



報道関係者各位

かっぱ寿司

カッパ・クリエイティブ 株式会社

2016年11月18日

せんごく
第一弾「鮮極鮭いくら」は SNS 投稿で 2,311 件の反響を獲得！
「新かっぱ実感キャンペーン第二弾 極上中とろ」を開催

- かっぱ寿司の本気ネタ「極上中とろ」の実食、味採点で割引券をプレゼント
- SNS で「#かっぱの本気」を投稿すると「極上中とろ 50 皿分×100 名様」が当たる

開催期間:2016年11月18日(金)~28日(月)

URL: <https://www.kappasushi.jp/honki/>

かっぱ寿司(カッパ・クリエイティブ(株) 本社:神奈川県横浜市 代表取締役社長 四方田豊)は、2016年11月18日(金)~28日(月)までの期間限定で「新かっぱ実感キャンペーン 第二弾 極上中とろ」を開催いたします。

本キャンペーンは、かっぱ寿司のおいしさに拘った商品だからこそ出来る、挑戦的かつ、大判振る舞いの2種類のキャンペーンです。

キャンペーン①では、「極上中とろ」を実食の上、味について採点をしていただくと、次回来店の際に使える期間限定のお礼状(割引券)をプレゼントいたします。さらに、キャンペーン②では、SNS(ツイッター・インスタグラム)でハッシュタグ「#かっぱの本気」を付けて、「極上中とろ」に関する投稿をしていただくと、50皿分の「極上中とろ」のサクが100名様に当たります。

なお、「新かっぱ実感キャンペーン第一弾 鮮極(せんごく) 鮭いくら」キャンペーン②では、お客様に大変好評をいただき、ツイッターとインスタグラムを合わせて2,311件もの投稿をいただきました。

かっぱ寿司は、本キャンペーンをきっかけに、更なるお客様のご来店を心よりお待ちしております。

■「新かっぱ実感キャンペーン第二弾 極上中とろ」概要

かっぱ寿司の本気のネタ「極上中とろ」を実感していただくキャンペーンです。

第二弾 は「極上中とろ」11/18(金)~28(月)

かっぱの本気!
挑戦状



極上中とろに付いている挑戦状に挿点し、レジにて投票してください。もれなくお礼状(割引券)をプレゼント!

さらに!
かっぱの本気!
 極上中とろ50皿分*の
 中とろが抽選で**当たる。**



100名様

※しゃりは賞品に含まれません。

応募方法 ツイッターもしくはインスタグラムで下記のハッシュタグをつけて投稿してください。




#かっぱの本気

応募の際にこちらのハッシュタグをつけて応募ください。

詳しくはWEBで▶ <https://www.kappasushi.jp/honki/>

【キャンペーン① かつぱの本気！挑戦状。】

キャンペーン中に「極上中とろ」を実食し、その美味しさを採点していただいたお客様に、次回来店の際に使える期間限定のお礼状（割引券）をプレゼントいたします。

○期 間：2016年11月18日（金）～28日（月）

○対 象：「極上中とろ」100円（税込108円）を期間中に実食の上、採点していただいたお客様

○プレゼント：お礼状（割引券） ※次回来店以降ご利用可能です。

【キャンペーン② かつぱの本気！素材が50皿分100名様に当たる】

SNS（ツイッター、インスタグラム）に投稿をしていただいた方を対象として、抽選で50皿分の「極上中とろ」を100名様にプレゼントいたします。

○期 間：2016年11月18日（金）～28日（月）

○対 象：SNS（ツイッター、インスタグラム）で「極上中とろ」に関してハッシュタグ「#かつぱの本気」を付けて投稿して下さったお客様

○プレゼント：「極上中とろ」50皿分×100名様 ※賞品にシャリは含みません。

○当選発表：投稿いただいた方の中から厳選なる抽選を実施し、発表は発送をもって代えさせていただきます。



「極上中とろ」 商品画像

■「新かつぱ実感キャンペーン第一弾 鮮極(せんごく)鮭いくら」キャンペーン② 結果のご報告

2016年11月3日（木）～13日（日）「新かつぱ実感キャンペーン第一弾 鮮極（せんごく）鮭いくら」において、総数2,311件もの投稿を頂きました。たくさんのご応募ありがとうございました。

＜新かつぱ実感キャンペーン第一弾 鮮極（せんごく）鮭いくら 結果＞

○ツイッター：1,956件

○インスタグラム：355件

○合計：2,311件