

Press Release

trans
cosmos
people & technology

2012年3月9日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス アウトソーシングレポート 海外ソーシャルリスニング最新動向(2012/03) ～市場概況と欧米先進企業のソーシャルリスニング活用代表事例を紹介～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、アウトソーシングレポート「海外ソーシャルリスニング最新動向(2012/03)」を発表しました。本レポートは、トランスコスモスホームページよりお申し込みいただいたお客様企業に、無料でご提供しています。

ここ数年で、生活者がソーシャルメディアを日常的に利用する動きが世界中で広がっています。こうした中、企業にとっても、ソーシャルメディア上の生活者の声は無視できない存在になりつつあり、これら「顧客の声」を積極的に傾聴し、カスタマーサポートやマーケティングに活用する企業が増加しています。さらに、ソーシャルメディアには生活者のさまざまなプロフィール情報が存在する点に着目し、海外ではソーシャルメディアの情報と企業が保有する情報を連携させて価値を見出すため、ソーシャル CRM に取り組む動きも見られるようになってきています。

本資料では、欧米先進企業におけるソーシャルリスニング活用の代表事例を取り上げ、これら事例から見えてくる実態に即した運用形態や今後の方向性など、ソーシャルリスニングを効果的に展開する際のヒントを探ります。

文書名 : 海外ソーシャルリスニング最新動向(2012/03)
文書形式 : PDF ファイル(26 ページ)
発行 : トランスコスモス株式会社 サービス統括 サービス企画本部 調査部
お申し込み方法 : トランスコスモスホームページより、お申し込みください。(無料)
<http://www.trans-cosmos.co.jp/outsourcing-report/>

■トランスコスモス アウトソーシングレポートについて

本レポートは、日々変化・進化する IT 業界において、いち早く市場環境や顧客ニーズの変化を捉えるため、トランスコスモスのリサーチ部門がグローバル且つアウトソーサーの視点で、さまざまな最新の業界動向や技術・サービス動向について独自に取材・調査した情報や知識(ナレッジ)を基に制作・編集しています。

<注意・免責事項>

- ・ 本レポートは、弊社のお客様企業向けへの情報提供を目的として作成しています。
- ・ 本レポートを作成するにあたり、最新かつ正確な情報を提供するように努めておりますが、その完全性・正確性・妥当性について保証するものではありません。
- ・ 本レポートのご利用に際しては、お客様ご自身でご判断されますようお願いいたします。
- ・ 本レポートのご利用により、いかなる損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負いません。
- ・ 本レポートの内容については弊社、および引用物に関しては引用元に著作権があります。
- ・ 従いまして、本レポートの一部または全部を、弊社の許諾なしに複製・転載・流通・再配布することを固くお断りいたします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

1966年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤・小林

Tel:03-4363-0123 Fax:03-4363-1123