

Press release

2012年4月25日

～ソーシャルメディア時代のサロン支援サービス～

シュワルツコフ プロフェSSIONAL、“ソーシャルパートナーサロン”サービス本格始動

化学・消費財メーカーのヘンケル社(ドイツ:デュッセルドルフ)の日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区)シュワルツコフ プロフェSSIONAL事業本部は、フェイスブックを活用したヘアサロン支援サービス「Social Partner Salons(ソーシャルパートナーサロン、以下 SPS)」を本格始動致します。

【サービス概要】

SPS は、実名制ソーシャルメディアとして注目されているフェイスブック(Facebook=以下 FB)を活用した、ソーシャルメディア時代の新しいサロン支援サービスです。

SPS 契約サロンは、管理画面上にサロンプロフィールやスタッフ紹介等の情報を登録するだけで、簡単にFB ページを作成することができます。また、FB ページをビジネス活用する上で大きな課題となる運営面もサポートするシステムです。SPS 契約サロンは、SPS が提供するコンテンツライブラリーの中からお気に入りのコンテンツを選択するだけで、「VOGUE JAPAN」のファッションスナップや海外ドラマなどのエンターテインメント情報をサロンのFB ページコンテンツとして利用できるため、サロンの既存顧客のファン化を促進できます。

さらに、現在1万人を超えるファン数がありながら9%のエンゲージメント率を誇るシュワルツコフ プロフェSSIONALのFB ページ上のサロン検索を軸に、サロンの新規顧客の獲得からファン化までを積極的、且つ、継続的にサポート。ここまでの包括的なサービスは、美容業界において世界“初”の取り組みです。



1. 魅力的な Facebook ページを簡単に制作可能
サロンプロフィール、スタッフ紹介、写真などの基本情報はあっても、それだけでは美しいFB ページを立ち上げることは容易ではありません。SPS を利用すれば、簡単に魅力的なFB ページを作成することが可能です。(スタイリストや店舗の写真等の準備によって制作期間は変動します)

2. 豊富なコンテンツライブラリーによって常にアクティブな運営が可能

SPS のコンテンツライブラリーには、「VOGUE JAPAN」のファッションスナップや、海外ドラマなどのエンターテインメント情報、またヘアスタイルやシュワルツコフ プロフェSSIONALの製品情報な

どが随時更新・格納されます。サロンはお好みのコンテンツを選択するだけで常に最新コンテンツをサロンFB ページに掲載出来るため、ウォール投稿や掲載用コンテンツの更新に悩むことなくアクティブなFB ページの運営が可能になります。

3. サロンへの新規顧客の誘導・ファン化を促進

SPS はフェイスブックの実名制による口コミ波及やエンゲージメント率の高いシュワルツコフ プロフェSSIONAL FB ページ内での「サロン検索」を軸に、サロンの新規顧客の獲得や、ファン化の促進を積極的にサポートします。

サービス名	Social Partner Salons (ソーシャルパートナーサロン)	
料金	シュワルツコフ契約サロン	無料
	一般サロン *6月1日より受付開始	月額 10,500 円 (税込)
時期	受付開始 *SKP契約サロン対象	3月21日
	本格開始	4月25日
参考 URL	http://www.facebook.com/schwarzkopf.professional.japan	

【SPS サービスの背景】

日本のヘアサロンでお客様が過ごす時間は平均 2 時間。2 時間という時間を一人で過ごす空間・サービスは他業界には存在しません。全国に点在するサロンが同じプラットフォームに集まることで、新しいビジネスやサービスの機会を創出すると考えています。サロン、そして、お客様により価値のあるサービスを提供することを目的に、SPS は誕生しました。

【SPS サービス利用開始までの流れ】

1. SPS への申込。
2. FB アカウント取得、各サロン店舗の FB ページの作成
3. 各サロン店舗の FB ページを SPS に登録
4. 各サロン店舗の基本情報を入力
5. 各サロン店舗の FB ページ完成後、コンテンツライブラリーから任意でコンテンツを選択。
6. 選択したコンテンツが FB ページ上で随時更新

本リリースについてのお問い合わせ先

ヘンケルジャパン株式会社 シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部

PR 鈴木美穂

TEL:03-6846-3891 FAX:03-5783-1226

ヘンケルジャパン株式会社 広報室

青木 雪絵

TEL:045-758-1707 FAX:045-758-1851

広報代行: 共同PR株式会社

第3業務局 山路聡司、森田明伸、菅原由芳、峰松隆広

TEL: 03-3571-5236 FAX: 03-3574-9364

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー & ホームケア、コスメティックス/トイレットリーズ、アドヒーズテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil (パーシル)、Schwarzkopf (シュワルツコフ)、Loctite (ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。従業員数は世界で47,000人以上であり、2011年度の売上高は156億5百万ユーロ、調整後の営業利益は20億2千9百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っており、「フォーチュン世界500社」にランクされています。