

2016年8月吉日

3種のオーガニック美容オイルで、パウダーなのにクリーミー
真珠のツヤ、透明感に満ちた肌へ

「オンリーミネラル プレミアムファンデーション モイスト」 数量限定発売

全2色 単品価格:4,500円(税抜) 発売日:2016年8月23日※一部先行

国内売上5年連続NO.1*1のミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」より、オーガニック美容オイルとブルーパールパウダーで真珠のツヤと透明感を叶える「オンリーミネラル プレミアムファンデーション モイスト」を、8月23日より全国のバラエティショップ、直営店(大丸梅田・大丸東京)、公式ブランドサイト(www.onlyminerals.jp)にて数量限定発売いたします。(一部先行発売)

「オンリーミネラル プレミアムファンデーション モイスト」は、オーガニック美容オイルを独自の製法で配合し、とろけるようにクリーミーな質感のパウダーファンデーションです。丁寧なスキンケアで磨き上げたような艶となめらかさを与え、さらにブルーパールパウダーで、肌のくすみをコントロール。ブラシでクルクルと広げるだけで、真珠のように艶やかに透明感あふれる肌へと導きます。ミネラルと天然由来成分100%で、クレンジング不要。肌へのやさしさもこだわりました。

◆美容オイル仕立てのクリーミーパウダー

エイジングケア*2に優れた3種のオーガニック美容オイル(ローズヒップオイル・アーモンドオイル・オプンティアオイル)を独自のナチュラル製法により、微粒子状にして配合。とろけるような潤いと密着感を与え、なめらかで上質な艶肌を叶えます。さらにミネラルパウダーが過剰な皮脂をコントロール。パウダーの軽さはそのままに、クリームのようなしっとり感を兼ね備えた心地よい使用感が特徴です。

◆くすみをはらい、透明感に満ちた肌へ

真珠とミネラルから生まれたキメ細やかなブルーパールパウダーが肌色をコントロール。くすみをカバーし、透明感に満ちた澄んだ肌へと導きます。光の層をまとうように明るく、美しい仕上がりが一日中続きます。黄くすみが気になる方、トーンアップしたい方におすすめです。

◆素肌のように魅せる、プレミアムなカバー力

高品質ミネラル(マイカ・ダイヤモンド・ゴールド)と天然由来成分100%のパウダーを、きわめて均一に微粒子化。シリコンなどのケミカルコーティングを一切せず、ナチュラルな製法で肌への密着感を高めます。薄いヴェールのように肌悩みをカバーし、厚塗り感のない素肌のようなキメ細かい仕上がりへ。




粒子サイズが均一でないと、肌への密着度が低下。くずれやすく、粉っぽい仕上がりに。




粒子サイズを均一にすることで肌への接地面が増え、肌へ密着感がUPします。

※イメージ

【製品概要】

製品名	オンリーミネラル プレミアムファンデーション モイスト			
カラー	オークル、ライトオークル(全2色)			
容量	5g	価格	4,500 円(税抜)	
UV 値	SPF40 PA+++			

製品名	オンリーミネラル プレミアムファンデーション モイスト ブラシセット			 <p>ブラシがセットになります。</p>
カラー	オークル、ライトオークル(全2色)			
容量	5g	価格	6,000 円(税抜)	
UV 値	SPF40 PA+++			

- ・ミネラル+天然由来成分 100% で肌にやさしい処方です。
- ・クレンジング不要。石けん洗顔で落とせ、時短と肌負担軽減を叶えます。
- ・日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、ファンデーション、フェイスパウダーを兼ねた 5in1
- ・粉含みが良く、均一に密着させるファンデーションブラシの使用がおすすめです。

【全成分】 マイカ、酸化チタン、酸化亜鉛、酸化鉄、モスカータバラ種子油、アーモンド油、オープンチアフィクスインジカ種子油、パール、金、ダイヤモンド

◇ローズヒップ油(モスカータバラ種子油): 必須脂肪酸のリノール酸や α -リルン酸を豊富に含み、肌にハリと潤いを与えます。

◇アーモンド油: ビタミン E やミネラル、一価不飽和脂肪酸を豊富に含む。肌に潤いを与えます。

◇オープンチア油(オープンチアフィクスインジカ種子油): サボテンからとれる、ビタミン E とオメガ6が豊富なオイル。肌にハリを与えなめらかに整えます。

【オンリーミネラルについて】

オンリーミネラルは、「素肌の美しさ」を追い求める美容家電のヤーマンから生まれたコスメティクスブランドです。うっとりするほど心地よい使用感にこだわり、不要な成分を取りのぞき肌本来の美しさを引き出す処方のミネラルコスメと、誰もが簡単に使えるブラシなどのツールを開発しています。そしていま、ヤーマンの美容機器の技術と融合したコスメへと幅を広げ、ナチュラルな成分でこれまでにない美しさをもたらす製品開発にも取り組んでいます。未知なる美肌のため、オンリーミネラルは挑戦していきます。

※1「化粧品マーケティング要覧 2016、2015、2014、2013、2012」

ファンデーション・ルース部門として 2015 年、2014 年、2013 年、2012 年、2011 年実績(株)富士経済調べ

※2 年齢を重ねた肌にうるおいを与える