



カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」 「有吉弘行のダレトク!？」人気企画「没メニューレストラン」で選ばれた 『オムレツカルボナーラ』販売決定！

2019年1月23日（水）より3日間、国内店舗（一部除く）にて数量限定で販売

創業40周年を迎えたカジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」では、1月23日（水）～25日（金）の3日間、スペシャルメニュー『オムレツカルボナーラ』（1,380円・税抜）を、国内店舗（一部を除く／全83店舗）にて数量限定で販売いたします。

『オムレツカルボナーラ』は、関西テレビ・フジテレビ系列のバラエティー番組「有吉弘行のダレトク!？」内の人気企画「没メニューレストラン」（1月22日放送回）にて選ばれたメニューです。「没メニューレストラン」は、商品開発の過程でワケあって販売に至らなかった“没メニュー”を、番組MCである有吉弘行さんをはじめとする番組出演者が試食し、最も評価の高かった商品を実際の店舗で販売するという企画で、年齢、性別を問わず楽しめる美味しさと、大ボリューム、そして見た目のインパクトが評価の決め手となり、『オムレツカルボナーラ』採用に至りました。

■「オムレツカルボナーラ」

「カプリチオーザ」の看板メニューの一つである『スパゲティ カルボナーラ』をオムレツで大胆に包んだ一品。クリーミーなソースをたっぷりかけて提供します。

ボリューム大のスパゲティをオムレツに仕上げるのは、プロの料理人にとっても至難の業。さらにカルボナーラの魅力でもある卵とクリームソースは、熱を通しすぎると分離して舌触りが悪くなってしまうため、素早い調理と技が試される、料理人泣かせのメニューでもあります。これらがネックとなり、泣く泣くお蔵入りとなっていたメニューが、ついに日の目を見ることになりました。

全国83店舗にて3日間、数量限定にて販売されるスペシャルメニュー。

この機会をお見逃し無く、ぜひご賞味ください！

■『オムレツカルボナーラ』販売概要

商品：『オムレツカルボナーラ』 1,380円（税抜）

期間：2019年1月23日（水）～25日（金）17時～

店舗：全国の「カプリチオーザ」83店舗

※実施店舗についてはオフィシャルホームページをご確認ください。

<http://capricciosa.com/>

関西テレビ・フジテレビ系列 毎週火曜よる10時放送 1/22(火)放送分

有吉弘行の
「ダレトク!？」
「没メニューレストラン」
選ばれしメニューはこちら!!

2019.1.23～25 17:00からの限定販売!

カプリチオーザの
人気メニューを
丸ごとオムレツにした
幻の没メニュー登場!

数量限定！売り切れ次第終了



オムレツ カルボナーラ
Omelette Alla Carbonara
¥1,380 (税抜)

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp