

恋愛応援アプリ『Poiboy』

リリース後3ヶ月で利用者数10万人・100万ポイを突破！

恋愛応援アプリ『Poiboy』は4月21日に、利用者数10万人・女性から男性へのお気に入り登録数が100万件を突破しました。利用者の平均年齢が男性23.7歳、女性22.4歳と若年層に受け入れられ、順調に成長を続けています。

株式会社 Diverse(東京都渋谷区、代表取締役社長:津元 啓史)は、4月21日に恋愛応援アプリ『Poiboy(ポイボーイ)』の利用者数が10万人、女性から男性へのお気に入り登録数が100万件を突破したことをお知らせします。『Poiboy』は2016年1月18日のリリースから3ヶ月目を迎え、順調に成長を続けています。



■ 『Poiboy』とは？

『Poiboy』は女性が男性をお気に入り登録(通称ポイ)することからコミュニケーションが始まる、女性主導のコミュニケーションアプリです。好みの男性をみつけたり、男性を好きなタイプでグループ分けして、女性同士でオススメあつて盛り上がりたり。恋愛中の感覚を擬似体験することができます。

※メッセージの交換には本人確認の書類提出が必須になっています。

■ 『Poiboy』リリース後の反応

『Poiboy』の最大の特徴は「Women-First(女性優先)なコミュニケーション設計(※1)」です。日本ではまだ馴染みのないものですが、北米では「Bumble」をはじめ「Wyldfire」「Coffee Meets Bagle」などの様々なサービスに取り入れられています。

この設計が日本でも受け入れられ、リリース直後から順調に利用者数・ポイ数(※2)が伸び続け、今回このような数字を達成いたしました。また、類似のサービスと比較し利用者の年齢が非常に低いのも特徴で、日本の若い女性に新たなコミュニケーション文化ができつつあると感じています。

※1: 女性がアクションを取らないとコミュニケーションが始まらない設計

※2: 女性が男性をお気に入り登録するアクション(通称ポイ)

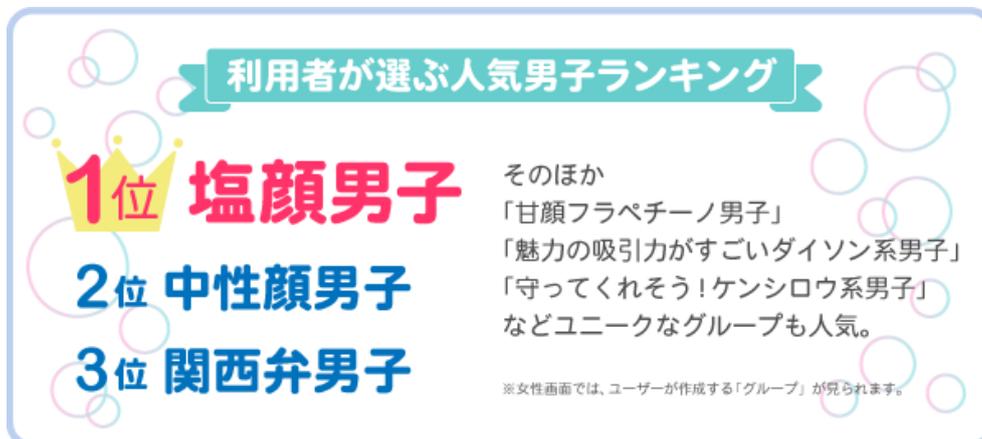
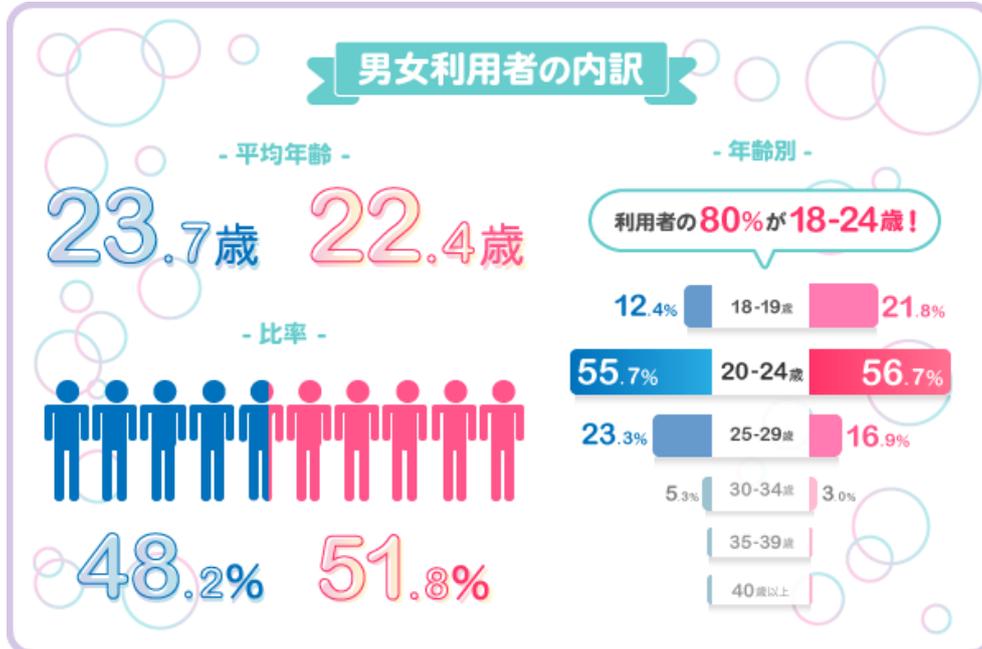
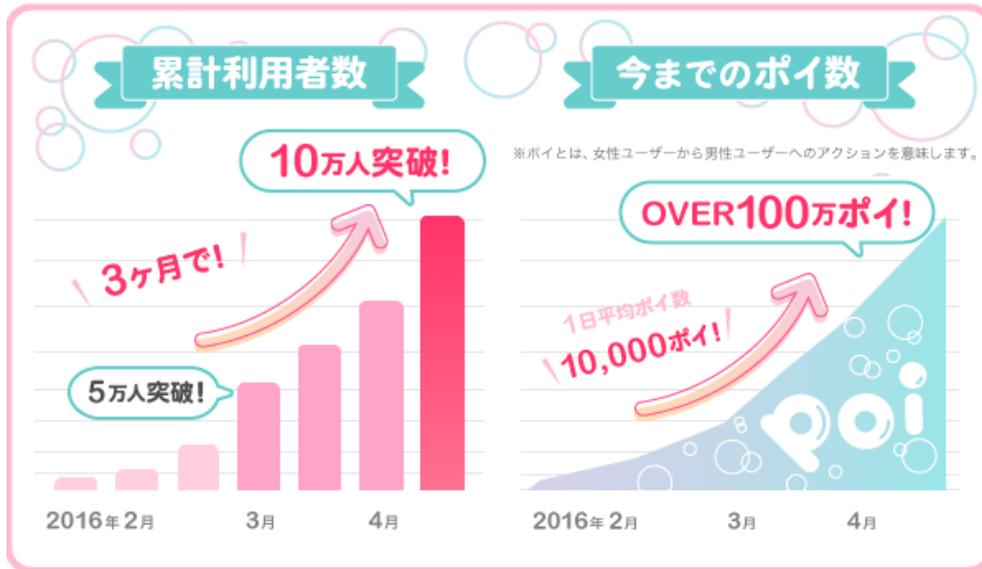
■ これからの『Poiboy』

