

12月27日（金）12時（正午）に解禁となります。ご注意ください。

CCC MUSIC LAB

NEWS RELEASE

2019年12月27日

報道関係各位

CCC ミュージックラボ株式会社

ツタロックフェス 2020

supported by Tポイント

出演アーティスト第二弾として
ゲスの極み乙女。 / PEDRO の2組が追加！
チケット年末年始先着先行受付開始！

CCCグループのCCCミュージックラボ株式会社（代表取締役社長：中西 一雄／以下、CCC ML）は、2020年3月21日（土）に幕張メッセ国際展示場にて開催する「ツタロックフェス 2020 supported by Tポイント」の出演アーティスト第二弾とチケットの年末年始先着先行受付の開始を発表いたします。合わせて、本日からインディーズおよび新人アーティストの音楽活動支援を行う「Eggs」とコラボし、ツタロックフェスのオープニングアクト出演オーディションを開催することも発表します。

ツタロックフェス 2020 オフィシャル HP：
<http://tsutaya.jp/tsutarockfes2020/>



今回、第二弾として発表となる出演アーティストは、ゲスの極み乙女。と PEDRO の2組となります。また、本日18時からイープラスにてチケットの年末年始先着先行受付を開始いたします。なお、出演アーティストの第3弾発表は、年明け1月13日（月）に行う予定です。

ASIAN KUNG-FU GENERATION

ゲスの極み乙女。 <NEW>

the chef cooks me

Tempalay

04 Limited Sazabys

PEDRO <NEW>

マカロニえんぴつ

...and more !

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

12月27日(金) 12時(正午)に解禁となります。ご注意ください。

CCC MUSIC LAB

イープラス年末年始先着先行受付【12月27日(金) 18:00~1月3日(金) 23:59】

専用 URL : <https://eplus.jp/tsutarockfes/>

※申込枚数制限 : お1人様4枚まで

※ご利用には「e+ (イープラス)」への会員登録が必要となります(入会金・年会費は必要ありません)

【開催概要】

公演名 ツタロックフェス 2020 supported by Tポイント
公演日 2020年3月21日(土)
会場名 幕張メッセ国際展示場 9・10・11 ホール
開催時間 開場/開演/終演 : 9:00/11:00/21:30 ※変更可能性あり
主催 CCCミュージックラボ(株) / ライブマスターズ(株)
企画 CCCミュージックラボ(株)
制作 ライブマスターズ(株)
運営 (株) ディスクガレージ
特別協賛 (株) Tポイント・ジャパン
協賛 Eggs
協力 (株) TSUTAYA / カルチュア・エンタテインメント(株) / Rolling Stone Japan
問い合わせ : <http://tsutaya.jp/tsutarockfes2020/>

ツタロックフェス 2020 supported by Tポイントの出演をかけたオーディション開催!

インディーズおよび新人アーティストの音楽活動支援を行う「Eggs」のサポートにより、オープニングアクト出演権をかけた公募オーディションを実施することが決定しました。

オーディションページ URL : <https://eggs.mu/music/project/tsutarock2020>

▼オーディション詳細

「ツタロックフェス 2020 supported by Tポイント」オーディション

・グランプリ特典<PRIZE>

1. ツタロックフェス 2020 supported by Tポイント」オープニングアクト出演(1組)
2. EggsレーベルよりCDリリース

【選考スケジュール】

・エントリー期間
2019年12月27日(金)~2020年1月31日(金)
・一次審査<音源審査>
2020年2月1日(土)~2020年2月9日(日)
・二次審査<リスナー投票>
2020年2月10日(月)~2020年2月16日(日)
・最終審査<ライブ審査>
大阪会場: 2020年2月下旬 ※大阪市内
東京会場: 2020年3月上旬 ※東京23区内
・グランプリ発表: 2019年3月中旬予定

【CCCミュージックラボ株式会社について】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下、CCC)グループでは、TSUTAYA・蔦屋書店・T-S I T Eといった店舗を持つ事業、Tポイントを基盤にしたデータベースマーケティング事業以外に、「CCCミュージックラボ」をはじめ「CCCアートラボ」「CCCリビングラボ」などを設立し、さまざまなライフスタイルジャンルのコンテンツを通じた生活提案事業に力を入れており、「CCCミュージックラボ」は、音楽を軸としたライフスタイルコンテンツの創出を通じて新しい音楽の提案、また日本の音楽文化の発展に貢献してまいります。

お問い合わせ CCCミュージックラボ株式会社 LIVE PLANNING チーム 前田博章 TEL03-6800-4753

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

