

# Press Release

報道関係各位

2017年7月25日

株式会社オークローンマーケティング

## 【ショップジャパン】

### フィットネス関連市場売上でトリプル No.1 達成！

フィットネス機器市場 4年連続売上金額 No.1<sup>※1</sup>

EMS 機器市場 4年連続売上金額 No.1<sup>※2</sup>

ステッパー市場 3年連続売上金額 No.1<sup>※3</sup>

ショップジャパンを展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、日本国内の2016年度フィットネス機器市場とEMS機器市場において4年連続となる売上金額 No.1<sup>※1・2</sup>を達成しました。「ワンダーコア シリーズ」や「スレンダートーン シリーズ」をはじめとするフィットネス機器が、多くのお客様からご支持いただいた結果、本年度も No.1 を達成することができました。また、日本国内の2016年度ステッパー機器市場においても、売上金額 No.1<sup>※3</sup>を達成し、3年連続でのステッパー機器市場売上金額 No.1<sup>※3</sup>を達成しております。

※1 2013年度～2016年度フィットネス機器市場 ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値  
（株）矢野経済研究所調べ 2017年7月現在

※2 2013年度～2016年度EMS機器（低周波信号を流して筋肉を鍛える技術を活用したフィットネス機器）市場  
ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値（株）矢野経済研究所調べ 2017年7月現在

※3 2014年度～2016年度ステッパー機器（足踏み運動することで有酸素運動が出来るフィットネス機器）市場  
ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値（株）矢野経済研究所調べ 2017年7月現在

#### ■ ショップジャパン フィットネス商品 URL ■

URL: <http://www.shopjapan.co.jp/category/exercise.html>

#### ■ 家庭用EMS機器「スレンダートーン」シリーズ ヒットの要因

世界中で愛用されている「スレンダートーン」シリーズは、身に着けるだけで筋肉を引き締められる家庭用EMS（「Electrical Muscle Stimulation」の略）機器のグローバルブランドです。



2016年12月より、元日本プロサッカー選手の城彰二さんをイメージキャラクターに起用しました。城さんがバランスの良い食事とスレンダートーンを1か月使用して、ウエスト-14.4cmのお腹引き締め成功したチャレンジ<sup>※4</sup>の様子がお客様にご好評をいただき、順調に売上を伸ばした結果、2016年12月末には世界販売台数860万台<sup>※5</sup>を突破しました。また、2017年7月3日には、スマートフォンのアプリケーションと連動させることで、一人ひとりの運動習慣とモチベーションに合わせたプログラムの提供や、トレーニング状況の確認を行うことができる新商品「スレンダートーン コネクト」を販売し、好評いただいています。



※4 効果には個人差があります。適切な栄養管理も行った結果です。

※5 2016年12月31日までのシリーズ累計出荷総量

#### 「スレンダートーン コネクト」

<http://www.slendertone.jp/special/connect/>

# Press Release

## ■ ステッパー機器「ナイスデイ」ヒットの要因

健康ステッパー「ナイスデイ」は、八の字に踏み込むだけで、下半身全体の筋肉を鍛えることができ、有酸素運動にもなるため、ご自宅で簡単に足腰運動が出来るステッパーです。

手軽に運動ができることから 2013 年に販売開始以降、継続的にご好評いただいています。また、2015 年には女優の草笛光子さんをイメージキャラクターに起用したことで、幅広い層のお客様にご愛用いただき、98%<sup>※6</sup>のお客様にご満足いただいています。2017 年の 5 月には、お客様の声をもとに、専用ハンドルを開発・販売し、多くの方にご好評いただいています。

※6：実際に購入頂いたお客様 224 名を対象にした、2015 年 5 月 30 日～6 月 1 日のアンケート結果です。（自社調べ）



## ナイスデイ

<http://www.shopjapan.co.jp/products/niceday.html>

## ■ SPORTEC2017 に出展

ショップジャパンのフィットネス商品は、日本最大級のスポーツ・健康産業総合展示「SPORTEC2017」に出展いたします。ブース内を「筋トレコーナー」、「ストレス発散コーナー」などのコーナー別に区分し、新しいライフスタイルを提案するさまざまな商品を展示します。

会期：2017 年 7 月 25 日（火）～27 日（木）

会場：東京ビッグサイト

URL：<https://www.sports-st.com/>

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、お客様の日常により多くの幸せな時間をご提供し、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21 階

TEL：(03) 6746-0324 FAX：(03) 3501-5324

EMAIL：pr@shopjapan.co.jp URL：www.shopjapan.co.jp