



“かっぱの本気”へのリアルな体験投票を御礼！
新しくなったかっぱ寿司の味を過半数のお客様が高評価
「新かっぱ実感キャンペーン」結果発表

～「^{せんごく}鮮極鮭いくら」約61%、「極上中とろ」約55%の方に80点以上と採点いただきました！～
SNS投稿では“美味しくなった”と計20日間で総合6,072件の大反響

URL: <https://www.kappasushi.jp/honki/>

かっぱ寿司（カッパ・クリエイト(株) 本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長 四方田豊）は、2016年11月3日（木）～13日（日）に第一弾、11月18日（金）～28日（月）に第二弾を開催した「新かっぱ実感キャンペーン」の結果を発表いたします。

本キャンペーンでは、10月にリブランドを実施し、新しくなったかっぱ寿司を実感いただく機会として、第一弾は「^{せんごく}鮮極鮭いくら」を、第二弾は「極上中とろ」を実食の上、お客様に味についての採点をしていただきました。またSNS（ツイッター・インスタグラム）では、ハッシュタグ「#かっぱの本気」を付けて、それぞれ期間中に対象商品に関する投稿をしていただきました。

結果、第一弾「^{せんごく}鮮極鮭いくら」、第二弾の「極上中とろ」ともに、味の採点では80点以上の高評価が過半数を占め、“かっぱ寿司が美味しくなった”という前向きな意見をいただくことができました。また、SNS投稿においては、第一弾では2,311件、第二弾では3,761件と22日間で大変多くのお客様にご参加いただきました。ハッシュタグキャンペーンの当選発表に関しては、投稿者の中から厳選なる抽選を実施し、発送をもって代えさせていただく予定です。たくさんのご参加・ご応募ありがとうございます。

今後かっぱ寿司ではよりお客様にご満足頂くため、様々な試みに挑戦してまいります。

<新かっぱ実感キャンペーン第一弾 ^{せんごく}鮮極鮭いくら 結果>

SNS（ツイッター、インスタグラム）を合わせて、**11日間で2,311件**ものご応募がございました。さらに採点に関しては、なんと**41.2%の方に、91点～100点**という高得点をつけていただきました。その他、81点～90点が20.6%と続き、**過半数超えのお客様に80点以上**とご評価いただいた結果となります。

■開催概要：

期 間：2016年11月3日（木）～13日（日）の11日間

内 容：「^{せんごく}鮮極鮭いくら」100円（税込108円）を期間中にお客様が実食の上、採点。

また、SNS（ツイッター、インスタグラム）に「^{せんごく}鮮極（せんごく）鮭いくら」に関してハッシュタグ「#かっぱの本気」を付けて投稿。

■SNS 応募総数：2,311件

○ツイッター：1,956件

○インスタグラム：355件

■採点結果：

<結果詳細>

点数	100～91点	90～81点	80～71点	70～69点	60～59点	50点以下	未記入
採点割合	41.2%	20.6%	25.4%	6.7%	1.9%	2.6%	1.6%

