルダー付 キリン 生茶」
- ・実施日：2016年10月13日(木) 17:00~20:00
10月14日(金)~10月23日(日) 11:00~20:00
- ・商品容量：525ml
- ・配布場所：TENOHADA代官山 正面エントランス横
- ・配布予定数：平日:800本/1日 ・休日:1,000本/1日
※初日の10/13(木)のみ、400本

※各日先着順で、なくなり次第終了となります。予めご了承ください。

「NAMACHA URBAN PICNIC」実施概要

- ・イベント名：NAMACHA URBAN PICNIC (生茶 アーバン・ピクニック)
- ・実施期間：2016年10月13日(木) 17:00~20:00
10月14日(金)~10月23日(日) 11:00~20:00
- ・会場：TENOHADA代官山 (東京都渋谷区代官山町20-23)
- ・アクセス：東急東横線「代官山駅」正面口より徒歩3分
- ・内容：FLAVOR NAMACHA (フレーバー 生茶)の無料提供・試飲
オリジナルボトルホルダー付「キリン 生茶」のサンプリング



「キリン 生茶」商品概要

「キリン 生茶」は、日本のお茶を変えたい、という思いで2016年3月に新しく生まれ変わりました。発売以降、多くの方々にご好評いただいています。主な特長として：

①新しい中味！

従来の茶葉より細かくカットし丁寧に低温で抽出し、香りやうまみを引き出しました。そこに最新テクノロジーで細かく微粉碎した“かぶせ茶”を加え、お茶のいいところが“まるごと”詰まったコクのある味わいと余韻を楽しめる味覚に仕上げています。

②新しいパッケージ！

ガラスの瓶をイメージしたペットボトルと、茶葉がぎゅっとつままったおいしさを表現したシンプルな緑色ベースのラベルで、伝統とスタイリッシュさを融合させ、進化した「生茶」を表現しています。

- 商品名：「キリン 生茶」
- 発売地域：全国
- 発売日：2016年3月22日(火)
- 容量・容器：①185g・缶 ②340g・缶 ③280ml・ペットボトル
④430ml・ペットボトル ⑤525ml・ペットボトル(手売り専用)
⑥555ml・ペットボトル ⑦2L・ペットボトル ⑧250ml・紙(LLスリム)
- 価格：①80円 ②115円 ③115円 ④127円
⑤140円 ⑥140円 ⑦330円 ⑧100円



キリン
生茶