

# Press Release



2014年11月18日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモスセミナー、「LINE 活用による顧客コミュニケーションの進化」開催のお知らせ

**LINE 株式会社から上級執行役員を招聘し、5億ユーザー突破のLINEを活用したマーケティング戦略を紹介する無料セミナーを12月10日、グランフロント大阪にて開催**

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、12月10日(水)グランフロント大阪にて、無料セミナー「LINE 活用による顧客コミュニケーションの進化」を開催します。

全世界で5億ユーザーを突破し、いまや「LINE」は重要なコミュニケーションインフラのひとつになっています。本セミナーでは、LINE 株式会社から上級執行役員の田端信太郎様を招聘し、広告メディアとしてのLINEの特性や、企業マーケティングへの活用方法について講演いただきます。その他にも、具体的な最新事例を交えたLINE活用の成功ポイントや「LINEビジネスコネクト」を使った新しいコミュニケーション手法などをご紹介します。

本セミナーは7月に東京で開催し、大好評を博しました。今回、新たに最新事例を追加して大阪で開催します。新たな顧客コミュニケーションの可能性を見だしていただくために、企業のWebマーケティング戦略を担う責任者様、担当者様のご参加をお待ちしています。

### 「LINE 活用による顧客コミュニケーションの進化」開催概要

日時: 2014年12月10日(水)15:30~17:30 (15:00開場)

会場: グランフロント大阪 北館 タワーB 10階ナレッジキャピタルカンファレンスルーム Room B08

<http://www.kc-space.jp/pdf/common/accessmap.pdf>

定員: 60名(事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください

<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/141210.html>

※お申し込みは1社につき2名様までとさせていただきます。

※当セミナーは法人のお客様対象のセミナーとなっております。個人のお客様からのお申し込みは受け付けておりません。

※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

※ご登壇企業様および弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮いただいております。

### プログラム

15:35- 16:25	<p><b>LINE が拓く新世代マーケティング</b> LINEを使った会話の中に生まれるStory Actingは、スタンプを送り合うこと自体がブランド(CM)に擬似参加できる広告になっています。インフラとなりつつあるLINEが、広告メディアとしてのLINEとして見た時に、どのような使い方があるのか、SNSではつぶやけない「ここだけの話」も交えてご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">LINE 株式会社 上級執行役員 法人ビジネス担当 田端 信太郎 様</p>
16:35- 17:05	<p><b>数値でみる公式アカウントとスポンサードスタンプ LINE 成功のポイント</b> 日本最大級のメディアLINEを企業のマーケティングに有効活用するための成功の秘訣を、最新事例と最新広告メニューと共にご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス総括 西日本サービス本部 インターネットプロモーション部 亀井 昭宏</p>
17:05- 17:25	<p><b>LINE×トランスコスモス 今後の取組みと未来像</b> オムニチャネル時代の新サービス「LINE ビジネスコネクト」をはじめ、LINEを使った企業と顧客の新しいコミュニケーション手法をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス総括 アカウントエグゼクティブ本部オムニチャネル推進室 平尾 裕樹</p>

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 16 カ国・124 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL:<http://www.trans-cosmos.co.jp>)