

Press Release



2013年10月9日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、10月23日(水)六本木ヒルズにて 「データインテグレーション時代をどう勝ち抜くか」と題した オンラインプロモーションデータ活用の無料セミナーを開催

～Google アナリティクスとDoubleClick デジタルマーケティングの連携で実現するデータ活用とは～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、10月23日(水)六本木ヒルズにて、Google アナリティクスとDoubleClick デジタルマーケティングとの連携によりシームレス化する企業のオンラインプロモーションデータの活用について、「データインテグレーション時代をどう勝ち抜くか」と題した無料セミナーを開催します。

テクノロジーの進化により、瞬時に膨大なオンラインデータの収集・分析が可能になった今、顧客に対する企業のアプローチ方法も大きく変化しようとしています。本セミナーでは、Google アナリティクスをプラットフォームに、オンラインプロモーションデータを統合活用して顧客へのアプローチ成果を向上させるための手法について、データ連携事例を交えながらご紹介いたします。

今回、特別講演として、立教大学 経営学部の佐々木 宏教授を招聘し、ビッグデータのマーケティング活用方法についてご講演いただくほか、グーグル社の Google アナリティクス ソリューション・コンサルタント、大内範行氏には10月初旬に米国で開催される「Google アナリティクスサミット」の最新情報をご紹介します。

市場環境が激変する中、新たなビジネスとテクノロジーの可能性を見いだしていただくために、企業の Web マーケティング戦略を担う責任者様、ご担当者様のご参加をお待ちしております。

■Google アナリティクス データ活用セミナー 「データインテグレーション時代をどう勝ち抜くか」

- 日時: 2013年10月23日(水)15:30~18:00(15:00 開場)
- 会場: Google 株式会社セミナールーム
(東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー2F 特設受付)
- アクセス: 東京メトロ 日比谷線「六本木駅」1C 出口 直結
都営地下鉄 大江戸線「六本木駅」3 出口 徒歩 4 分
- 定員: 80 名(事前予約制、お申込み多数の場合は抽選)
- 参加費: 無料
- お申込: 専用フォームよりお申込みください

<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/131023.html>

※お申込みは、1社につき2名様までとさせていただきます。

※当セミナーは法人のお客様対象のセミナーとなっており、個人のお客様からのお申込みはご遠慮いただいております。

※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申込みはご遠慮いただいております。

※お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

■アジェンダ

<1 部: 特別講演> 15:30-16:00

ビッグデータのトレンドとマーケティング活用の方向性

立教大学経営学部教授
佐々木 宏様

<2 部> 16:00-16:40

アナリティクスがビジネスを変える Google アナリティクス最新機能 デバイス、チャネルを超えるユニバーサルアナリティクスなど最新情報を解説

グーグル株式会社
Google アナリティクス
ソリューション・コンサルタント
大内 範行様

<3 部> 16:50-17:30

プラットフォーム連携で実現する最新プロモーション事例 Double Click Platform & Google アナリティクスプレミアム連携による配信 & レポート・分析の実際

トランスコスモス株式会社
主席コンサルタント
立教大学経営学部兼任講師
山浦 直宏

<4 部> 17:30-18:00

データ活用からビジネスインサイトへ

トランスコスモス・アナリティクス株式会社
取締役副社長
トランスコスモス株式会社
理事
萩原 雅之

※プログラムは都合により、予告無く変更になる場合があります。予めご了承ください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)