

**トリップアドバイザー、賞金総額150万USドルのグローバルな旅行者向け広告コンクール
「トリップアドバイザー クリエイティブアドチャレンジ」を開始**

世界最大の旅行サイト* TripAdvisor® (トリップアドバイザー、本社：マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ：TRIP、CEO：スティーブン・カウファー、日本語版サイト：<http://www.tripadvisor.jp>)は、トリップアドバイザー上での掲載を目的に制作されたディスプレイ広告を対象にした広告コンクール「トリップアドバイザー クリエイティブアドチャレンジ」の応募を開始しました。この広告コンクールは、トリップアドバイザーの10カ国のサイトで実施され、優秀作品には総額で150万USドル相当のCPM広告枠（日本語版サイトでは10万USドル相当）が無料で提供されます。

「トリップアドバイザー クリエイティブアドチャレンジ」は、次の旅を計画中の世界中の旅行者にインスピレーションを与えることを目的とした優れたディスプレイ広告のクリエイティブを募集し、顕彰するコンクールです。広告は、トリップアドバイザーの2つのマーケット（EUマーケット総合、APACマーケット総合）または、各マーケットの10の国（イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、トルコ、オーストラリア、シンガポール、中国、日本、インド）において掲載することを想定。ターゲットとするマーケットの旅行者に最適で最も優れた広告を、トリップアドバイザーのマーケティングエキスパートと各国の第三者団体が共同で審査し、表彰します。各国（または2つのマーケット総合）の最優秀作品には、2012年の8月から10月にかけて総額150万USドル相当の広告掲載が副賞として提供され、トリップアドバイザーを閲覧した数百万人の旅行者に向けてアピールすることが可能となります。

対象方法

2012年5月31日までに、広告クリエイティブコンセプトをCreative-Challenge@tripadvisor.com宛にEメールで応募。クリエイティブコンセプトはオリジナルで未発表のものに限ります。詳しい応募方法や応募条件は下記URLをご参照ください（英語のみ）

http://www.tripadvisor.co.uk/PressCenter-i5093-c1-Press_Releases.html

対象サイトと副賞額（総額150万USドル）

| EUマーケット** | | APAC マーケット** | |
|-----------|-----------|--------------|-----------|
| イギリス | \$30万USドル | オーストラリア | 15万USドル |
| ドイツ | \$15万USドル | シンガポール | \$10万USドル |
| フランス | \$15万USドル | 中国 | \$10万USドル |
| イタリア | \$15万USドル | 日本 | \$10万USドル |
| トルコ | \$15万USドル | インド | \$10万USドル |
| EUマーケット総合 | \$90万USドル | APACマーケット総合 | \$55万USドル |

**対象サイトは掲載を想定するサイトのIPによって分類されます。例えば、イギリスの最優秀作品はイギリスの広告主ではなく、イギリスのトリップアドバイザーサイトを利用するイギリスの旅行者をターゲットにした広告が対象になります。

トリップアドバイザーについて

トリップアドバイザー(本社:米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、旅行者が最高の旅行を計画し実行するための世界最大の旅行サイト。トリップアドバイザーは、旅行者の実体験に基づくアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および予約ツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。世界最大の旅行者のコミュニティとして、世界30カ国でサイトを展開し(中国ではdaodao.comとして運営)、月間ユニークユーザー 数5000万人*、6000万件以上のクチコミ情報を掲載しています。

TripAdvisorおよびTripAdvisorのロゴは、TripAdvisor Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。

* 米国のインターネット視聴率調査会社comScore社の数字による(2012年1月調べ)

この件に関するお問い合わせは

トリップアドバイザー株式会社 広報担当 三橋竜二

Tel: 03-6416-9336 E-mail: rmitsuhashi@tripadvisor.com