

## 800万回再生を記録した話題のWEB動画 「マイナンバーの変」の続編ついに登場！

～youtubeで話題の「エグスプロージョン」が意外な2組とコラボ～

### 「マイナンバーの戦い」「フィンテック来航」絶賛公開中

西日本電信電話株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村尾 和俊 以下、NTT 西日本)は、個人事業主、店舗オーナー等の小規模事業者向けのマーケティングを強化しており、認知拡大と公式サイトへの集客を目的に、Youtubeで話題の『エグスプロージョン』が出演するWEB動画を展開しております。2015年10月より『マイナンバーの変』を公開後810万超の視聴回数を記録し話題となり、この度新たに第二弾動画『マイナンバーの戦い』『フィンテック来航』を公開。意外な2組とのコラボレーションで早くも話題となっています。

第一弾『マイナンバーの変』は、2016年3月24日現在で再生回数810万回超を記録し、大ヒット作となっております。この流れを汲み、続編『マイナンバーの戦い』『フィンテック来航』でもエグスプロージョンを起用。さらに、エグスプロージョンとの共演者も話題となっており、キレのあるダンスで魅せる「謎の女子高校生」や、独特の世界観とリズムで魅せる「林家ペー&パー子夫妻」がインターネットやSNS上で話題を呼んでいます。



「マイナンバーの戦い」エグスプロージョン feat.女子高生  
(「関ヶ原の戦い」～マイナンバー ver.～)



「フィンテック 来航」エグスプロージョン feat.林家ペー&パー子  
(「ペリー来航」～フィンテック ver.～)

#### ■動画概要

##### ①「マイナンバーの戦い」エグスプロージョン feat. 女子高生(「関ヶ原の戦い」～マイナンバー ver.～)

- ・出演者:エグスプロージョン/杉枝真結/才勝
- ・秒数:144秒
- ・URL : <https://youtu.be/ozHsIHzYwcc>

##### ②「フィンテック 来航」エグスプロージョン feat. 林家ペー&パー子(「ペリー来航」～フィンテック ver.～)

- ・出演者:エグスプロージョン/林家ペー&パー子夫妻/才勝
- ・秒数:161秒
- ・URL : <https://youtu.be/P-r6TAFsPt8>

<報道関係の皆さまからの問い合わせ先>

西日本電信電話株式会社 マーケティング部 光マーケティング部門 光営業推進担当 井上雅史

TEL:06-4793-5331/masafumi.inoue@west.ntt.co.jp

## ■動画の見どころ・企画の狙い

### ①「マイナンバーの戦い」

2016年1月にマイナンバー制度が開始され、企業や経営者も情報セキュリティ対策が求められています。今作はそんな経営者と「コンピューターウイルス」「ハッカー」の激闘を、Youtubeで話題のエグスプロージョンさんの「踊ってみた動画」で有名な『関ヶ原の戦い』をモチーフに描きました。前作から引き続きエグスプロージョンさん、才勝さんが登場するのに加え、社長の娘役として、モデルの杉枝真結さんを起用。敢えて名前を表に出さず、ダンサー・エグスプロージョンさんと遜色ないダンスを披露し、視聴者に「あの女の子はだれ!？」と思わせる工夫をしているほか、社長役の才勝さんが今回も途中から参加します。背景だと思われていた社長さんがいきなり踊り出すことで、視聴者の予想を裏切るような突っ込みどころを用意。前回よりさらに豪華なメンバーで、情報漏えいを回避するための情報セキュリティ対策の必要性を訴求する内容となっています。

### ②「フィンテック来航」

訪日観光客（インバウンド）の増加、最近注目される「FinTech（以下、フィンテック）」等、店舗や宿泊施設を取り巻く環境が今大きく変わってきています。そんな店舗等のオーナー様への提案を、Youtubeで話題のエグスプロージョンさんの「踊ってみた動画」で有名な『ペリー来航』をモチーフに描きました。スマートフォンやタブレットを活用した決済サービス『スマートペイ』を『スマペ』と略すことでキャッチーにし、歌詞に出てくる“ペ”にかけて、林家ペー&パー子夫妻を起用。ペー師匠のダンスや、パー子さんの特徴的な笑い声も動画に加えることで、視聴者の方がSNSなどで思わず伝えたくなる、反応したくなる動画になるよう意識しました。NTT西日本『フレッツ・スマートペイ』の認知向上を目的として訴求する内容となっています。

## ■撮影エピソード

### ①「マイナンバーの戦い」

振付は主演のエグスプロージョンさんのお二人が担当して臨んだ当作品。ダンスが得意な杉枝真結さんも撮影前から『関ヶ原の戦い』を見ながら鏡の前で練習したそうです。ソロパートは杉枝真結さんのオリジナルで、撮影現場でも共演者も「かわいらしくて、とてもいい」と大絶賛でした。また、才勝さんが動画撮影前に振付確認を行った際に、NTT西日本らしさを加味するために急遽電話のポーズを取り入れましたが、出演者全員が瞬時に適応し、撮影は非常にスムーズに進みました。エグスプロージョンさんは才勝さんの演技について「ダンスは何の心配もなく、頼もしい」と納得の様子でした。

### ②「フィンテック来航」

意外性に富んだ林家ペー&パー子夫妻のキャスティング。これには第一弾から出演しているエグスプロージョンさんからも「ドンピシャのキャスティング。面白いものができると思う」と太鼓判をいただきました。動画冒頭のボヤキ部分は、林家ペー&パー子夫妻が少し苦戦。なかなかダンスに入る流れがうまくいかず、エグスプロージョンさんや監督と念入りに流れを確認し、自分でも口に出してイメージトレーニングを繰り返していました。普段は冗談を飛ばすペー師匠も、「俺はダンスはやったことないから人生初だよ!」とさすがに緊張の様子。いつにないピリっとした雰囲気一場が引き締まります。しかしペー師匠のかわいらしいダンスや、それを見たパー子さんの笑い声で、爆笑の渦に包まれるなど、撮影は和やかなムードで進行しました。撮影終了後、出演者全員で記念撮影をする林家ペー&パー子夫妻に、エグスプロージョンさんは「レジェンドと一緒にお仕事で来て光栄です」と本音をぼろり。

## ■スタッフリスト

広告主	: 西日本電信電話株式会社
代理店	: 株式会社 NTT アド／株式会社大広
制作会社	: 株式会社エクスプレス
クリエイティブディレクター	: 白井 友博
コピーライター・プランナー	: 林 祥司
コピーライター・プランナー	: 井上 雅史 (NTT 西日本)
プロデューサー	: 馬場 敏
プロダクションマネージャー	: 柴山 皓輔
ディレクター	: 山本 信祐
撮影	: 神保 聡史
美術	: 大塚 辰哉
ヘアメイク	: 篠原 奈緒子
ヘアメイク	: 藤本 麗

## ■NTT 西日本が提供するサービス情報

①『マイナンバー制度に伴う情報セキュリティ対策サービス（フレッツ光等）』はこちらをご参照ください。

<http://flets-w.com/soho/mynumber/>

②『訪日観光客、ライアビリティシフト、フィンテック等環境変化に伴う店舗向けサービス（フレッツ・スマートペイ等）』はこちらをご参照ください。

<http://flets-w.com/soho/>