

平成 28 年 4 月 1 日

報道関係者 各位

福岡市
株式会社 CINRA

福岡市観光情報サイト 『よかなび』リニューアル！

福岡観光の魅力を国内外に発信するとともに、来福観光客に対する受入環境の充実強化を図る観点から、福岡市の観光情報サイト『よかなび』(<http://yokanavi.com>)を、リニューアルしました。

新たな『よかなび』は、より多くの旅行者に福岡の魅力的な観光情報を届けるとともに、利便性の高い情報を提供することにより、福岡観光の質を高め、満足度の向上に繋げていく、福岡観光のプラットフォームを目指していきます。

なお、今回のリニューアルにおける主な特徴は以下のとおりです。

《 主な特徴 》

◆ 「福岡の今」を体感できる玄関口

- ・メインイメージ部分は、サイトに訪れる時間帯（朝・昼・夜）に合わせて、魅力的な画像を表示します。
- ・「今、福岡で何をしよう？」という、主にスマートフォンユーザーを想定して、今現在のおすすめ情報を提供します。

◆ シズル感のある画像で訴求するデザイン

- ・写真を大きくレイアウトし、初めて福岡を訪れる人々にとって旅行意欲を直感的に掻き立てるサイトを構築しています。

◆ スマートフォンでの閲覧・利用に最適化

- ・旅行者がスマートフォンで利用する状況を想定し、「GPS による現在地からスポットを検索できる機能」や「Google Map を活用した交通情報」などを提供します。

◆ 対応言語等

- ・国外への情報発信として、5 言語（日本語、英語、韓国語、簡体語、繁体語）で展開するとともに、主要な情報については、フランス語、スペイン語、ドイツ語、オランダ語、タイ語の 5 言語でも展開。計 10 言語で情報発信を行っていきます。
- ・福岡の祭りや食の魅力伝える特集記事を発信し、知られざる福岡の魅力を掘り下げて伝えていきます。

■ TOP 画面

トップページを開くと、ユーザーがサイトを訪問する時間に合わせて、朝・昼・夜の画像を表示



ユーザーがサイトを訪問する時間帯に合わせて、おすすめガイドを紹介

■ スマートフォン画面



スマートフォンでは、現在地を起点とした検索機能を設け、ユーザーのニーズに即したデザインで高い利便性を提供します。

《 本サイトの企画制作等 》

CINRA

本サイトリニューアルの企画制作、並びに特集記事等のコンテンツ制作は、Webメディアの制作運営を行なう株式会社 CINRA（本社：東京都渋谷区 代表取締役：杉浦太一）が受託。これまでに、経済産業省との Web プロジェクト『100 Tokyo』、早稲田大学 WEB リニューアル(2015年グッドデザイン賞受賞)、上野「文化の杜」ポータルサイトなど、国内外に向けた観光情報発信サイトを数多く手がけています。

《 福岡市への外国人入国者数等の状況 》

平成 27 年の福岡空港・博多港から入国した外国人数は、初めて 200 万人を突破。国内全体の前年比 44%増を大きく上回る、前年比 77.3%増の 208 万人となり、4 年連続で過去最高を更新しました。

また、平成 27 年における博多港のクルーズ船寄港回数は、259 回となり、過去最高を更新し、日本一となりました。

福岡市においては、今年 6 月に世界最大の社会奉仕団体であるライオンズクラブの年次大会が開催予定のほか、平成 31 年にはラグビーワールドカップ、平成 33 年には世界水泳選手権など、世界中から注目が集まるイベントが予定されており、今後とも多くの外国人の来福が見込まれるところです。

《 広報用画像 》

広報用画像については、以下の URL からダウンロードしてください。

<http://xfs.jp/RwRWr>



◆お問い合わせ先◆

福岡市経済観光文化局プロモーション推進課

担当：姉川・島袋

Tel：092-711-4355

Fax：092-733-5901