

**トリップアドバイザー、世界最大規模の旅行動向調査「トリップバロメーター スマホトラベラー」を発表
スマートフォンで旅の計画や予約を行う「スマホトラベラー」が旅行者の4割を占める**

世界最大の旅行口コミサイト「TripAdvisor®」の（トリップアドバイザー、本社：マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ: TRIP、CEO: ステファン・カウファー、日本語サイト: www.tripadvisor.jp）は、全世界の宿泊事業者および旅行者を対象にした世界最大規模の旅行動向調査である「TripBarometer（トリップバロメーター）」（以下、トリップバロメーター）を発表しました。トリップバロメーターは、トリップアドバイザーが年に2回発表する、旅行者の消費動向や各国の特徴、旅行の計画の立て方の違いなどを把握することを目的とした調査です。今回の調査ではスマートフォンを使って旅行の計画や予約を行う人々を「スマホトラベラー」と定義し、彼らの行動や習慣について分析しました。

調査の主な結果

- スマートフォンを使って旅行の計画や宿泊先などの予約を行う人々を「スマホトラベラー」と定義
- トリップバロメーターに回答した旅行者全体の42%がスマホトラベラー。うち、日本人旅行者では38%がスマホトラベラー。
- スマホトラベラーが最も多いのはタイと中国で、その割合は65%に上る
- 旅行者全体に、直近の旅行の宿泊施設の予約経路について聞いたところ、「オンライン」が全体の67%を、「モバイルアプリ」が8%を、「オフライン」が25%を占めた。アプリ経由の予約は去年の4%から倍増
- 「オンライン」予約のうち、6%がスマートフォン経由で宿泊施設を予約
- 「SIMカードや携帯電話の貸し出し」などスマホトラベラーが求めるモバイル周りのサービスに宿泊施設はまだ対応しきれていない状況
- 特に日本は、「モバイルに適したウェブサイト」作りが課題として挙げられる

【調査概要】

- 目的： 国、地域、世界の旅行トレンドの集計・分析・発表
- 実施機関： 調査会社 Ipsos がトリップアドバイザーの委託を受けて実施
- 集計期間： 2015年1月16日～2月2日の間にオンラインで実施
- 対象国・地域： 世界7エリア・32の国と地域
(アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ブラジル、カナダ、西インド諸島、中国、エジプト、フランス、ドイツ、ギリシャ、インド、インドネシア、アイルランド、イスラエル、イタリア、日本、ヨルダン、マレーシア、メキシコ、モロッコ、ニュージーランド、ポルトガル、ロシア、南アフリカ、スペイン、スイス、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、イギリス、アメリカ)
- 対象者： 旅行者 34,016名、宿泊事業者 10,261名、合計 44,277名⁽¹⁾
うち日本人回答者は2,169名（旅行者 2,001名、宿泊事業者 168名）
- 特記事項： 前回の調査結果との整合性を図るため、調査データには世界のオンライン人口比を、全体、及び各国・地域別にも加重

¹ 「旅行者」はトリップアドバイザー利用者および、Ipsosのパネリストでオンライン上の旅行計画を昨年立てたことがある人のうち、本調査への参加に同意した人を指します。宿泊事業者は、トリップアドバイザーの無料マーケティングツール利用者から抽出しています。

■旅行計画や予約をスマートフォンで実施したことがある「スマホトラベラー」が4割を超える

トリップアドバイザーでは、旅行者パネルの回答者のうち、スマートフォンを使って旅行の計画や、宿泊施設・観光施設やツアー等の予約を実施したことがある人を「スマホトラベラー」と定義しました。今回の調査結果では、旅行者パネルのうち、42%の人が「スマホトラベラー」に該当しました。

スマホトラベラーの割合が多い国トップ15を見てみると、タイと中国が共に65%で割合が最も多いという結果になりました。日本のスマホトラベラーの割合は38%で、この割合は旅行者全体の平均である42%より低く留まっています。

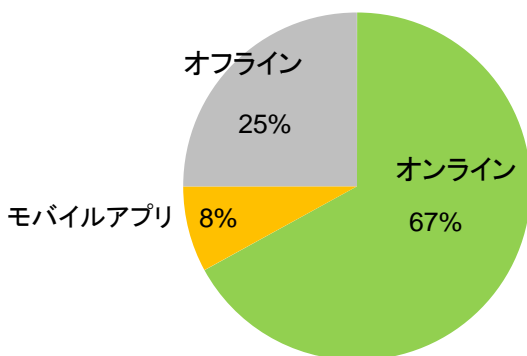
順位	国名	モバイル旅行者の割合
1位	タイ	65%
1位	中国	65%
3位	ブラジル	59%
3位	インドネシア	59%
5位	マレーシア	53%
6位	スペイン	52%
7位	イタリア	49%
8位	アメリカ	48%
9位	インド	47%
9位	オーストラリア	47%
11位	ロシア	44%
11位	イギリス	44%
13位	日本	38%
13位	ドイツ	38%
15位	フランス	28%

