



株式会社グラッドキューブ様
グラッドキューブ公式ホームページ

AIレポート

2016.05.01 - 2016.05.31



1. エグゼクティブ・サマリー

2. 多角的サイト評価

3. ページスクロール反応

エグゼクティブ・サマリー

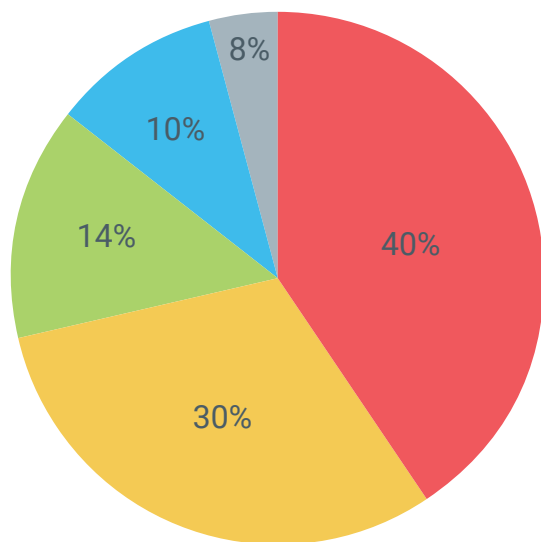
2016.05.01 - 2016.05.31

訪問	訪問者	直帰率	ページビュー	平均滞在時間
1,553回	1,392人	71,73%	3,330	0:03:06
-10.25%	+1.25%	+2.25%	+5.25%	+7.25%

ホットページ

<http://www.glad-cube.com/company/chief-introduction.html>

流入元別コンバージョン数



● Google	39
● Not Provided	29
● Yahoo!	19
● www.glad-cube.com	8
● その他	3

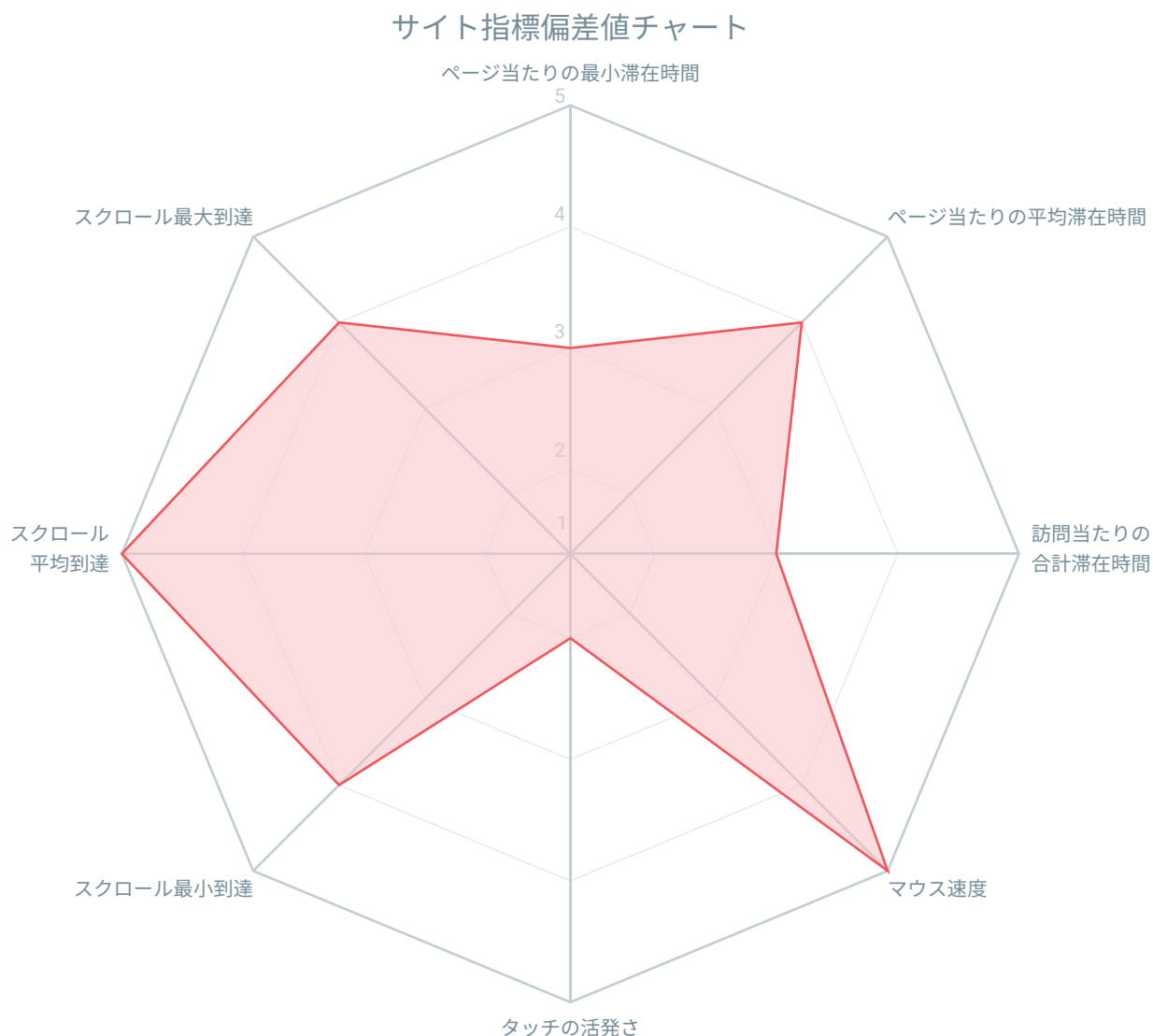
コンバージョン数

98

+1.25%

コメント

コンバージョンに占める流入元の割合は、Google から 40%、不明から 30%、Yahoo から 14%、www.glad-cube.com から 10% でした。更にトラフィックを増やせる経路があればコンバージョン数も増やせるかもしれません。この中に入らない経路からのコンバージョンを増やす取り組みをしましょう。



