



株式会社デファクトスタンダード

2009年12月11日

## NEWS RELEASE

### 中古品とプレゼントに関する調査

**ブランド品の価値健在 中古品でも「人によっては」プレゼントOK 36%**

**あげてよいのはルイ・ヴィトン もらって嫌なのは、女性はプラダ 男性はティファニー**

インターネットを活用したブランド品宅配買取サービス『ブランディア』を運営している株式会社デファクトスタンダード（代表取締役社長：竹内拓）は、この度、中古ブランド品に関する意識調査及び中古ブランド品をプレゼントすることに関してアンケート調査を実施いたしました。

#### 【調査概要】

対象者：ブランディアオークション メールマガジン登録者

調査方法：ウェブアンケート

有効回答者：女性：979名

男性：412名

#### 【調査結果の概要】

##### ①中古ブランド品利用理由 「新品よりも安く済む」62%

4人に1人が「本当は新品が欲しいが我慢」

欲しいものが他より安い、新品を買うより安い、という理由が圧倒的に多く、また、本来は新品が欲しいがお金が無いから、といった不況が影響している様子も伺える結果となった。

##### ②中古ブランド品の選ぶポイント 女性は見た目、男性は実質・プレミアム感重視

中古ブランド品を選ぶ時の重要点として、女性は見た目がキレイであることや新しいもの、男性はモノの価格や廃盤のモノなどプレミアム感のあるものを選択する傾向が伺える結果となった。

##### ③「不景気で中古ブランド品の購入頻度が増えた」4人に1人

約半数が、「以前と比べて、キレイであれば気にしなくなった」

不景気で、以前と比べて新品購入から中古品に流れている傾向が伺え、同時に、中古ブランド品のイメージについて、以前と比べて“見た目がキレイであれば気にしなくなった”とした人が2人に1人と割合が高くなっており、中古品が一般消費者に受け入れられている様子が伺える結果となった。

##### ④中古ブランド品のプレゼント、「人によっては大丈夫」36% 許せる範囲は家族・友達

中古ブランド品をプレゼントとしてあげる（貰う）ことについて、「人によっては」という回答が一番多く、女性は「中古品は嫌だ」という回答が続くものの、男性は「キレイであれば」という回答が多かった。また、男性は「品物の価値があれば」や「気持ちの問題」という回答も女性より上回り、プレゼントに対して女性よりもロマンチックな一面が伺える結果となった。

