

# Press Release



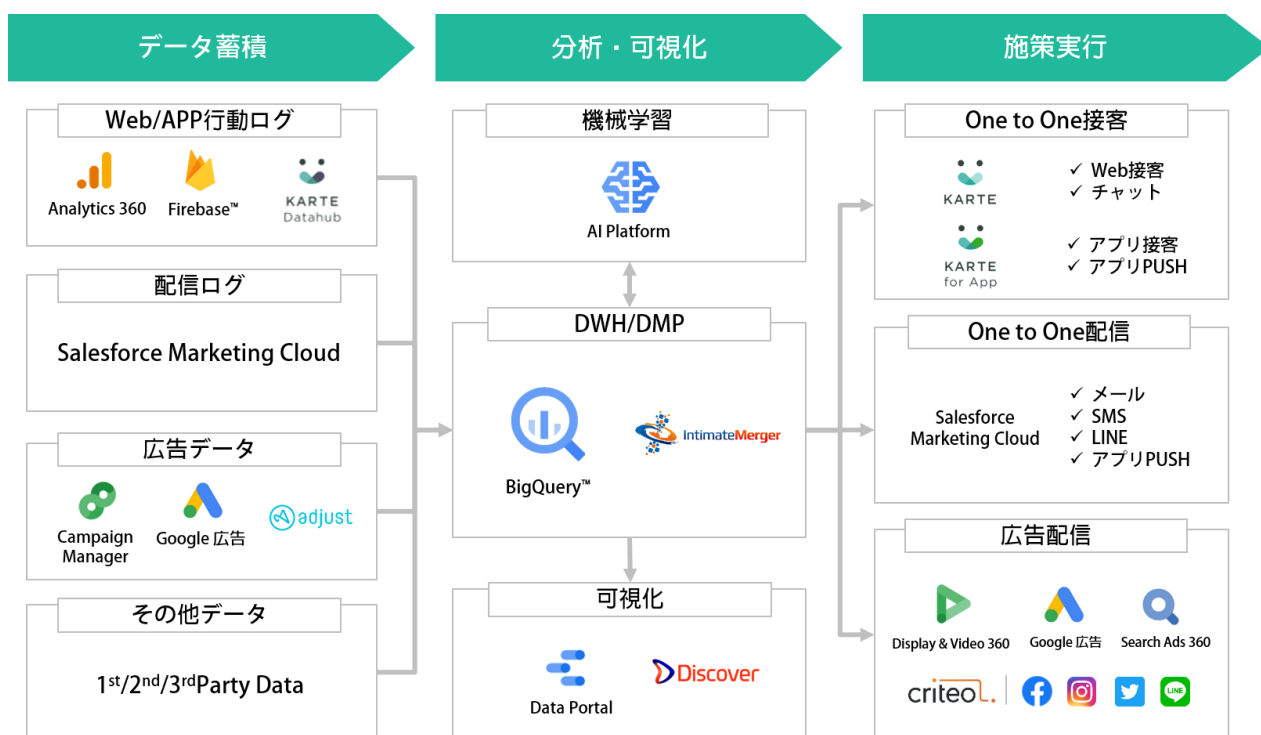
2020年5月25日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、SaaS製品の導入・運用支援を行う「トランスコスモス C4M パッケージ」の提供を開始

### Google Cloud™ を基盤とした One to One マーケティングプラットフォームの構築と運用を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Google Cloud、Google Marketing Platform、KARTE、Salesforce Marketing Cloud を中心とした SaaS 製品と、トランスコスモスの導入・運用支援サービスを組み合わせた「トランスコスモス C4M パッケージ」の提供を開始しました。

※C4M は、Cloud for Marketing の略称です。



「トランスコスモス C4M パッケージ」は、さまざまな SaaS 製品 (Google Cloud/Google Marketing Platform/KARTE/Salesforce Marketing Cloud など) を組み合わせて、あらゆるデータ (広告データ/サイト行動ログ/CRM データなど) の蓄積・統合から、分析・可視化、施策実行・改善まで、ユーザーに一貫した顧客体験を提供するための One to One マーケティングプラットフォームの構築、運用をワンストップで支援するサービスです。業界最大規模の実績を持つトランスコスモスの KARTE/Salesforce Marketing Cloud 運用支援体制と、あらゆる広告データを蓄積・可視化できるトランスコスモス独自ツールの「Discover」を組み合わせることで、集客戦略から CRM 領域までのフルファネルサポート機能をより強化しました。