アドバイス

SiTest 導入済みウェブサイト全体における、コンバージョンした訪問の各指標の標準値を 50 とした時のあなたのサイトのすべての訪問データ偏差値を表しています。他のサイトとの比較優劣を表すものではありませんが、弱みの発見にご利用ください。

マウス速度 偏差値 22.4

マウスの速度が早過ぎる傾向にあります。じっくり読ませるコンテンツが少ないのではないのでしょうか？

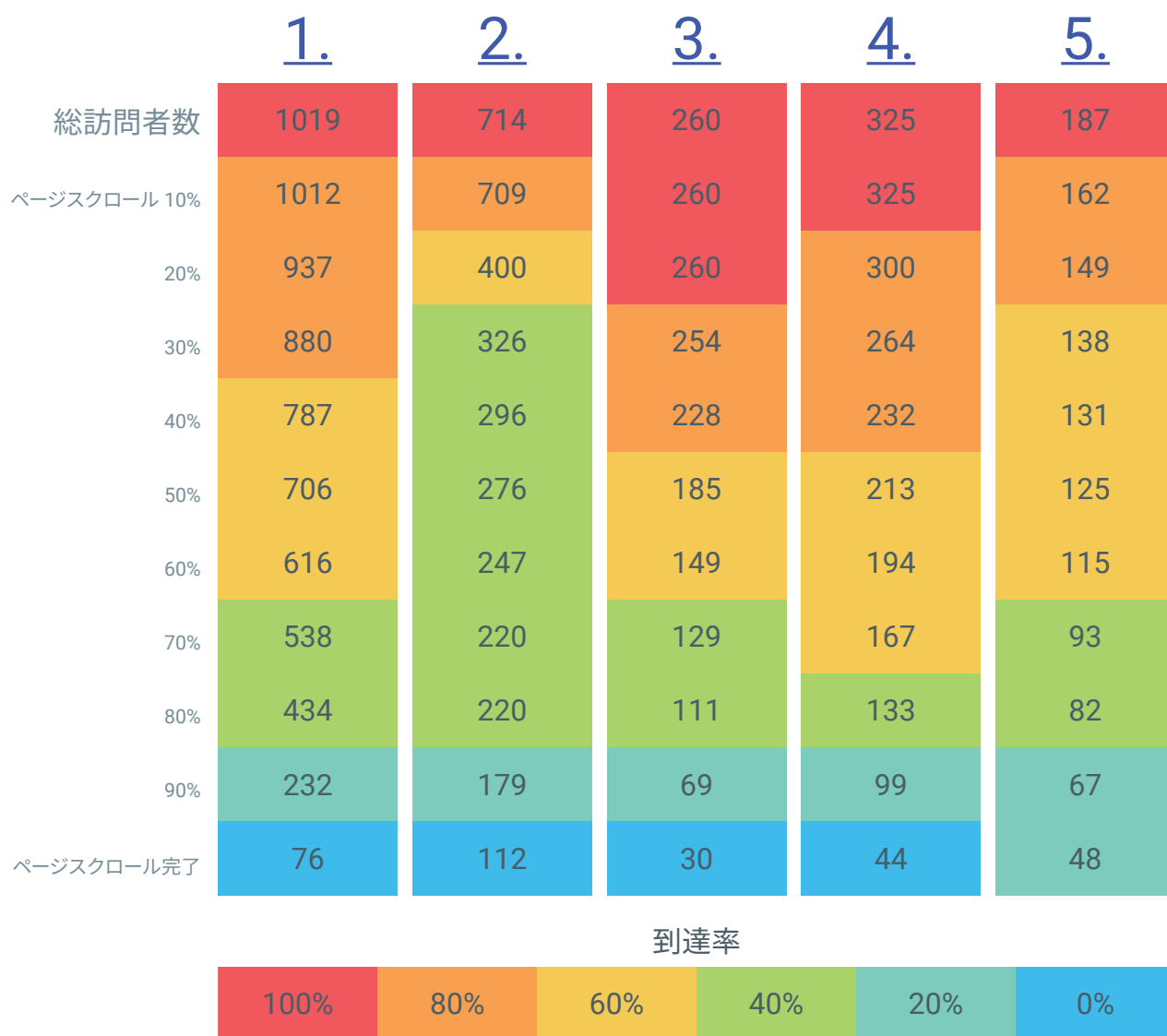
ユーザーに対して認知させたいサービス内容の説明を増やしてみてもはどうでしょうか。

ページスクロール反応

2016.05.01 - 2016.05.31

アクセスが多い TOP 5 のページのスクロール到達状況を表しています。

アクセス数が多くても、スクロール深度が浅ければ適切にページの内容を訴求できていない可能性があります。色が変化している部分でユーザーの興味を途切れさせる原因がないか見なおしてみましょう。



1. <http://www.glad-cube.com/blog/>

2. <http://www.glad-cube.com/>

3. <http://www.glad-cube.com/company.html>

4. <http://www.glad-cube.com/staff/>

5. <http://www.glad-cube.com/service/listing.html>