##### ⑤中古ブランド品のプレゼント ランキング

あげてよいのは・・・男女ともに1位はルイ・ヴィトン

もらって嫌なのは・・・女性1位はプラダ、男性1位はティファニー

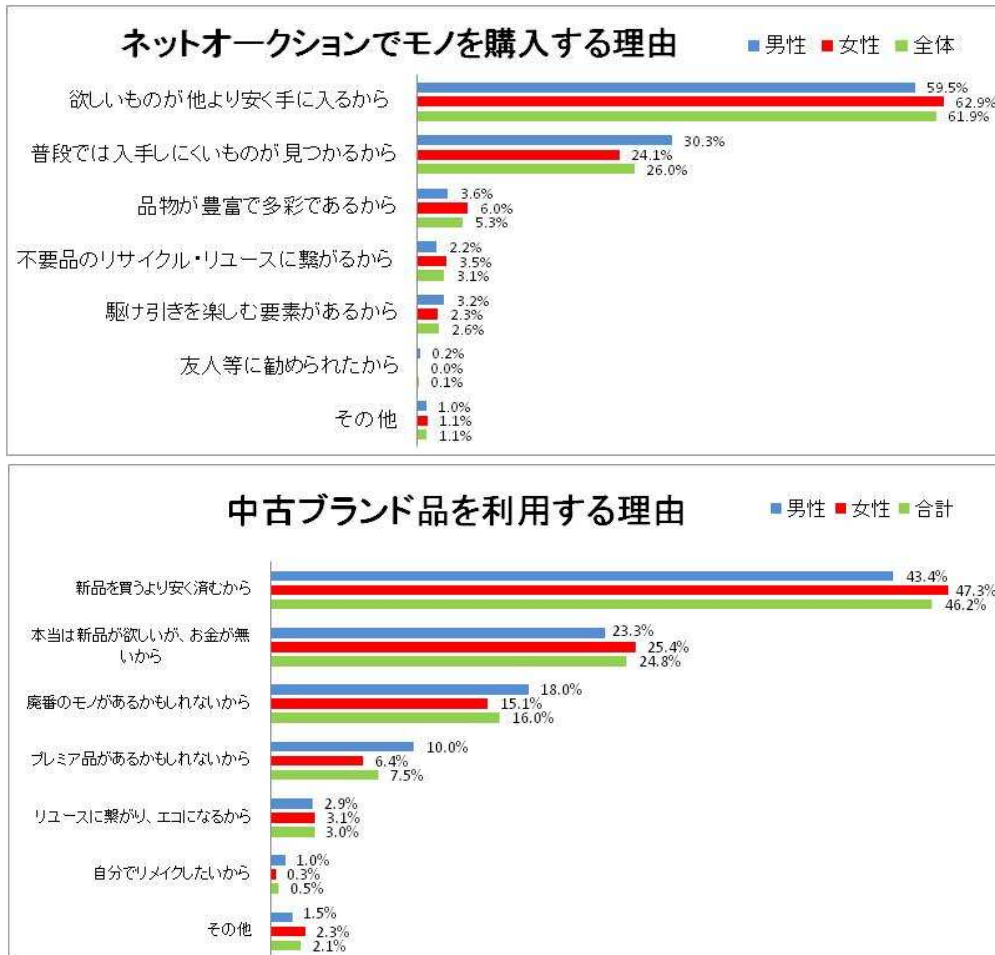
##### ⑥過去にもらったプレゼント 女性の10%は「売る・捨てる」

男性は半数以上が「今も使っている」

## 【結果詳細】

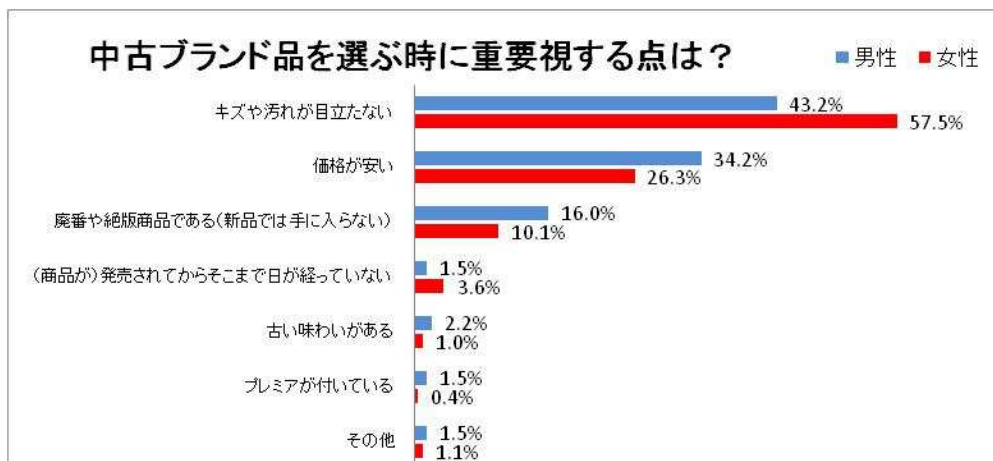
### ①中古ブランド品利用理由 「新品よりも安く済む」62% 4人に1人が、「本当は新品が欲しいがお金がない」

