

# Press Release



2014年9月12日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモスグループ、クロスチャネルマーケティングのグローバルリーダー 米国 Signal 社と ASEAN 地域でのマーケティング・テクノロジー分野で業務提携

### トランスコスモスの各拠点と連携し、デジタルマーケティングにおけるオーディエンスデータ活用を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、米国 Signal Digital, Inc.(本社:米国イリノイ州、CEO:Mike Sands(マイク・サンズ)、以下:Signal)と、ASEAN 地域における、Signal のタグマネジメントサービス「Signal Tag(シグナル タグ)」とクロスチャネルのデータ収集プラットフォーム「Signal Fuse(シグナル フューズ)」のマーケティング・テクノロジー分野で業務提携しました。

なお、Signal Tag は日本国内で「Yahoo!タグマネージャー」として既に多くの企業に導入されており、トランスコスモスは「Yahoo!タグマネージャー認定パートナープログラム」の公式パートナーです。

#### ■欧米と日本で多くの実績をもつ、Signal Tag と Signal Fuse

Signal は、世界 158 カ国約 4 万のデジタルサイトへの導入実績をもつ、クロスチャネルマーケティングのグローバルリーダーです。

提供サービスである Signal Tag は、共通タグをページに埋め込むだけで複数のタグ管理を容易にし、タグの導入工数の削減やリクエストページ表示速度を向上させることができます。また、Signal Fuse は、スマートフォンアプリ、店舗 POS などの Web ブラウザ以外のデータ取得ができ、あらゆるデバイス・チャネルをまたぐ顧客データを DMP(データマネジメントプラットフォーム)などと連携し、マーケティング精度を向上させることができます。

#### ■ASEAN 地域初進出にあたりトランスコスモスとマーケティング・テクノロジー分野で提携

トランスコスモスは、今回の Signal との提携により ASEAN 地域での Signal Tag と Signal Fuse の提供が可能となります。Signal の Founder 兼 CRO(最高売上責任者)である Marc Kiven(マーク・キベン)氏は次のようにコメントしています。「トランスコスモスとの業務提携を通して、Signal は ASEAN 地域へ迅速に事業を拡大することができます。トランスコスモスのもつ高い技術力、マーケティング最適化の専門知識と、Signal の特許を取得しているクロスチャネルマーケティングプラットフォームを結びつけることにより、ASEAN 地域のマーケティングに顧客のエンゲージメントやロイヤルティ、コンバージョンを高めるための強力なソリューションを提供します。」

トランスコスモスは、日本国内での Yahoo!タグマネージャー提供実績、およびタイ、インドネシア、ベトナムにあるグローバル拠点との連携により、ASEAN 地域の企業に Signal のサービスを提供し、デジタルマーケティングにおけるオーディエンスデータ活用の課題を解決していきます。2015 年度内に ASEAN 地域にて 500 社の導入を目指します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### (Signal Digital, Inc.について)

Signal (旧 BrightTag)は、リアルタイムプロセスに特徴を持つ、クロスチャネルマーケティングテクノロジーのグローバルリーダーです。Signal のオープンデータプラットフォームは、マーケティングによる、オフラインやオンラインのさまざまな種類のデータ収集、あらゆる接触ポイントを横断した顧客データの同期、これらオムニチャネルで同期した顧客データを活用したマーケティングや分析ツールへの配信をすべてリアルタイムで実現します。Signal のプラットフォームはエコシステムとして中立であり、データや既存のマーケティング・テクノロジーを無駄なく活用し、エンゲージメントやロイヤルティ、コンバージョンを高めることが可能です。

Signal のテクノロジーは、158 カ国、40,000 のデジタルサービスで使われています。Signal のプラットフォームは、月間数十億の

リクエストに対応し、Allstate, Audi, Crate & Barrel, DeVry University, GAP, JetBlue Airways, Macy's, 1-800-Flowers, Starcom MediaVest Group, Starwood Hotels and Resorts などの 1.5 兆 US ドル以上の売上をもつトップブランドをサポートしています。  
(<http://www.signal.co/>)

**(トランスコスモス株式会社について)**

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コンタクトセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。( <http://www.trans-cosmos.co.jp> )