現在「Women-first」をベースに男性が間接的にアプローチできる機能、及びiOSに続きAndroid版『Poiboy』を開発中で近日中にリリースいたします。また、国を超えて多くの女性とともに新たなコミュニケーションを生むべく、台湾・韓国・香港・シンガポール・タイ・インドネシアを中心にアジア展開を準備中です。

Diverse

■ 3分でわかる!『Poiboy』のすべて

リリース3ヶ月目を迎え、利用者数の推移や属性を表したインフォグラフィックを作成いたしました。



■ アプリ概要

	アプリ名	Poiboy
	カテゴリ	ソーシャルネットワーキング
	プレイ料金	無料
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS 8.0 以降／iPhone、iPad、および iPod touch に対応。 ※推奨端末以外でのサポート、補償等はいたしかねます。ご了承ください。
	利用方法	アプリダウンロード URL： 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id1028982003 【Android】 未対応
	公式サイト	http://poiboy.jp/

以上

■株式会社 Diverse < diverse-inc.co.jp >

株式会社 Diverse はでは、結婚支援を中心に、友達・恋人探し支援、趣向に特化したコミュニティを応援する SNS サービス等、様々な出会いのプラットフォームを提供しています。

また人間の「恋・愛・人生」をより深く掘り下げる恋愛メディアを運営し多角的に事業展開することで深刻化する少子高齢化社会に本質的な目線で新しいサービスを提供できるよう日々、取り組んでいます。

■Poyboy < http://poiboy.jp/ >

女性が男性をお気に入り登録（通称ポイ）することからコミュニケーションが始まる、女性主導のアプリ。好みの男性を見つけたり、男性を好きなタイプでグループ分けして、女性同士でオススメしあって盛り上がったり。恋愛中の感覚を擬似体験することができます。



■本件に関するお問い合わせ

株式会社 Diverse 経営企画室

【TEL】 03-6897-9797 【E-mail】 pr@diverse-inc.com

【住所】 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-3-5 NBF 渋谷イースト 6F

【WEB】 Diverse コーポレートサイト < diverse-inc.co.jp > 【BLOG】 Diverse 公式ブログ < diverse.blog.jp >