オークションの利用理由、中古ブランド品の利用理由ともに、「安く手に入るから」という回答が圧倒的に多い結果となりました。中古ブランド品の利用理由にあるように、「本当は新品が欲しいがお金がないから」という回答が4人に1人の割合となっており、「安く手に入るから」も含めて、昨今の不況の影響が考えられます。



### ②中古ブランド品の選ぶポイント 女性は見た目、男性は実質・プレミアム感重視

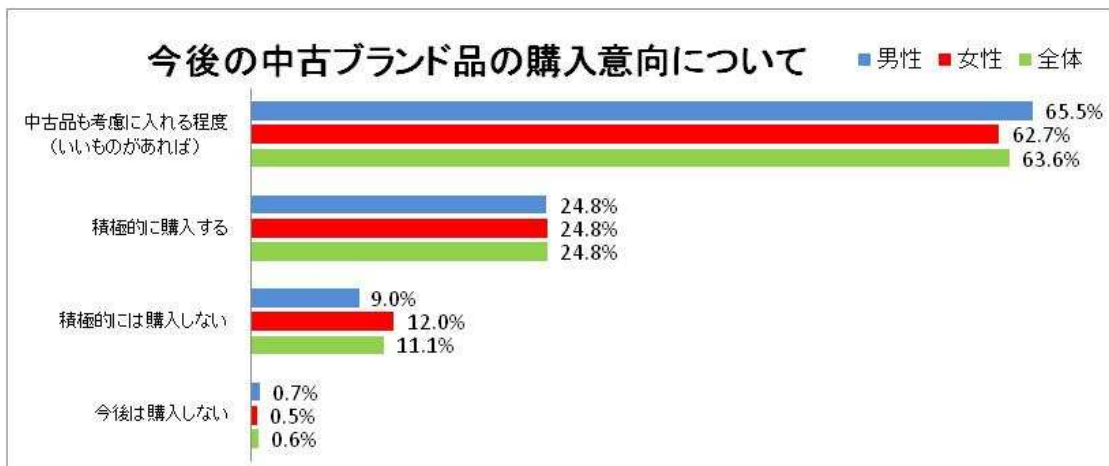
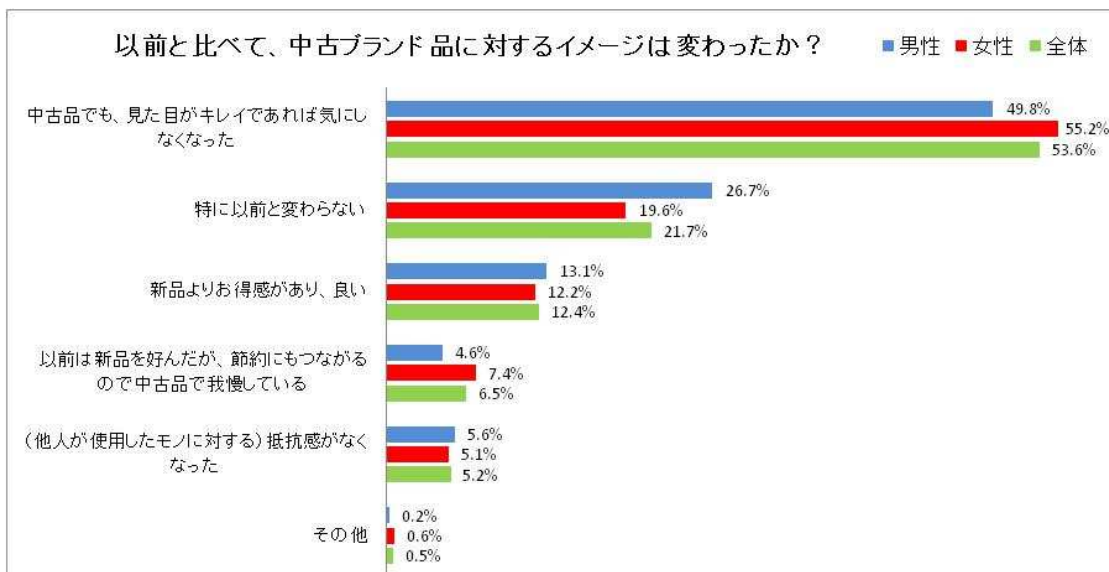
