

世界最大の旅行口コミサイト、トリップアドバイザー 事業者支援サービス「TripAdvisor for Business」の展開を拡充

JATA 旅博 2013 に出展するほか、
東京・大阪にて事業者向け無料マーケティングセミナー「マスタークラス」を開催

東京 – 2013年8月8日 世界最大の旅行口コミサイト*、TripAdvisor®(トリップアドバイザー、本社:マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP、CEO:スティーブン・カウファー、日本語版サイト:<http://www.tripadvisor.jp>)は、ホスピタリティ事業者および旅行業界に対するビジネス支援を目的に提供している、事業者支援サービス「TripAdvisor for Business」の展開を拡充します。2013年9月12日(木)～15日(日)に、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される『JATA旅博2013』に出展するほか、9月10日(火)と12日(木)に、それぞれ大阪および東京にて、ホスピタリティ事業者を対象とした無料マーケティングセミナーを開催。「マスタークラス」と題する同セミナーイベントでは、ネット上の好評価を維持し、自社サイトによる直接予約を促進するための、効果的なマーケティング戦略を紹介します。

事業者支援サービス「TripAdvisor for Business」は、ホスピタリティ業界におけるオンラインでの旅行商品やサービスの効果的なプロモーション支援を目的に、2010年に新規事業としてスタート。ヒント集やビデオ、業界向けのハウツーガイドなどの教材やツールの提供を通じて、ホスピタリティ事業者がインターネット上で自社のプレゼンスを最大化するための情報提供に努めています。また、より多くの口コミ投稿を醸成する方法や、無料ツールを活用した自社サイトのコンテンツ拡充サポートなど、幅広い支援を行っています。

トリップアドバイザーにおける日本の宿泊施設に関するページビュー数は、2011年から2012年の一年間で前年比83%も増加。こうしたユーザー層の急拡大を背景に、ホテル経営者や管理者を対象に、競争力強化のためのオンラインマーケティング戦略セミナーを主催。トリップアドバイザー株式会社ホテル事業部長の河島佐登志は、「ネット上でポジティブな評価を確立・維持することは、今やビジネスの成功に不可欠です。口コミの積極的なモニタリングや管理者による口コミ投稿への返信など、ユーザーとの関係構築により予約数増加やリピート客獲得の実現性は高めることができます」とコメントしています。

今回のイベントでは、サイト実演のほかトリップアドバイザーにおけるリスティング強化、直接予約の増加、無料ツール利用によるウェブサイトコンテンツ拡充、ネットにおけるポジティブな口コミ評価の維持・管理、口コミ数増加のための戦略、さらには口コミに対する効果的な対処法など、月間2億人3,000万人のユニークユーザー*を抱える同サイトにおけるベストプラクティスを紹介いたします。

なお、『JATA 旅博 2013』では、ライブデモンストレーションエリアを設けたブース出展を行い、業界関係者との関係構築や、同サービスが提供する各種のツールやリソースなどを紹介する予定です。

マーケティング戦略無料セミナー「マスタークラス」開催概要

- 【開催日】 大阪開催: 2013年9月10日(火) ホテルニューオータニ大阪
大阪市中央区城見 1-4-1 www.newotani.co.jp/osaka
東京開催: 2013年9月12日(木) グランドハイアット東京
東京都港区六本木 6-10-3 tokyo.grand.hyatt.jp/ja/hotel/home.html
- 【時間】 午前の部: 9時30分～12時30分、午後の部: 13時30分～16時30分
(※ 軽食とお飲み物をご用意しております)
- 【出席者】 トリップアドバイザー株式会社 ホテル事業部長 河島佐登志
トリップアドバイザー株式会社 ホテルセールスマネージャー 中野フキ子

セミナーの詳細および応募は、<http://www.tripadvisorasiaevents.com/japan/jp/> をご参照ください。

トリップアドバイザーについて

トリップアドバイザー®(本社:米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ: TRIP)は、旅行者
が最高の旅行を計画し実行するための世界最大の旅行口コミサイト*です。トリップアドバ
イザーは、旅行者の実体験に基づくアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および予約ツールとシー
ムレスにつながったプランニング機能を提供しています。世界最大の旅行者コミュニティとして、
2億3,000万人を超える月間ユニークユーザー**を持ち、270万軒以上の宿泊施設、レストラ
ンおよび観光名所等に対し1億件以上の口コミ数を誇り、世界30か国でサイトを展開していま
す(中国では daodao.com として運営)。TripAdvisor for Business は、旅行業界とトリップアド
バイザーを訪れる膨大な数の利用者をつなぐビジネス部門です。

トリップアドバイザーは、以下20の関連旅行サイトを管理、運営しています。

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com,
www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com,
www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com,
www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.seatguru.com,
www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com,
www.whereivebeen.com, www.kuxun.cn.