■モバイルアプリ経由の宿泊施設の予約は昨年より倍増

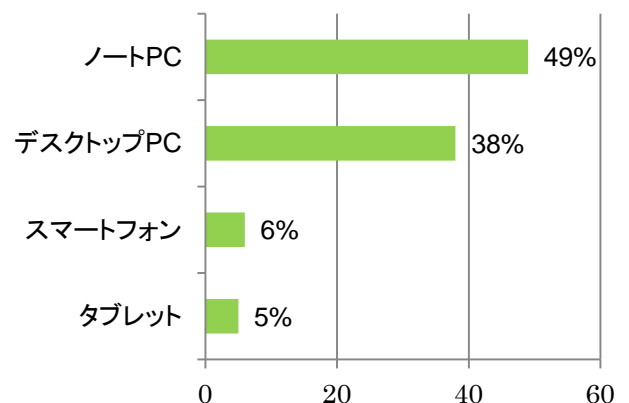
旅行者全体に、直近の旅行の宿泊施設の予約経路について聞いたところ、予約サイト(OTA)・宿泊施設のウェブサイト・トリップアドバイザーからの予約を含む「オンライン」が全体の67%を、「モバイルアプリ」が8%を、「オフライン」が25%を占めました。昨年2014年に実施した調査では、「オンライン」が70%、「モバイルアプリ」が4%、「オフライン」が26%だったので、アプリ経由の予約は倍に増えています。また、「オンライン」予約と回答した全旅行者に、どのデバイスから予約をしたか聞いたところ、ノートPCが49%、デスクトップPCが38%、スマートフォンが6%、タブレットが5%という結果でした。

なお、スマホトラベラーに限定した予約経路は、「オンライン」が67%、「モバイルアプリ」が11%、「オフライン」が22%という結果で、旅行者全体と比較するとアプリ経由の予約が全体より3%多いものの、大きな差異は見られませんでした。

直近の旅行の宿泊施設の予約経路



「オンライン」予約のうち、使用したデバイス



■スマホトラベラーにとってスマホは旅行に欠かせない重要なアイテム。旅行中でも情報収集

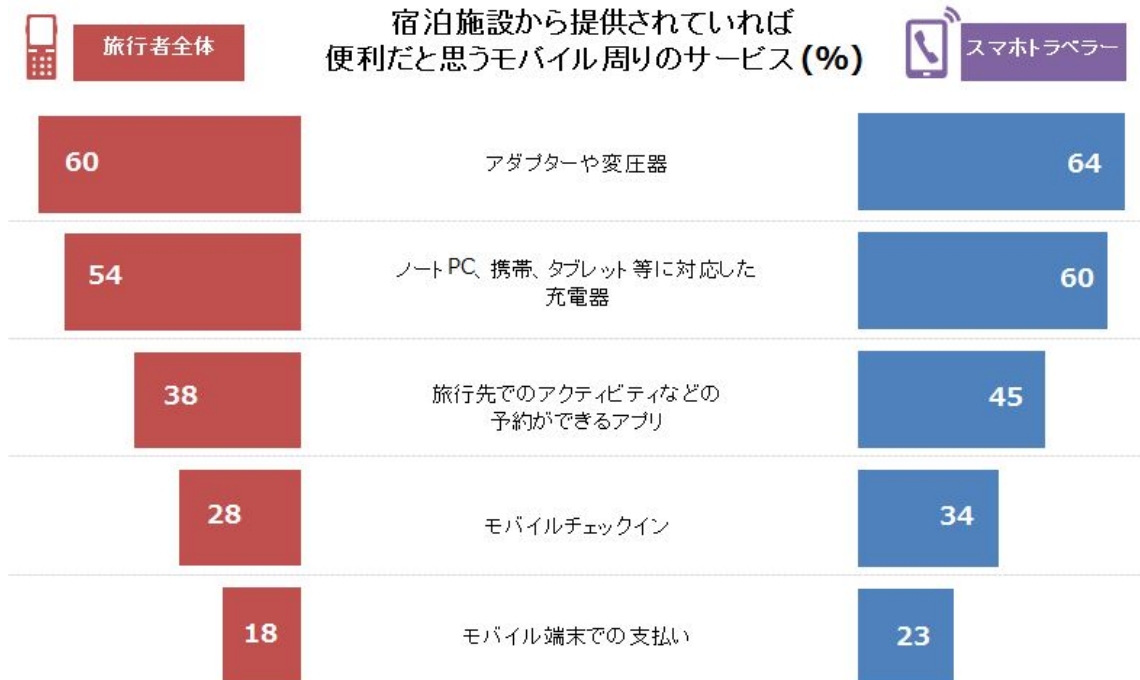
スマホトラベラーにとって、スマートフォンは旅行に欠かせない重要なアイテムです。スマートフォンがあることによって、「瞬時に情報にアクセスできる」(66%)、「旅行中に写真を撮り、写真や経験を共有することができる」(57%)、「より効率的に旅ができる」(44%)、「旅の途中で宿泊予約を行える」(37%)などという意見が挙げられています。