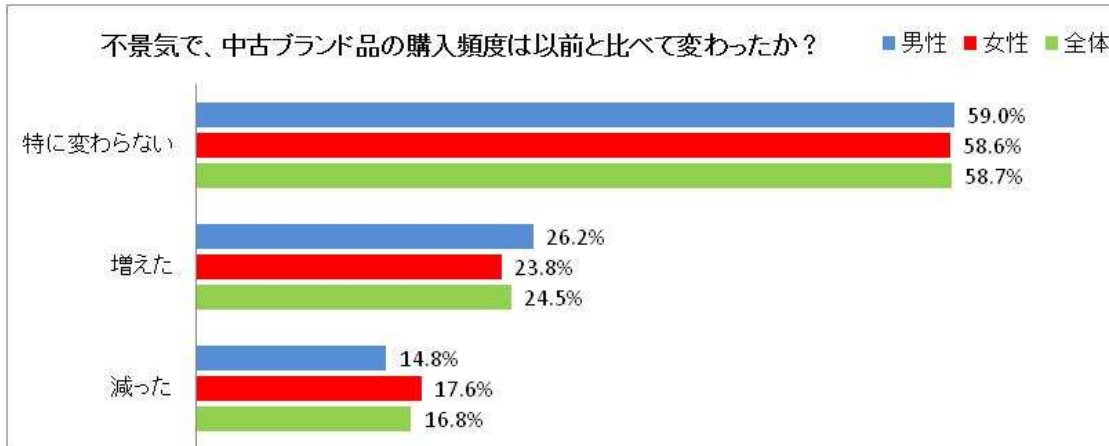
中古ブランド品を選ぶ時の重要点として、女性は、「キズや汚れが目立たない」、「発売されてからそこまで日が経っていない」という回答が男性より上回っており、見た目がキレイであることや新しいものに重きを置くことが分かりました。また、男性は、「価格が安い」、「廃盤や絶版商品である」という回答が女性よりも上回り、モノの価値と価格、プレミアム感をメインに中古ブランド品を選んでいるという傾向が伺えました。



