

2018年7月25日

報道関係各位

株式会社オークローンマーケティング

【ショップジャパン】

フィットネス機器関連の市場売上で No.1 を達成！

『フィットネス機器』と『EMS 機器』は、5年連続売上 NO.1^{※1・2}
さらに『ステッパー機器市場』でも、4年連続売上 No.1^{※3}を達成

ショップジャパンを展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区）は、日本国内の2017年度フィットネス機器市場とEMS機器市場において5年連続となる売上金額 No.1^{※1・2}を達成しました。また、日本国内の2017年度ステッパー機器市場においても、4年連続での売上金額 No.1^{※3}を達成しております。

※ EMS 機器市場、ステッパー機器市場はフィットネス機器市場の内数

※1 2013年度～2017年度フィットネス機器市場 ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
（株）矢野経済研究所調べ 2018年7月現在

※2 2013年度～2017年度 EMS 機器（低周波シグナルを流して筋肉を鍛える技術を活用したフィットネス機器）市場
ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値（株）矢野経済研究所調べ 2018年7月現在

※3 2014年度～2017年度ステッパー機器（足踏み運動することで有酸素運動が出来るフィットネス機器）市場
ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値（株）矢野経済研究所調べ 2018年7月現在

■ ショップジャパン フィットネス商品 URL ■

URL: <http://www.shopjapan.co.jp/category/exercise.html>

■ 家庭用 EMS 機器「スレンダー トーン」シリーズ ヒットの要因

世界中で愛用されている「スレンダー トーン」シリーズは、世界販売台数900万台^{※4}突破した、身に着けるだけで筋肉を引き締められる家庭用EMS（「Electrical Muscle Stimulation」の略）機器のグローバルブランドです。

「スレンダー トーン」は、お客様のニーズや時代の変化とともに、プロダクトを進化させてまいりました。2017年には、お使いのスマートフォンのアプリケーションと連動させることで、一人ひとりの運動習慣とモチベーションに合わせたプログラムの提供や、トレーニング状況の確認を行うことができるIoTモデル「スレンダー トーン コネクト」を発売。そして今年2018年は、日本上陸15周年を迎え、ロングセラーブランドとしてお客様の支持を頂戴しています。

※4 2017年12月31日までのシリーズ累計出荷量

「スレンダー トーン コネクト」

<http://www.slendertone.jp/special/connect/>



■ステッパー機器「ナイスデイ」ヒットの要因

健康ステッパー「ナイスデイ」は、八の字に踏み込むだけで、下半身全体の筋肉を鍛えることができ、有酸素運動にもなるため、ご自宅で簡単に足腰運動が出来るステッパーです。

2013年に販売開始し、現在、販売累計台数 40万台^{※5}を突破し、多くのお客様にご好評いただいています。2015年には女優の草笛光子さんをイメージキャラクターに起用したことで、幅広い層のお客様にご愛用いただき、98%^{※6}のお客様にご満足いただいています。2017年は、お客様の声をもとに、専用ハンドルを開発・販売し、多くの方にご好評いただいています。



※5 2013年3月～2018年5月までの累計販売台数 自社調べ

※6 実際に購入頂いたお客様 224名を対象にした、2015年5月30日～6月1日のアンケート結果です。(自社調べ)

ナイスデイ

<http://www.shopjapan.co.jp/products/niceday.html>

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、お客様の日常により多くの幸せな時間をご提供し、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門 1丁目 23番 1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階

TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 3501-5324

EMAIL : pr@shopjapan.co.jp URL : www.shopjapan.co.jp