スマホトラベラーは旅行者全体と比較して、旅先での調べものや予約もアクティブです。旅先でモバイル端末を使う場面について聞いたところ、旅先で「レストランを探す」(72%)、「旅行中にやりたいことを探す」(67%)、「他の旅行者の口コミを読む」(64%)、「ホテルを探す」(50%)、「レストランを予約する」(46%)など、スマホトラベラーは旅をより充実させるための情報収集にスマートフォンを駆使しています。

旅行でモバイル端末を使う場面	旅行者全体	スマホトラベラー
地図で目的地を探す	67%	81%
レストランを探す	56%	72%
旅行中にやりたいことを探す	51%	67%
他の旅行者の口コミを読む	47%	64%
ホテルを探す	36%	50%
レストランを予約する	36%	46%

■スマホトラベラーが求める宿泊施設のサービスとは

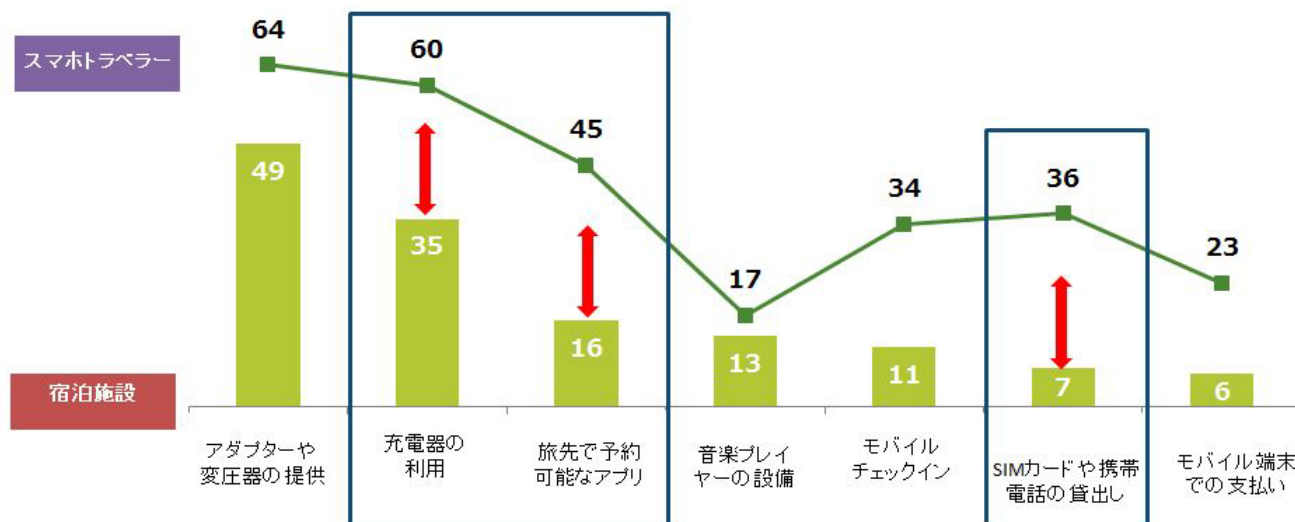
「宿泊施設から提供されていれば便利だと思うモバイル周りのサービス」について聞いたところ、旅行者全体とスマホトラベラー両方において、「アダプターや変圧器」、「ノートPC、携帯、タブレット等に対応した充電器」という声が多く上がりました。しかしスマートフォンに関連するサービスの場合、一般的な旅行者とスマホトラベラーでは求める内容に差異が見られました。その他では、「旅行先でアクティビティなどの予約ができるアプリ」や「モバイルチェックイン」、「モバイル端末での支払い」なども挙げられていました。



■宿泊施設が逃している「機会」は？

スマホトラベラーの宿泊施設に対するニーズに、宿泊施設はどこまで対応しているのでしょうか。宿泊施設からの回答と照らし合わせて比較すると、ニーズに追いついていない項目が明らかになりました。「充電器」のニーズは高いものの、実際に対応している宿泊施設は35%に留まりました。「旅行先でアクティビティなどの予約ができるアプリ」を提供しているのは16%、「SIMカードや携帯電話の一時貸し出し」に対応している宿泊施設はわずか7%でした。今後増えていくと思われるスマホトラベラーたちのニーズにどう対応していくかは、宿泊施設にとって課題の一つと言えます。

