

2011年12月2日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

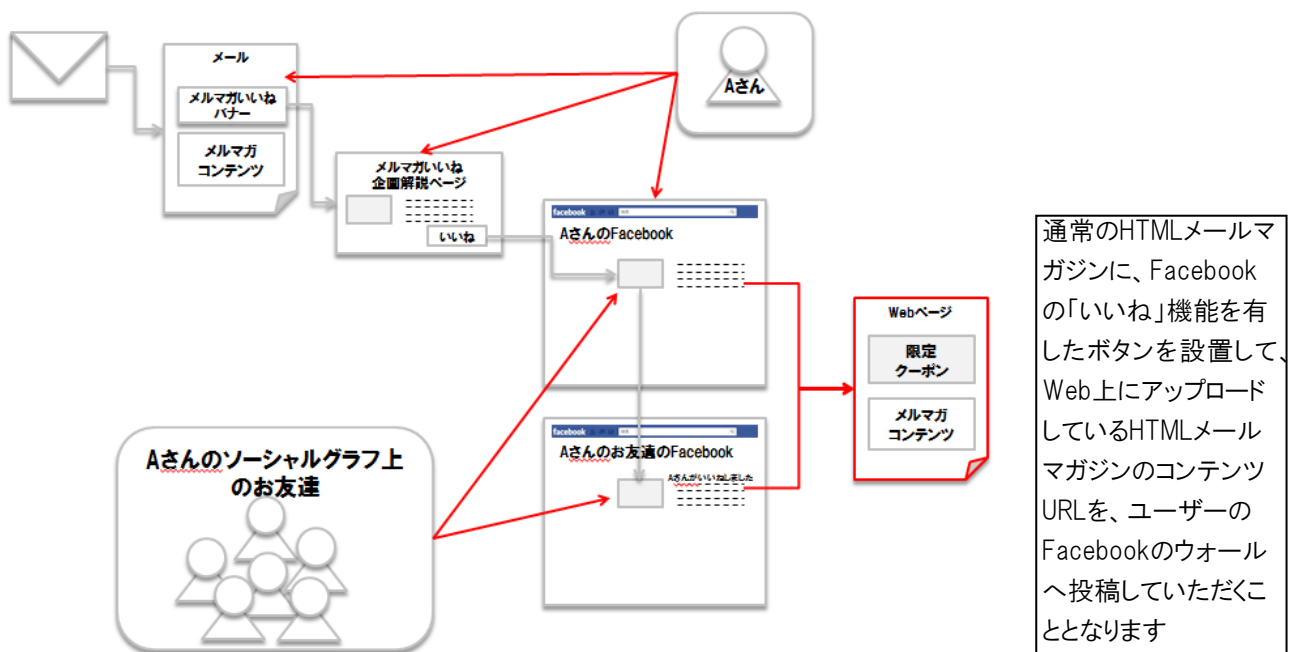
GDO、ソーシャルグラフ活用のシークレットクーポン採用 ～特定ユーザーへ Facebook 公式ページ経由で～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)では、Facebookを活用した特定ユーザーのみクーポンが表示される「シークレットクーポン」キャンペーンを実施いたします。

GDOのソーシャルマーケティングコンセプトは、「GDO会員/GDOファンの持つ『ソーシャルグラフ(個人の間関係)』をベースとして、その背景に存在する、潜在会員との接触拡大」をはかる事にあります。その為のアクション第一弾として、GDOの中で最も人気のあるコンテンツ「メルマガジン(登録者数80万)」に、ソーシャルメディアでシェアされるボタンを設置して、メルマガ閲覧者のソーシャルグラフの活用と潜在会員との接触拡大を狙います。今回の新しい取り組みは、上記のウォールで投稿したURLにアクセスした場合だけに、GDOの「ゴルフショップ」で誰でも利用できるクーポンが表示されるというものです。

下記2点が業界初の取り組みであるため、今回ご案内させていただきます。

- ・ブッシュ型のオウンドメディアである「メルマガジン」に対し ソーシャルグラフを用いた拡散装置を設置
- ・「いいね」することで、シェアした方、シェアしたウォールを見られた方、いずれにもお得な情報(クーポン)が表示



GDO公式Facebookページ : <https://www.facebook.com/gdo.co.jp>



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDOは、今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、既存メディアに加えて、ソーシャルメディアを活用した取り組みを積極的に行い、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>
『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 186 万人(2011 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井・長谷川
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147