

「ホリデイ」2013年上期商品発表

近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社(本社:東京都墨田区、社長:岡本 邦夫)は、海外企画旅行商品「ホリデイ」2013年上期商品(2013年4月～2013年9月発)を順次発売してまいります。

2012年は、「ホリデイが変わる、旅が変わる」を基本コンセプトとして、皆さまの“うれしい”がある旅を明確化した商品展開を実施してきました。その結果企画旅行商品としての質の向上が実現し、下期より「価値」を重視した新プラン「いごちプラス」を展開するに至りました。

現在の購買傾向は、「価値のあるもの」には活発的な購買傾向がみられ、今後も企画旅行商品として好機が続くと予想されます。

2013年は更に「皆さまの“こちよさ”“快適さ”のご提案」を基本コンセプトとして追求し、変化しているお客さまのニーズにお応えするよう、積極的に皆さまへ「いつもの旅行とすこし違う、新しい旅のカタチ」をお届けしてまいります。

2013年上期「ホリデイ」の特徴は次のとおりです。

基本コンセプト

「皆さまの“こちよさ”“快適さ”のご提案」を基本コンセプトとして、

皆さまへ「いつもの旅行とすこし違う、新しい旅のカタチ」をお届けいたします。

1. 旅行目的を明確化した「テーマ旅行」を更に充実の内容でご案内します。

- (1)「世界遺産シリーズ」等を更に充実の内容でご提案します。
- (2)ワンランク上質の旅。「プレミアム」シリーズが新登場します。

2. お客さまの“こちよさ”“快適さ”を店舗と連携してご案内します。

- (1)～パック旅行を自分流に～ パック旅行の「アレンジも承ります！」をご提案します。
お客さま“こだわり”のアレンジもホリデイがサポートし、ご案内します。
- (2)プラン「いごち+プラス」を更に深化させ、新しい旅のカタチを積極的にご提案します。

3. 新しいお客さまへの接点、次世代パンフレットが登場します。

- (1)「QUEMA」を使用しイメージがどんどん膨らむ次世代パンフレットが登場しました。
パンフレット X スマホ＝バーチャルトリップ！（旅の一場面を動画で見ることが出来ます。）

I. 2013年上期の販売目標

2013年上期の全国目標人員・販売高: (2013年4月～2013年9月) 17万人(対前年比 100%)

単位: 名

	ハワイ	ミクロネア	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	オセアニア	中国	合計
目標人員	37,000	37,000	7,000	13,000	68,000	6,000	2,000	170,000
目標人員前年比	105%	100%	105%	133%	92%	118%	60%	100%
目標販売高前年比	105%	100%	105%	136%	95%	120%	60%	108%

Ⅱ. 2013年上期商品の特徴

基本コンセプト

「皆さまの“こち良さ”“快適さ”のご提案」を基本コンセプトとして、
皆さまへ「いつもの旅行とすこし違う、新しい旅のカたち」をお届けいたします。

1. 旅行目的を明確化した「テーマ旅行」を更に充実の内容でご案内します。

(1)「世界遺産シリーズ」等を更に充実の内容でご提案します。

必ず訪れておきたい「世界遺産」や旅慣れた方に新しい旅先を提案する「地球探訪」シリーズは、好奇心旺盛な旅行者に満足していただけるテーマやディスティネーションをご用意したシリーズです。

また、2012 年下期商品よりご案内している、「いごこち+プラス」商品のプランを充実させました。皆さまの旅のスタイルに合わせてお選びください。

【商品例】

・「世界遺産 ペルー・中南米・イースター島」

コース:「憧れのハイラム・ビンガム号に乗車！ インカ帝国の歴史をたどる世界遺産ペルー周遊 11 日間」
ペルーの観光地、マチュピチュ遺跡、天空の都・クスコ観光を加え、豪華列車「ハイラム・ビンガム号」に乗車し、ゆっくり楽しみいただけるコースに、「高山病」対策として酸素供給できるホテルやバスをご用意し更に「安心感」をご案内します。

