

タイにおいて140万人以上のフォロワーを持つトップインフルエンサー  
Gypso氏のD2Cアクセサリーブランド「Tatohearts」がローンチ  
インフルエンサー向けD2Cインキュベーション事業「AnyMind D2C for Influencers」が総合支援

2020年8月31日  
AnyMind Group株式会社  
CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、\*140万人以上のフォロワーを持つタイのトップインフルエンサーであるGypso氏とコラボレーションし、本日、同氏プロデュースのD2Cアクセサリーブランド「[Tatohearts](#)」をローンチし、タイ国内において販売を開始いたします。

当社はインフルエンサー向けD2Cインキュベーション事業「AnyMind D2C for Influencers」のプロジェクトとして、ものづくりプラットフォーム「[AnyFactory](#)」を中心に、企画・デザイン・生産・EC機能構築など伴走型の総合支援を行い、この度、彼女の世界観が詰まったオリジナリティ溢れるD2Cブランド「Tatohearts」のローンチに至りました。

\*2020年8月30日時点のInstagramにおける自身のアカウントのフォロワー数が140.1万人



今回発表する108のデザインパーツから構成される2種類のネックレスには、下記の3つのコンセプトと彼女の想いが込められています。

- Mind** - 外見だけにとらわれることなく内面を視ることの尊さ  
**Body** - 思わず身につけたくなる美しさ  
**Soul** - 心とつながり、感情を呼び起こす



個性を引き立てるビビッドなカラーデザイン





洗練されたスタイルを演出するシルバーデザイン

■ 「Tatohearts」公式WEB サイト（日本からの購入には非対応）

<https://tatohearts.com/>

#### 【AnyMind Groupについて】



2016年4月に設立されたAnyMind Groupはマーケティング、エンターテインメント、HR、そして”ものづくり”などの領域において、テックドリブンなソリューション提供を行っています。当社は世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

#### 【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：[jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anyminggroup.com](mailto:moto@anyminggroup.com)

電話番号：03-6384-5542