## ③ 「不景気で中古ブランド品の購入頻度が増えた」 4人に1人

約半数が、「以前と比べて、キレイであれば気にしなくなった」

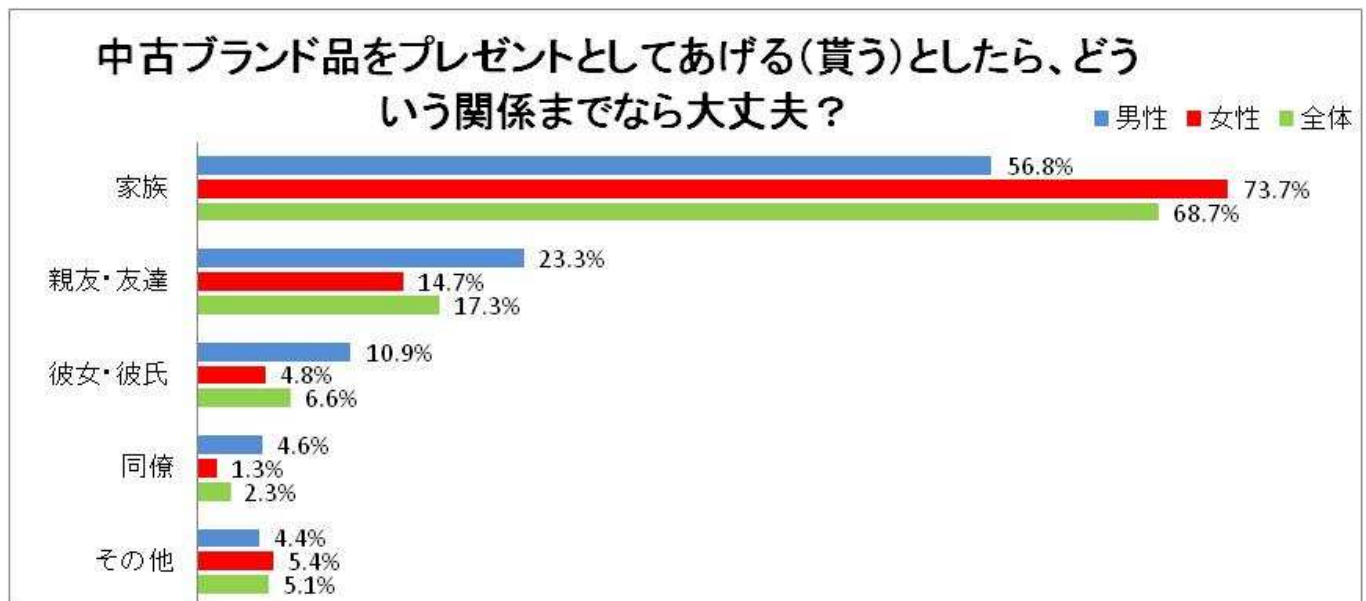
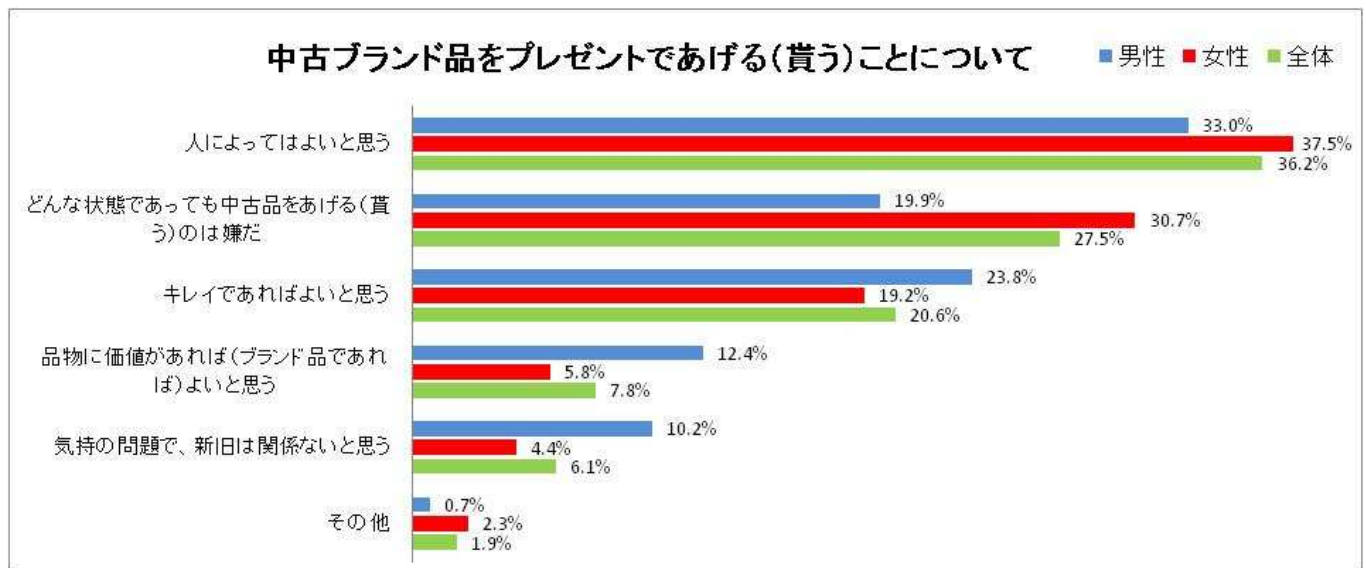
「不景気で、中古ブランド品の購入頻度が増えた」と回答した人は、全体で約25%と4人に1人という結果から、昨今の不況の影響により、新品から中古品の購入に移行している傾向が伺えます。同時に、中古ブランド品のイメージについて、以前と比べて「抵抗感がなくなった」という回答は少ないものの、「見た目がキレイであれば気にしなくなった」と回答した人が半数以上を示しており、より実用的な部分が重要視され、中古品が一般消費者に受け入れられてきた様子が伺えます。