「いごこち+プラス」充実プラン内容

- + : 1 ツアー 26 名様限定
- + : ペルーのリゾート地パラカスに宿泊
- + : ペルーの豪華列車「ハイラム・ビンガム号」に乗車
- + : 「サンクチュアリ・ロッジ」でアフタヌーンティーをどうぞ
- + : インカ帝国の都・クスコではゆったり 2 連泊
- + : クスコ〜ペーノ間は酸素供給バスに乗車

・「世界遺産 トルコ・エジプト」

コース:「トルコ紀行 11 日間」
イスタンブール/地下宮殿、カッパドキア/奇岩群ナイトツアー等、訪れる各都市では通常のコースではなかなかご案内できない観光スポットを巡ります。また広大なトルコを巡るバスの座席は「2 席+1 席の 3 列シート」「シートピッチはゆとりの 84cm」のデラックスバスをご用意し、快適なご旅行をお楽しみいただけます。

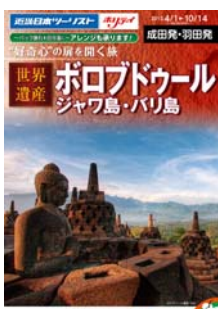
「いごこち+プラス」充実プラン内容

- + : カッパドキア/ローズバレー、イスタンブール/地下宮殿等、通常のコースではなかなかご案内できない観光スポットが満載です。
- + : アンタルヤ、カッパドキア、イスタンブールでは「ゆとりの 2 連泊」でゆったり観光がお楽しみいただけます。
- + : トルコ滞在最後の夕食に宮廷風料理をご用意しました。
- + : 移動は座席幅、シートピッチともにゆとりのあるデラックスバスで移動します。

・「添乗員がご案内する 南極クルーズ 14 日間」

2013 年 12 月 14 日(金)出発、2014 年 1 月 5 日(日)出発の南極クルーズを約 1 年前より発売しました。

地球最後の秘境が織りなす美しい大自然と野生動物を見学する南極クルーズを究極の「テーマ旅行」としてご提案します。



(2)ワンランク上質の旅。「プレミアム」シリーズが新登場します。

パッケージ商品ではなかなかご案内できなかった「こだわり」の観光やホテル、食事の「ワンランク上」のサービスを組み込んだ商品をご提案します。



【商品例】

・「プレミアム “うれしい”がある旅 ソウル」

ご旅行中の送迎を日本でもお馴染みのあの、「MKタクシー」でご案内します。今までのソウル旅行を一味違う気分でゆっくり、優雅にご案内します。

・「プレミアム“うれしい”がある旅ゆとりっぷヨーロッパ」

全コース、日本航空「プレミアムエコノミークラス」利用でペアシートはもちろん、食事もお客さまに大変好評いただいている「選べる食事」をご利用いただけます。

2. お客さまの“こちよさ”“快適さ”を店舗と連携してご案内します。

(1)～パック旅行を自分流に～ パック旅行の「アレンジも承ります！」をご案内します。

お客さま“こだわり”のアレンジもホリデイが販売店と協力してサポート、ご案内します。



【こんな場合】

①「雑誌で見たお部屋がステキだったんだけど、パンフレットには普通のお部屋しか載ってないみたい・・・」

《ホリデイからのワンポイントアドバイス》

一般的に、パック旅行はお客さまの参加形態・人数等を制約せずに募集している場合が多く、幅広いお客さまに対応すべく、部屋数が一定程度確保可能なお部屋タイプの掲載となっています。一方で、部屋数の少ない特徴的なお部屋はラインナップされてないケースがほとんどです。そんなご希望もお任せください。

②「コース組込みの観光・食事の実施日を変更したい・・・」

《ホリデイからのワンポイントアドバイス》

気に入ったコースなのに、ご自身のスケジュールとパックの食事がバッティング・・・、ショッピングしたい日に観光が組み込まれている・・・、そんな場合のいわゆる「権利放棄」はちよっぴりもったいない感じがしますよね。しかも、その食事も観光も楽しみだったのに・・・。そんなご希望もお任せください。

