



<Media Alert>

2016年6月3日(金)

クラークソン、ハモンド、メイによる Amazon プライム・ビデオの新番組「The Grand Tour」(原題)

最初のスタジオ公開収録の地が、ヨハネスブルグに決定！！

今年7月に南アフリカで行われる初めてのスタジオ収録の

観覧チケット、旅費、宿泊費が、世界で3組の幸運なファンの手にも！！

Amazon は、ジェレミー・クラークソン、リチャード・ハモンド、ジェームズ・メイによる Amazon プライム・ビデオの新番組『The Grand Tour』(原題)の初めてのスタジオ収録を、今年7月に、南アフリカのヨハネスブルグで行うことを発表いたします。巨大なテント内に集まった観客の前で、番組のスタジオパートを収録いたします。

番組開始を記念しまして、Amazon.co.uk では世界中のファンの皆様のために、ヨハネスブルグでの収録に参加できるチャンスをご用意いたします。3組のファンが収録観覧のペアチケット、旅費、宿泊費を手に入れることができます。応募方法は、これまでで最も“普通じゃない”場所でテントを張った時の写真または動画を、「#TheGrandTourJoburg」のハッシュタグをつけて Twitter でシェアして頂くことです。ジェレミー、リチャード、ジェームズに次の旅でテントを張る場所のインスピレーションを与えることができるかがカギとなります。応募の締め切りは6月8日(イギリス現地時間)となります。Amazon プライム・ビデオの審査員によって10人の候補に絞らせて頂き、最終的に番組ホストの3人が受賞者を選出させていただきます。詳しくは、次の Amazon.co.uk サイトをご参照ください。www.amazon.co.uk/Joburg。(英語のみ)

Amazon ビデオ・ヨーロッパの副社長ジェイ・マリンはコメントしています。「ジェレミー、リチャード、ジェームズが『The Grand Tour』(原題)のスタジオ収録ツアーを行うことで、この新番組を世界中のファンにお届けできることを嬉しく思います。彼らホスト3人は南アフリカでも大人気ですから、ヨハネスブルグは最初の収録地として最高の場所と言えるでしょう。ファンの皆さんが『The Grand Tour』(原題)の初めての公開収録に参加できる機会を設けることができ、我々も興奮しています」

『The Grand Tour』(原題)は、2016年秋、Amazon プライム会員限定で配信を開始します。世界を回って収録を行うということは、世界中の Amazon ユーザーが収録に参加できるかもしれないということです。収録参加のチケットは抽選式で、この夏に受付を開始する予定です。収録の場所やスケジュール、チケットの申し込み方法などはまもなく発表される予定です。いち早く情報をゲットしたいファンは、番組の Facebook (www.facebook.com/thegrandtour) や Twitter (www.twitter.com/thegrandtour)、Amazon.co.uk 公式ページ www.amazon.co.uk/thegrandtour をフォローしてください。

現在、Amazonプライム・ビデオでは、第73回ゴールデングローブ賞で作品賞と男優賞の2部門を受賞した『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』や2年連続で同賞にノミネートされた『トランスペアレント』、エミー賞を受賞した子ども向け番組『タンブルリーフ』などのAmazonスタジオ制作によるオリジナル・ドラマや、世界的に話題のドラマ『MR.ROBOT/ミスター・ロボット』や『フィアー・ザ・ウォーキングデッド』などを日本独占配信している他、『ドラえもん』や『クレヨンしんちゃん』など、大人から子ども、そして家族みんなで楽しめる映画やテレビドラマも配信しております。また、Amazonプライム・ビデオの日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『Prime Japan～日本の心に出会う～』の独占配信や、『孤独のグルメ』の制作チームによる最新ドラマ『昼のセント酒』を独占先行配信しております。

Amazon は、プライム・ビデオのコンテンツ開発に力を入れており、今後は日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など日本独自のコンテンツラインナップもさらに強化し、プライム・ビデオを通じてお客様にお届けしていく予定です。Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。



【Amazonビデオ You Tubeチャンネル】 <http://www.youtube.com/c/AmazonVideoJP>

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。