

Press Release



2016年3月7日
トランスコスモス株式会社
株式会社 Leonis & Co.

トランスコスモスとレオニス、 既存スマートフォンサービスに電子スタンプ機能を簡単に導入できる「OFFERs Stamp SDK」と スマートフォン向け広告・販促ツール「OFFERs Lite」の提供を開始

電子スタンプを活用した多様なスマートフォンマーケティングが可能に

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）と、子会社の株式会社 Leonis & Co.（本社：東京都新宿区、代表取締役：伊藤圭史、上西培智、以下、レオニス）は、レオニスの独自技術として特許を取得した“電子スタンプ機能”を、クーポンサービスやチケットサービスなどを展開するプラットフォーム事業者向け「OFFERs Stamp SDK（オファーズ・スタンプ・エスディーケー）」として提供を開始します。また、期間限定のキャンペーンや短期のイベント向けに、オムニチャネルマーケティングツール「OFFERs（オファーズ）」のスマートフォン向け広告・販促機能に特化した「OFFERs Lite（オファーズ・ライト）」を提供します。



オムニチャネルのコンサルティングおよびシステム開発を専門とするレオニスは、様々な企業の支援を行うなかで、スマートフォンを活用して高い効果を出すことができた機能をオムニチャネルマーケティングツール「OFFERs」として展開しています。「OFFERs」は、クーポンなどのオファー送付による店舗への来店促進、オファーの閲覧・利用状況の収集・分析、さらにリターゲティングまで行うことができ、顧客への継続的なマーケティング活動を支える豊富な機能を備えています。なかでも、レオニスの特許技術を使った“電子スタンプ機能”は、物理的なスタンプを直接スマートフォンのディスプレイにタッチするだけでクーポンや入場チケットの認証が行える機能として、2013年10月に「OFFERs」に実装されて以来、専用端末の設置不要で現場オペレーションが容易なことから、リアル店舗でのマーケティングや、数万人を動員する大規模興行における電子チケットの「もぎり」機能に利用されてきました。



今回新たに、クーポンサービスやチケットサービスなどを展開する大手プラットフォーム事業者向けに「OFFERs Stamp SDK」の提供を開始し、既に開発済みの自社アプリやCRMツールなどの既存システムに“電子スタンプ機能”を簡単に組み込むことを可能にします。これにより、クーポン提供店舗やイベント会場に安価な物理スタンプを配布し、来店・来場したお客様のスマートフォンにスタンプをタッチするだけの簡単なオペレーションで、クーポンの利用消し込みや、電子チケットの認証ができるようになります。

また同時に、期間限定のキャンペーンや短期的なイベント向けに、より簡単・短納期・低コストで導入できるスマートフォン広告・販促ツール「OFFERs Lite」の提供を開始します。「OFFERs」の広告・販促機能に特化した「OFFERs Lite」は、“電子スタンプ機能”を活用したクーポンや電子チケット、スタンプラリーと、スマートフォン向け Web 広告、メールマガジン、SNS、自社サイト等のメディアを組み合わせ、「何人が広告を見て、何人が興味を持って、何人が実際にクーポンを利用したか」といったキャンペーンやイベントへの送客効果を分析することができます。たとえば、Web 広告でスタンプラリーイベントの参加者を募集し、イベント会場に「電子スタンプ」を設置したコーナーを用意することで、「何人が広告を見て来場し、何個のスタンプを集めたか」といった動向を分析することができます。

これら新サービスの提供により、お客様企業はオムニチャネルマーケティングツール「OFFERs」、スマートフォン広告・販促ツール「OFFERs Lite」、「OFFERs Stamp SDK」を自社のニーズに合わせて選択することができます。

トランスコスモスとレオニスは、今後もスマートフォンマーケティングを革新する新たな技術の開発をすすめ、お客様企業のマーケティングを支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 26 カ国・156 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 36 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。<http://www.trans-cosmos.co.jp>

(株式会社 Leonis & Co.について)

オムニチャネルマーケティングカンパニーとして 2011 年に設立。国内外におけるオムニチャネル/O2O の知見(ビジネス面・システム面双方)に基づき、小売業や IT 事業者に対してオムニチャネルマーケティングシステムの提供、コンサルティング支援を行っています。2014 年 6 月にトランスコスモスと業務・資本提携し、トランスコスモスの子会社として、トランスコスモスグループにおけるオムニチャネル関連サービスの戦略立案・サービス開発をしています。