(2)プラン「いごち+プラス」を更に深化させ、新しい旅のカタチを積極的にご提案します。

2012 年下期商品より展開している「いごち+プラス」を 2013 年上期商品は更に深化させ、お客さまの“こちよさ”“快適さ”を一歩踏み込んでご案内いたします。

旅に、プラス いごち+プラス

いごち+プラス は、ホリデイが新たにご提案する“こちよさ”“快適さ”という視点を加えたプランです。従来のコース・ホテル・お部屋・観光・・・から一歩踏み込んで、

- *お客様の利便性
- *お客様のご不便の解消
- *お客様への心遣い
- *お客様への新しいスタイルのご提案

これらをテーマに、ご旅行中の‘こちよさ’をさらに追及し、ホリデイが開発させていただいた旅行アイテムの数々です。

記念旅行や新婚旅行、そして大切な人との旅行が、もっと楽しく豊かなものに・・・。

いつもの旅行とすこし違う、新しい旅のカタチ。それがホリデイの「いごち+プラス」です。

【ハワイ いごち+プラス商品例】

- ・滞在中も安心！「いごちコール」で充実サポート
ホノルルで、ご宿泊ホテルチェックイン後に、日本語係員がお客さまのお部屋へお困りがないかどうかなどのご連絡を差し上げます。
- ・宿泊ホテルの部屋は、眺望、階数指定はもちろんのこと部屋番号指定までご案内できます。

【アメリカ いごち+プラス商品例】

- ・到着日に日本語ガイドと個別の旅行相談タイムをご用意しました。
- ・あったらうれしい便利グッズを現地でお渡しします。
(簡易スリッパ、手ぬぐいタオル、醤油パック、ハンドジェル)

3. 新しいお客さまへの接点、次世代パンフレットが登場します。

- (1)「QUEMA」を使用しイメージがどんどん膨らむ次世代パンフレットが登場しました。
パンフレット X スマホ＝バーチャルトリップ！（旅の一場面を動画で見ることが出来ます。）

イメージがどんどん膨らむ次世代「旅パンフレット」
パンフレット×スマホ＝バーチャルトリップ！

QUEMA



を使って、Android端末及びiPhoneで旅の一場面を動画で見ることが出来ます。

◀このマークに注目

■QUEMAのご利用方法

①Android端末はGoogle playからiPhoneはApp StoreからQUEMAで検索し、「ダウンロード」(無料)を選択し、ダウンロード後、お手持ちの機種にQUEMAのアイコンが表示されます。

②アプリを起動後「ロード設定」を選択し、スマートフォンカメラを水平に配置してください。

③ピン트가合うようにこしずつ距離を調整してください。※距離は、10～15cm程度になると反応しやすくなります。

■対応OS (動作環境)

iOS(4.0以上) Android(2.3.x, 4.0.x) ※一部の機種については動作しない場合があります。詳しくは以下のサイトをご覧ください。
<http://service.quema.info/quema/site/support.html>

※インターネットアクセス時に発生するパケット料金はお客様のご負担になります。
※画像に自動再生お時間がかかる場合がございますので、Wi-Fi環境でのご利用を推奨いたします。
※QUEMAは天日本印刷株式会社登録商標です。

【QUEMA 掲載例】

- ・ハワイ
シェラトンワイキキホテル、ハレクラニ等 ホテルイメージでバーチャルトリップが出来ます。
ご出発前の旅行の不安が解消され、現地でもより一層お楽しみいただけます。
- ・オーストラリア
グレートバリアリーフ、グリーン島などの観光地が旅行前に映像でお楽しみいただけます。
- ・ヨーロッパ
観光地を中心にコース内容、食事内容等、全体的なコースをご覧いただけます。

上記リリースに関するお問合せ先 近畿日本ツーリスト総務広報部(広報)：立花・原田・仲
TEL: 03-6891-6824