

2023年10月27日

報道関係者各位

メディカルアパレルブランド「クラシコ」

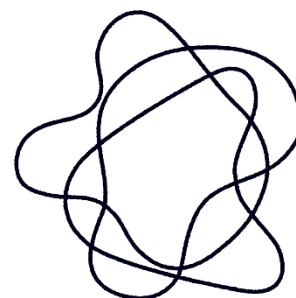
PRTIMES 主催「プレスリリースアワード 2023」にて

「ソーシャル賞」を受賞

病院独自のルールをテーマに、看護師・病院利用者・病院幹部のホンネを徹底調査

11の「ふしぎなナース文化」

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・製造・販売を行うクラシコ株式会社【創業: 2008年 / 所在地: 東京都港区 / 代表取締役社長: 大和 新(おおわ あらた)】は、PRTIMES 主催「プレスリリースアワード 2023」にて、2022年9月15日に発表した『11の「ふしぎなナース文化」』に関するプレスリリースで「ソーシャル賞」を受賞いたしました。



Press Release
Awards 2023

Social
ソーシャル賞

プレスリリースアワードとは、株式会社 PR TIMES がプレスリリース発信文化の普及と発展のため、2021年に立ち上げたアワードです。社会性・公共性・共感性・将来性等の視点から、プレスリリースの可能性拡大に貢献したものが表彰されます。

今年度は、エントリーした1161件のうち、101件のプレスリリースが最終審査に進出し、10件の受賞プレスリリースが決定いたしました。クラシコが受賞した「ソーシャル賞」は、社会とのつながりを表現し深めることに最も貢献したプレスリリースに贈る賞です。

受賞したプレスリリースでは、看護師に対する病院ごとに存在する独特なルールや慣習(=「ふしぎなナース文化」)の存在を顕在化し、必要有無の議論を通して看護師がより生き生きと働ける環境づくりを呼び掛けることを目的に「ふしぎなナース文化に関する調査」を実施し発表いたしました。

生命に関わる重要な仕事を担う職業柄、看護師には衛生面を考慮して様々な制約が付きまとう一方で、そういった制約の中には「時代錯誤なのではないか?」「なぜ決められているのか理由が分からない」など、看護師が意図を理解できないまま残っている「ふしぎなナース文化」があることが見受けられました。日々感じるこうした葛藤や不満が“看護師の働きにくさ”に繋がってしまっていることから、クラシコは、「ふしぎなナース文化」について社会全体で考え直すきっかけを作りたいと思い、調査いたしました。

「ふしぎなナース文化」を取り巻く関係者たち、つまり看護師、病院利用者、ルール・慣習を作っている病院幹部、それぞれの意見を聞くと、お互いの認識にギャップがある様子が見えてきました。“本当に残さなくてはいけないルール”は現場の看護師にその必要性を浸透させ、反対に、“変えてもいいルール”は相談しながら少しずつ緩めていく。看護師がストレスを感じる「ふしぎなナース文化」に関する会話が増えていくことで、今よりも働きやすい医療現場を作ることができると考えています。

クラシコは、「なぜかっこいい白衣がないのか?」という医師の一言から2008年にスタートし、約15年間医療従事者の方々と向き合い、働きやすさに繋がるような機能性・デザイン性に優れた白衣・スクラブを届けてきました。看護師をはじめ医療従事者の方々が少しでも楽しく働ける世界になるよう、クラシコは今後もサポートしてまいります。

▼受賞リリース詳細

2022年9月15日発表

一看護師の働き方改革一

「髪色は明るくしてはいけない?」身だしなみルールの緩和を求める声も。

看護師・病院利用者・病院幹部のホンネを徹底調査

11の「ふしぎなナース文化」

病院独自のルール、約半数の看護師が意図理解せず。

社会全体で見直す機会を

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000052.000018274.html>



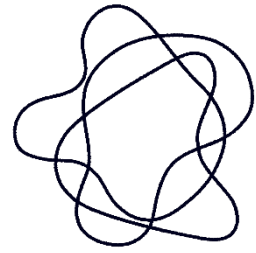
▼審査員からのコメント

このリリースは、「ブラック校則」が問題になる中、「ブラック看護師ルール」もあったのか!?!という発見感がありました。特定の業界の問題ですが、人々の関心ごとである「暗黙のルール」として公表することで、社会に対して問題提起する役割を果たしていると思います。リリースの打ち出し方も、タイトルに「髪の色は明るくしてはいけない?」という具体例や、「11のふしぎなナース文化」というキャッチーなワードを入れて興味を惹いています。独自の調査内容も、看護師だけでなく、一般人や管理者の声も拾い上げることで、多角的に検証しています。適度なテキストの量に、グラフや写真がバランスよく配置され、とても読みやすい構成になっています。単純に自社製品を宣伝するのではなく、社会の関心ごとと絡めながら、さりげなく商品のPRに繋げている点で、ソーシャル賞にふさわしいと考えました。おめでとうございます。(テレビ東京 報道局プロデューサー 小林 史憲様より)

▼プレスリリースアワードとは

プレスリリースアワードとは、株式会社 PR TIMES がプレスリリース発信文化の普及と発展のため、2021年に立ち上げました。プレスリリースを発信するという習慣が、業態・規模・地域・法人個人を問わず広がり、表現方法や用途にも発展性を持たせることを目指しており、社会性・公共性・共感性・将来性等の視点から、プレスリリースの可能性拡大に貢献したものを表彰します。プレスリリース執筆担当者をはじめ、プレスリリース発表に携わる方々の活躍が伝わることで、それに刺激を受けた方々が新たなプレスリリースを生み出し、次の誰かの刺激になる、そんな循環を生み出したいと考えています。

URL：<https://prtimes.jp/pressreleaseawards/2023/>



**Press Release
Awards 2023**

思いは人を動かし、リレーしていく

▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役社長：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F/B1F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

MISSION：世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。

「世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。」をミッションに展開する2008年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classic.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>