導入支援では、トランスコスモスのストラテジスト/エンジニアが KGI/KPI、社内システムの状態にあわせ、顧客体験を最大化させるための戦略策定、システム要件定義を実施します。その後の実装作業、システムリリースまでプロジェクト管理も支援します。また、運用支援では、トランスコスモスのプランナー/オペレーターが、リリース後のシステムの保守や、PDCA 運用 (施策立案、実装、分析、改善など) の支援を行います。お客様企業の状況にあわせた最適な体制で提供します。

#### 「トランスコスモス C4M パッケージ」で実現できること

##### ●あらゆるデータ(広告データ/サイト行動ログ/CRM データなど)の蓄積、統合、可視化

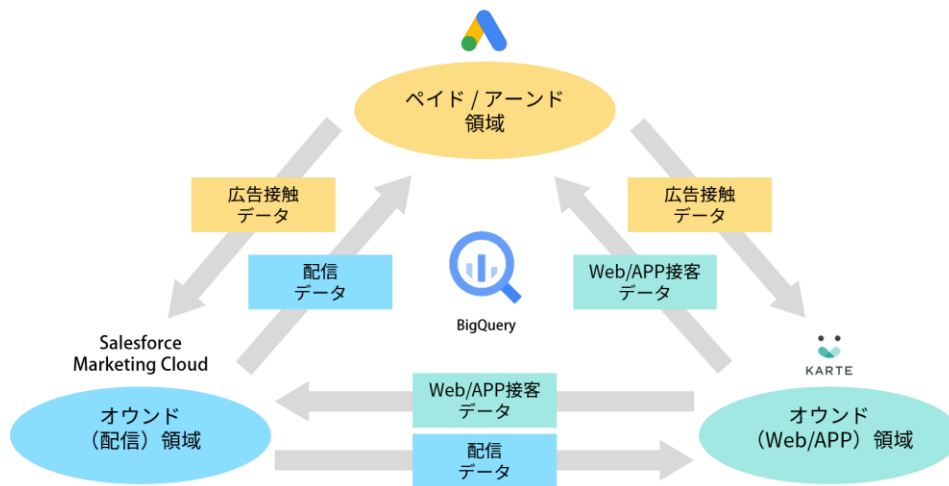
「トランスコスモス C4M パッケージ」では BigQuery™ にマーケティングに関わるあらゆるデータを蓄積・統合し、それらのデータを Data Portal などの BI ツールで可視化することで、各所が同じ視点で統合的に評価・分析・施策立案ができる基盤を整えることができます。

企業内の各組織・チームがあらゆるデータを統合・可視化して扱えるようになることで、共通の視点でビジネス課題/マーケティング課題へアプローチすることができ、顧客コミュニケーション精度の向上、マーケティングコストの最適化が可能になります。



●領域を横断した施策の実行

「トランスコスモス C4M パッケージ」では分断されがちなさまざまな領域を横断した施策の実現・PDCA 運用が可能な基盤を整えることができます。



例)Web サイト/アプリ領域と広告領域を横断した施策の実現

広告側が保有する流入元の情報を Web サイトにリアルタイムで連携して、広告接触から流入後の Web サイト/アプリ内での Web 接客に至るまでの一貫した One to One 施策を実現することができます。

例)Web サイト/アプリ領域と配信領域を横断した施策の実現

Web サイトやアプリ上のリアルタイムの行動をトリガーとしたメール・アプリ PUSH の配信や、配信したメールのコンテンツにあわせた Web サイト上の接客・レコメンド実施等により、Web サイト/アプリ領域と配信領域を横断した One to One 施策を実現することができます。

このように、さまざまな領域を横断して一貫した顧客体験を提供できるようになるため、企業のブランド価値向上につながります。トランスコスモスは「トランスコスモス C4M パッケージ」を通じ、お客様企業の顧客体験の最適化・LTV の最大化に貢献していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※Google Cloud、BigQuery および Firebase は Google LLC の商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・169 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)