

## 世界最大のオンライン旅行会社 Expedia® の日本向けサイト「エクスぺディア ジャパン」 KNT 企業向け Web 出張管理システム「BTMセレクト」からサービス提供開始！

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区 社長：吉川勝久 以下、KNT <http://www.knt.co.jp/>）は、世界最大のオンライン旅行会社 Expedia®（以下、エクスぺディア）が運営する日本向けサイト、エクスぺディア ジャパン（<http://www.expedia.co.jp>）のサービスを、企業向け Web 出張管理システム「BTM セレクト」（以下、BTMセレクト）を通じて提供することとなりましたので、お知らせします。

KNTは今年 9 月より、エクスぺディア ジャパンを通じた一般の方を対象とする海外ホテル予約サービスの提供を開始しておりましたが、今回は法人の方を対象とした海外ホテル予約サービスの提供開始となります。

BTMセレクトは、法人向け出張管理事業を専門的に行っているKNTビジネストラベルマネジメントセンター（以下、BTMセンター）の企業向け Web 出張管理システムです。

今回のサービス提供の開始に伴い、BTMセレクトをご利用の方は、BTMセレクトが発行するエクスぺディア用割引コードを入力することで、エクスぺディア ジャパンが取り扱う事前払いの全ホテルを、通常金額より割引価格で予約することが可能になりました。特にビジネス出張の多い 16 都市の、宿泊予定日から 2 週間を切った空室に関しては、最大 70%割引になる「直前割引」の対象として日替わりでご紹介します。

また、各都市のおすすめホテル料金が毎日自動で更新されるため、その時に最もお得な条件を提供しているホテルが分かりやすく把握できます。

KNTでは、エクスぺディアが持つグローバルネットワークを使った『最低価格保証』などの魅力的な商品を増やすことで、従来の海外航空券の予約事業に加えて、海外宿泊予約の需要拡大を狙います。

今回のサービス提供開始を記念し、2011 年 2 月末まで「BTM セレクト」のサイトでホテルを予約された法人顧客様に、ホテル宿泊料金が通常の 10%オフになるキャンペーンを実施いたします。



**直前割引**  
ビジネス出張の多い 16 都市を対象に、出発まで 2 週間を切った直前割引の対象ホテルをピックアップしています。宿泊料金は毎日更新されます。

### 【サービス提供の主な内容】

- 法人顧客様が、BTMセンターの企業向け Web 出張管理システム「BTM セレクト」において、エクスぺディアが提供する事前払いの海外ホテルを通常より割引価格で予約できます。
- ビジネス出張の多い 16 都市で、宿泊予定日から 2 週間を切った空室が最大 70%オフになる「直前割引」のホテルをピックアップしてご紹介します。
- 都市ごとにお得なおすすめホテル情報が毎日、自動で更新され表示されます。

### 【エクスぺディアが持つ強み】

- リアルタイムの空き室検索、空席検索、即予約可能
  - ・ 旅行プランを入力して検索いただくと、即時で該当期間に予約可能な空室のみが表示され、即予約が可能です。
  - ・ 海外ホテルは当日、海外航空券は出発の前日まで確実に予約できます。
- 簡単・安心の予約サービスを提供即時
  - ・ コールセンター（朝 7 時 - 深夜 1 時まで営業）の知識豊富なホテルエキスパートがホテル選びをサポートします。
  - ・ 全てのホテルを、360 度ムービーや画像などを用いて詳しく紹介。失敗しないホテル予約をサポートします。
- 最低価格保証などの高い価格メリット
  - ・ 円高には特に強い、リアルタイムの為替連動型の価格設定です。
  - ・ ゴールデンウィークなど日本のハイシーズンには連動しない、グローバル統一価格です。
  - ・ ホテルから直接提供される情報を元にしたリアルタイムの空室状況、客室料金をご紹介します。
- 利用者が世界 No.1、豊富なセレクションを備えた世界最大の旅行予約サイト
  - ・ 世界 8000 都市、メジャーからマイナーなホテルまで、12 万軒以上の海外ホテル情報を提供します。
  - ・ 世界で一括仕入れにより、空室が少ない人気ホテルでも部屋が確保しやすい、充実した客室の在庫数がございます。

### Expedia Inc.について

世界最大のオンライン旅行会社。航空券、及びツアーの選択肢を備え、顧客に最適の旅をしていただくためのサービスを提供している。世界 40 カ国に拠点をもち、米国、日本のほかにも、アジア各国、南米、欧州各国を含めた世界 70 カ国で展開。

Expedia, Inc. は総合旅行サービスを提供する Expedia.com®の他、hotels.com®, Hotwire®, Egencia™、TripAdvisor®, Expedia Local Expert™、eLong™、Classic Vacations® のブランドを展開している。

### エクスぺディア ジャパンについて

Expedia, Inc. が運営するエクスぺディア ジャパン(www.expedia.co.jp)は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイト。

エクスぺディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB、Visa、Master、AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による無料電話サポート(朝 7 時~25 時)やメールサポートなど、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備している。

また、2010 年 4 月以降は、Twitter アカウントで、タイムリーでお得なホテルやツアー情報を発信している。<http://twitter.com/ExpediaJapan>



ありがとう！55 周年「みんなの笑顔がみたいから」

### BTMセレクトに関するお問合せ先

KNT BTMセンター 担当：浜田 TEL:03-3256-8411

### 上記リリースに関するお問合せ先

KNT ブランド戦略室(広報) 担当：立花・阿部・佐藤 TEL:03-3257-1661