*出展: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide (2013年6月)

**出展: Google Analytics, worldwide data (2013年6月)

【本件に関するお問い合わせ】

トリップアドバイザー株式会社
河嶋 佐登志
Tel: 03-6416-9461
skawashima@tripadvisor.com

【記事掲載に関する報道関係者からのお問い合わせ】

広報代理/株式会社トレイントラックス
担当: 遠藤、小牧
TEL: 03-5738-4177、FAX: 03-5738-4178
MAIL: pr@traintracks.jp

TRIPADVISOR 概況報告

1 億人
掲載口コミ数

2 億件
月間ユニークユーザー数²

4,800 万人
登録会員数

3 億人
TripAdvisor 以外のサイトで
毎月 TripAdvisor コンテンツを
参照する人の数

6,200 万人
月間モバイル訪問者数

4.08/5.00
TripAdvisor の平均的な
口コミ評価のスコア³

12 万 5,000 件以上の旅行先

250 万件以上のビジネス

110 万軒以上の宿泊施設

26 万件以上の観光名所

110 万軒以上のレストラン

1,400 万枚以上のユーザー投稿写真

60 件の新しいコンテンツが毎日 1 分ご
とに投稿

TripAdvisor から **600 以上**の旅行関連パ
ートナーにコンテンツを同時配給

75,000 のドメインがそれぞれのサイトに
TripAdvisor ウィジェットを掲載

掲示板に投稿された **90% 以上**のトピ
ックに対し 24 時間以内に回答

TripAdvisor の Facebook ページおよび
Facebook アプリへの訪問者数は平均
3,300 万人以上、Facebook の旅行ア
プリで**人気ナンバーワン**に輝いています⁴

35% の新しい口コミは Facebook ユー
ザーからの投稿

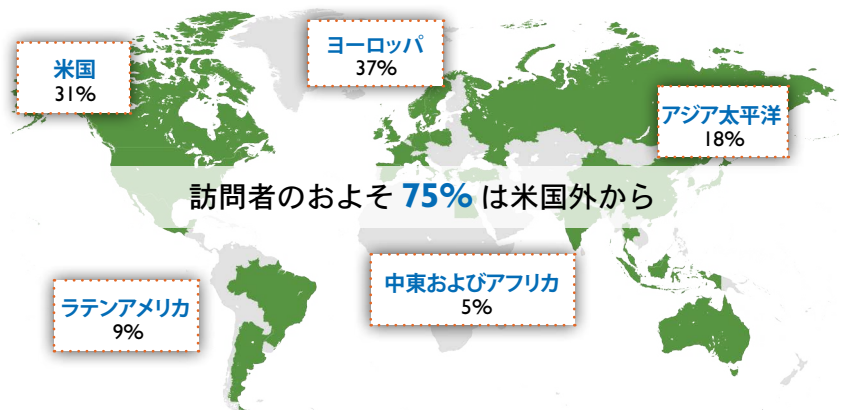
スマートフォンやタブレットからの
TripAdvisor への平均的な月間訪問者数
は前年比 (2012 年 3 月から 2013 年 3 月)
で **300%** 増加

3,600 万人が TripAdvisor、City Guide、
SeatGuru のモバイルアプリをダウンロ
ード

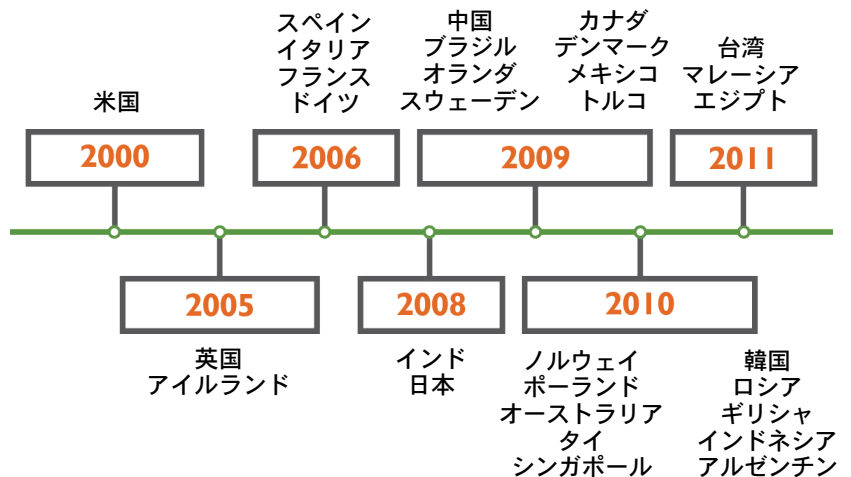
世界中の旅行者にリーチ

地域ごとの訪問者の割合

comScore (2013年 3月)



TRIPADVISOR は 30 か国、21 の言語をサポート



1. comScore Media Matrix for TripAdvisor Site, worldwide (2013年 3月)

2. Google Analytics, worldwide data (2013年 4月)

3. TripAdvisor, percentage of all ratings (2012年 12月)

4. AppData.com