#### ④中古ブランド品のプレゼント 「人によっては大丈夫」 36% 許せる範囲は家族・友達

中古ブランド品をプレゼントとしてあげる（貰う）ことについて、男女ともに「人によっては」という回答が一番多く、その許せる範囲として、「家族」が半数以上という結果になりました。このことから、中古品が一般消費者に受け入れられている様子が伺えると同時に、その許容範囲は未だ近い間柄だけということが分かりました。

また、2番目に多かった回答として、女性は「中古品は嫌だ」ですが、男性は「キレイであれば」という回答が続いており、より男性の方が中古品に対して抵抗がない様子が伺えます。加えて男性は、「品物の価値があれば」や「気持ちの問題」という回答も女性より上回っており、プレゼントに対しては、新旧に拘るよりも本質に拘るロマンチックな一面が伺える結果となりました。



■中古ブランド品のプレゼント もらってよいのは・・・男女ともに1位：ルイ・ヴィトン  
もらって嫌なのは・・・女性1位：プラダ、男性1位：ティファニー

中古ブランド品のプレゼントでもらってもよいブランドは、男女ともに「ルイ・ヴィトン」が1位となりました。弊社ブランド品の買取数もルイ・ヴィトンが一番多くを占めており、圧倒的な人気の様子が伺えます。また、もらうのが嫌なブランドは、男性1位が「ティファニー」、女性1位が「プラダ」という結果となりました。両者ともにかつては爆発的な人気を誇ったブランドですが、中古品だからこそブランド価値が求められるゆえ、時代を反映している様子が伺えます。

一方、もらってもよいジャンルは、男性1位が「時計」、女性1位は「バッグ」、もらうのが嫌なジャンルは、男性1位が「靴・シューズ」、女性1位が「指輪」という結果になりました。肌に直接付けるアクセサリーや靴などは、中古品のプレゼントとして受け入れられにくいことが分かりました。

もらっても(あげても)よいブランド ランキング	
男性	女性
1 ルイ・ヴィトン	1 ルイ・ヴィトン
2 ティファニー	2 エルメス
3 ロレックス	3 ティファニー
4 エルメス	4 ロレックス
5 ブルガリ	5 グッチ
6 カルティエ	6 カルティエ
7 グッチ	7 ブルガリ
8 プラダ	8 シャネル
9 シャネル	9 プラダ
10 ディオール	10 ディオール
その他	その他

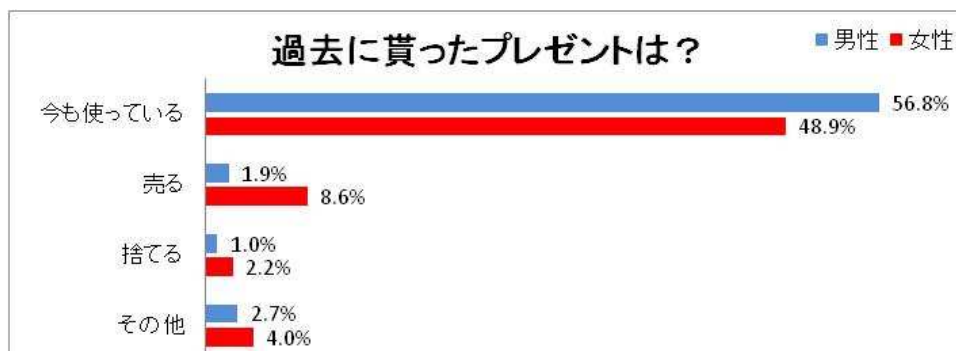
もらう(あげる)のは嫌なブランド ランキング	
男性	女性
1 ティファニー	1 プラダ
2 プラダ	2 ティファニー
3 ディオール	3 ディオール
4 ルイ・ヴィトン	4 ルイ・ヴィトン
5 シャネル	5 ロレックス
6 ロレックス	6 シャネル
7 グッチ	7 ブルガリ
8 カルティエ	8 シャネル
9 ブルガリ	9 プラダ
10 エルメス	10 ディオール
その他	その他

