

2019.04.25

全日本空輸株式会社  
グランドデザイン株式会社  
トランスコスモス株式会社

**ANA マイレージクラブ会員向け新サービス【ANA Sky Gotcha!mall】をスタート**  
～ AI を活用した新たな「旅 x 買い物」体験 ～  
～ 空港や日常生活ですぐ利用できるクーポンや ANA SKY コインが当たる～

全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：平子裕志、以下、ANA）は、お客様と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」を運営するグランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川和也、以下、GD）およびトランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、以下、TCI）との協働事業として、ANA マイレージクラブ（以下、AMC）会員限定の「ANA Sky Gotcha!mall（エーエヌエー スカイ ガッチャ!モール）」の提供を開始します。この新たなサービスをスタートさせることで、空港や旅先でのちょっとした時間をプラスに変えて新しい「空の感動体験」を創出していきます。

■ 「ANA Sky Gotcha!mall」とは

日常のスキマ時間や移動時間、空港の搭乗待ち時間など旅前・旅中・旅後に存在するちょっとした時間に、スマートフォン上のカプセルトイを通じて新しい気づきや行動につながるお得な特典・クーポンを提供するサービスです。特徴は、旅行導線に関連した ANA ならではのクーポンや ANA SKY コインが付与される点にあります。

ご利用ステップ



ANAマイレージクラブ アプリのメニューボタンをタップし「インフォメーション」画面を開く



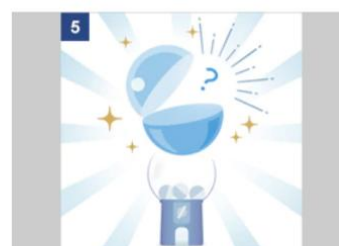
インフォメーション画面内の「ANA スカイ ガッチャ!モール」の記事をタップ



端末の位置情報をON（端末およびアプリ）にし、位置情報を許可する



「ANA スカイ ガッチャ!モール」内の気になるお店を選んでガッチャを回す



クーポンが当たったら、さっそくお店へ！

■ 3社の役割

ANA : AMC 会員に対する本サービスの告知・ANA が保有する資産を活用した企画立案  
 GD : 本サービス運営・ユーザーの属性・行動データに基づく買物 AI アルゴリズムの開発  
 TCI : 参画希望企業に対する本サービスの紹介、  
 他施策も含めた統合的デジタルトランスフォーメーション提案

■ 出店筐体一覧 ※2019年4月現在



今後 ANA Sky Gotcha!mall は、AI を活用して空港や旅先で使えるインセンティブを提供し、旅がますます楽しくなる仕掛けを随時展開していくことでお客様の体験価値向上を目指します。また、参画企業とのコラボレーションも加速化させていきますので、どうぞご期待ください。

以上

※「Gotcha!mall」は、コンビニエンスストア・スーパーマーケット・ドラッグストアを中心に約 40,000 店舗が参画、30-50 代の女性を中心に 700 万人のユニークビジターが利用し、年間 100 億円以上の買物を創出しているスマートフォン向けサービスです。 (<https://jp.gotchamall.com/>)