

Press Release

trans
cosmos
people & technology

2011年10月12日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ソーシャルメディアプロモーションのアジア展開を支援 ～グループ企業を活用し、現地のトレンドやカルチャーにあったプロモーションを企画・制作～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO: 奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、ソーシャルメディアにおけるマーケティングプロモーションを支援する「ソーシャルメディアプロモーション支援サービス」の、多言語対応を開始しました。主に、Facebook でのプロモーションを、アジア地域向けに実施したい日本を拠点とする企業に、本サービスを提供します。

アジア各国の Facebook の普及率は、日本が 3.8%なのに対し、香港 54%、シンガポール 54%、台湾 48%、マレーシア 45%、フィリピン 26%、タイ 19%、インドネシア 17%などとなっており、影響力の高いメディアであることがわかります。(出典: socialbakers、URL: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>)

トランスコスモスは、このようなアジア地域に向けてソーシャルメディア上でプロモーションを実施したいお客様企業向けに、本サービスを提供します。日本で実施するソーシャルメディアキャンペーンをアジア地域でも展開したい、アジア地域に進出(を予定)しておりアジア地域での認知度を向上したい、ソーシャルメディアを活用して、継続的にアジアのファンを増やしたい、などの要望をもつお客様企業向けに、トランスコスモスグループのリソースを活用し、現地のトレンドやカルチャーにあったプロモーションの企画・制作・運用を提供します。

■ サービス内容

1. Facebook ページの企画制作
 - ーアジア地域にあるグループ企業各社のリソースを用い、各国の言語にて、Facebook ページの制作を行います。
2. Facebook におけるキャンペーンアプリの企画・構築・運用
 - ーお客様企業ニーズ、ターゲット、各国のトレンドやカルチャーを考慮したコンテンツを提案・構築します。トランスコスモスが業務提携している米国のソーシャルメディアマーケティングプラットフォーム「Wildfire(※)」を活用し、懸賞、クーポン、コンテスト、クイズなどのキャンペーンアプリを、現地の言語に翻訳し、構築します。
3. インターネット広告企画・策定・実行
 - ー制作した Facebook ページやキャンペーンを、インターネット広告にて告知します。メディア計画の策定からクリエイティブ制作、運用までを提供します。また、効果測定を行い、次の企画立案に活用します。

■ 対応可能な地域

韓国、香港、台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン
※中国本土では、Facebook が利用しにくい状態です

■ 対応可能な言語

英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語、インドネシア語

※「Wildfire」について

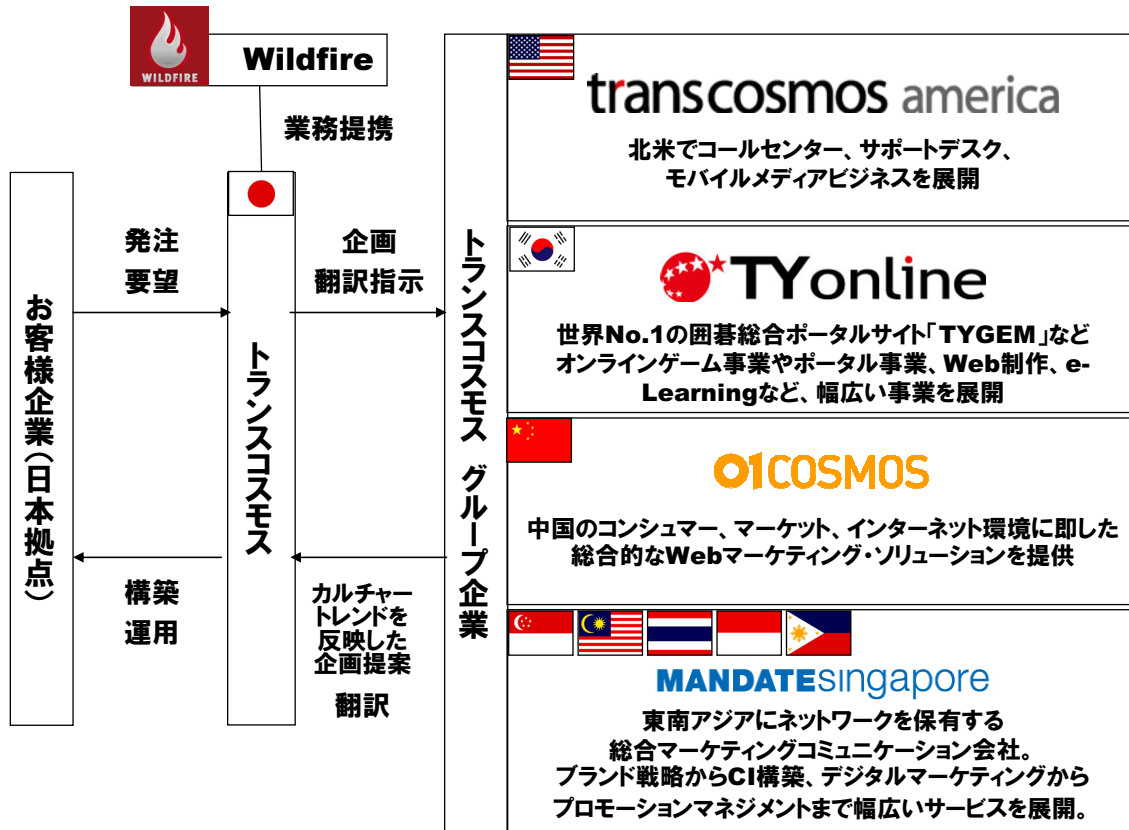
カリフォルニア州レッドウッド市に本社を構える Wildfire は、ソーシャルメディアマーケティングの先駆者であり、Facebook (fbFund) が投資をしている唯一のソーシャルメディアマーケティング会社です。特許出願中の技術で、大手企業から中小企業までが簡単に、独自の魅力的な、ブランディングされたソーシャルメディアキャンペーン(例: 懸賞、コンテスト、プレゼント、割引クーポンなど)を制作し、管理することができます。ユーザーとのコミュニケーションを活性化し、企業のソーシャ

ルメディアマーケティングを可能にします。直感的、簡単、さらに低コストでの導入が可能で、創造性を最も必要とするマーケティング会社や広告代理店のニーズに十分に定める柔軟性も兼ね揃えています。

Wildfire は、Facebook や Amazon、Ogilvy、Target など数万の企業を顧客にもち、レッドウッドシティ、ロスアンゼルス、シカゴ、ニューヨーク、ロンドン、サンパウロ、シンガポールなどの世界各地に拠点をもちえています。

Wildfire は 150,000 件以上(2011 年 6 月現在)のキャンペーンの記録をもっている、有力企業です。

■サービス提供体制



トランスコスモスグループでは、海外に進出するお客様企業に日本と同等のサービスを提供することを目指し、コールセンターサービスや Web サイト構築、インターネット広告などのデジタルマーケティングサービスを、海外市場向けに展開しています。これらのグループリソース、実績やノウハウを活用し、お客様企業のソーシャルメディアプロモーションも支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

1966 年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)