もらっても(あげても)よいジャンル ランキング	
男性	女性
1 時計	1 バッグ
2 バッグ	2 小物
3 小物	3 時計
4 財布	4 ネックレス
5 指輪	5 財布
6 ネックレス	6 指輪
7 トップス	7 トップス
8 ブレスレット	8 ピアス・イヤリング
9 ボトムス	9 ブレスレット
10 靴・シューズ	10 靴・シューズ
11 ピアス・イヤリング	11 ボトムス

もらう(あげる)のは嫌なジャンル ランキング	
男性	女性
1 靴・シューズ	1 指輪
2 指輪	2 靴・シューズ
3 ピアス・イヤリング	3 ピアス・イヤリング
4 ボトムス	4 ボトムス
5 財布	5 トップス
6 トップス	6 財布
7 ネックレス	7 ネックレス
8 時計	8 時計
9 小物	9 バッグ
10 バッグ	10 ブレスレット
11 ブレスレット	11 小物

■過去にもらったプレゼント 女性の10%は「売る・捨てる」  
男性は半数以上が「今も使っている」

過去にもらったプレゼントは、男女ともに多くが「今も使っている」と回答しています。しかしながら、女性の10%は「売る・捨てる」と男性を上回って回答しており、女性の潔さが伺えます。弊社にて買取するブランド品も12月からのシーズンはプレゼントであったらう未開封のブランド品が増える時期でもあり、中古品が受け入れられてきたのと比例して、「売る」という行為も一般的に受け入れられてきた様子が分かりました。



## ＜ご参考資料＞

■参考落札価格 ※季節、商品の状態により、落札価格は常に変動



ルイヴィトン モノグラム  
リポーター  
落札価格:31,940円  
(参考価格:111,300円)



ルイヴィトンモノグラム  
ポルトモネビエカルトクレディ  
落札価格:16,000円  
(参考価格:66,150円)



ルイヴィトン エピ  
ジャスミン  
落札価格:31,940円  
参考価格:144,900円

■ブランド品宅配買取「ブランディア」に送られてきた“プレゼント”と思われる未開封のブランド品



本アンケート調査についての詳細・他データに関しましては、  
お問い合わせ先：広報宛にお願いいたします。

【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランディアは、インターネットを通じて、不用になったバッグ・アクセサリ・時計などのブランド品を、送料・査定料・返送料とすべて無料にて査定・買取を行う宅配買取サービスです。査定金額は、オークション市場での相場によって決定。買い取った商品は、インターネットオークションをはじめとする、商品に合わせたチャネルで販売しております。インターネット専業、かつ、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の買取サービスモデルとして、サービスの向上に努めて参ります。

「モノの価値を見出し」「モノに価値を与え」「モノを通じて人と人をつなぐ」

社名：株式会社デファクトスタンダード  
代表者：代表取締役社長 竹内拓  
所在地：東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3  
資本金：8,975万円  
設立：2004年4月

【お問い合わせ先】  
広報：大滝裕子（おおたきゆうこ）  
E-mail：[press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)  
TEL：03-3764-5112  
FAX：03-3764-5198

ブランディア：<http://brandear.jp/>  
ブランディアオークション：<http://auction.netprice.co.jp/>