スマホトラベラーの求めるサービスと 宿泊施設のサービスの実態について (%)



■日本の宿泊施設のサイトは未だモバイル未対応

今や世界中の宿泊施設は、様々なプラットフォームからアクセスが可能となりました。調査対象国の宿泊施設の 73%がオンライン上の予約を、55%がモバイル端末からの予約を受け付けていますが、モバイルに適したウェブサイトを提供している施設は 46%、旅先でアクティビティなどが予約できるアプリを提供している施設は 20%でした。

国別のデータから日本の状況を見てみると、モバイルに適したウェブサイトの開設が、他の国と比較して顕著に低い(11%)ことが分かりました。タイや中国、インドネシアなど日本を訪れるアジア諸国にスマホトラベラーが多い現状を考えると、スマートフォンに対応したサイトの準備は日本の宿泊施設にとって急務と言えそうです。

宿泊施設の提供する オンライン及びモバイル予約の環境について (%)

	全世界	中国	インドネシア	インド	タイ	ロシア	フランス	イギリス	オーストラリア	ブラジル	スペイン	イタリア	日本	ドイツ	アメリカ
オンラインでの予約	73%	80%	74%	69%	80%	84%	67%	76%	81%	62%	76%	66%	71%	72%	72%
モバイル端末からの予約	55%	73%	56%	46%	52%	47%	49%	59%	68%	43%	62%	50%	49%	56%	63%
予約可能なモバイルアプリ	20%	48%	30%	19%	18%	11%	18%	12%	19%	19%	21%	9%	23%	12%	20%
モバイルに適したウェブサイト	46%	56%	52%	40%	42%	37%	33%	51%	61%	41%	56%	45%	11%	38%	59%

トリップアドバイザー・フォー・ビジネス代表取締役のマーク・シャロンは次のようにコメントしています。「宿泊施設は、モバイルというデジタルプラットフォームを活用する旅行者に対して、自らの施設をより可視化し、容易なアクセス環境を作っていくことが必要です。小規模な宿泊施設については、自らモバイル予約のシステムを導入せずともトリップアドバイザーの宿泊施設向けサービスである『トリップコネクト』や『インスタントブッキング』を活用することで、モバイル端末からの予約が可能です。」

トリップアドバイザーとは:

トリップアドバイザー(本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、旅行者が最高の旅行を計画し、予約できる世界最大*の旅行サイト。旅行者の実体験に基づくアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および数百を超える予約サイトから最安値を検索できるツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。世界最大の旅行者のコミュニティとして、世界 45 カ国でサイトを展開し、世界 490 万軒を超えるホテル、レストラン、観光スポットに対して 2 億 2,500 万件以上の口コミ情報を掲載しています。月間ユニークユーザー数は約 3 億 4,000 万人**。TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイト、旅行業界向けにトリップアドバイザーブランドサイトの活用サービスを提供する専門部署 TripAdvisor for Business のほか、以下の 24 の旅行関連サイトを運営しています:

<http://www.virtualtourist.com> <http://www.kuxun.cn> <http://www.airfarewatchdog.com> <http://www.bookingbuddy.com>
<http://www.cruisecritic.com> <http://www.everytrail.com> <http://www.familyvacationcritic.com> <http://www.flipkey.com>
<http://www.thefork.com> (<http://www.lafourchette.com>, <http://www.eltenedor.com>, <http://www.iens.nl>
<http://www.besttables.com> <http://www.dimmi.com.au> を含む) <http://www.gateguru.com> <http://www.holidaylettings.co.uk>,
<http://www.holidaywatchdog.com> <http://www.independenttraveler.com> <http://www.jetsetter.com> <http://www.niumba.com>
<http://www.onetime.com> <http://www.oyster.com> <http://www.seatguru.com> <http://www.smartertravel.com>
<http://www.tingo.com> <http://www.travelpod.com> <http://www.tripbod.com> <http://www.vacationhomerentals.com>
<http://www.viator.com>

*出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide 2014 年 12 月

**出典: Google Analytics, worldwide data 2015 年第 1 四半期

お問合せ先

＜報道機関の方のお問い合わせ先＞

トリップアドバイザー広報事務局（オズマピーアール内）担当 松林、佐藤、磯崎
Tel: 03-4531-0214 または 080-9368-5457 / E-mail: tripadvisor@ozma.co.jp

＜その他のお問い合わせ先＞

トリップアドバイザー株式会社 広報担当 東(ヒガシ)
Tel: 03-4510-3131 または 090-7251-6384 / E-mail: mhigashi@tripadvisor.com