

*本リリースはPR事務局より配信させていただいております。重複の恐れがございますが、ご了承ください。



2009年12月24日

エヌ・シー・ジャパン株式会社

報道関係各位

3Dオンライン麻雀ゲーム「雀龍門」にて年末イベント “ゆく雀くる雀 麻雀祈願” を開催

～ 2010年の抱負を大募集！お年玉としてWebMoneyを抽選でプレゼント ～



エヌ・シー・ジャパン株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：朴 成峻（パク ソンジュン））は、2009年12月11日（金）より正式サービスを開始した3Dオンライン麻雀ゲーム「雀龍門（ジャンリュウモン）」において2009年12月29日（火）より2010年1月12日（火）の期間中、“ゆく雀くる雀 麻雀祈願”と題した年末イベントをオンライン上で開催いたします。

このキャンペーンは開催期間中に参加資格を満たしているプレイヤーを対象に2010年の麻雀に対する抱負を募集し、ご投稿いただいたすべての方にイベント限定アイテムの贈呈と抽選で100名様に雀龍門オリジナルWebMoneyをお年玉特典として贈呈するというものです。

「雀龍門」は2009年4月28日（火）午後5時より実施されたOBTにおいて、会員数が8ヶ月で25万人を越えるなどご好評をいただいております。現在も順調に会員数を増やし続けております。

今後も様々なプロモーションを実施いたしますので、今後の展開にご期待くださいますようお願い申し上げます。

■キャンペーンについて

【名称】ゆく雀くる雀 麻雀祈願

【開催期間】2009年12月29日（火）メンテナンス後

～2010年1月12日（火）メンテナンス前

Jan Ryu Mon® is registered trademark of NCsoft Corporation. Copyright © 2009 NCsoft Corporation. NC Japan K.K. was granted by NCsoft Corporation the right to publish, distribute and transmit Jan Ryu Mon® in Japan. All rights reserved.

※当プレスリリースの内容は2009年12月11日現在のものです。諸般の事情により、予定を変更する場合がございます。

【概要】

期間中に参加資格を満たしているプレイヤーを対象に2010年の麻雀に対する抱負を募集いたします。専用の【麻雀祈願】フォームから投稿し、「公開する」ボタンをクリックした方は2010年3月まで公式サイトコンテンツの一部として公開いたします。

また、投稿していただいたすべての方にイベント限定アイテムを贈呈、さらに期間中にWebMoneyでカイモ(※1)チャージをした方の中から抽選で100名様に雀龍門オリジナルWebMoneyをお年玉特典として贈呈いたします。

【参加資格/参加方法】

参加資格：雀龍門をプレイしている(雀龍門ニックネームを持っている)8級以上のプレイヤー

参加方法：【麻雀祈願】フォームより投稿

【特設サイト】

http://janryumon.plaync.jp/event/_0912yukuiyan.aspx

※1 「カイモ」とは、plaync サービス専用の電子マネーです。1円=1カイモの交換レートでカイモを購入する行為「カイモチャージ」を「plaync ショップ」で行うことにより、「カイモ」の利用が可能となります。

■正式サービスについて

【タイトル】 雀龍門(ジャンリュウモン)

【ジャンル】 カジュアル

【サービス元】 エヌ・シー・ジャパン株式会社

【開始日時】 2009年12月11日(金)午後3時

【料金プラン】 基本プレイ無料(アイテム課金制)

【公式サイト】 <http://janryumon.plaync.jp/>

■NC JAPANについて

エヌ・シー・ジャパンは韓国で最大手のオンラインゲーム会社 NCsoft Corporation と、日本のソフトバンクグループの共同出資により設立されたジョイントベンチャー企業です。

現在、PC 向けオンラインゲーム「リネージュ」、「リネージュ II」、「ギルド ウォーズ」と、ブログサービス「plaync blog (プレイ・エヌ・シーブログ)」、携帯電話ゲーム「リネージュモバイル i」を運営・提供しております。

注)本文中に記載された日時は、諸般の事情により変更になる場合がございます。

Jan Ryu Mon® is registered trademark of NCsoft Corporation. Copyright © 2009 NCsoft Corporation. NC Japan K.K. was granted by NCsoft Corporation the right to publish, distribute and transmit Jan Ryu Mon® in Japan. All rights reserved.

※当プレスリリースの内容は2009年12月11日現在のものです。諸般の事情により、予定を変更する場合がございます。